



MOTIF MAHASISWA DALAM MENONTON VIDEO *MUSIC COVER* MELALUI SITUS YOUTUBE

(**Survei Eksploratif Pada Mahasiswa Institut Musik Indonesia
Angkatan 2009-2014**)

Oleh:

Nama: Valerie Denise Hartanto

NIM: 64080062

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



MOTIF MAHASISWA DALAM MENONTON VIDEO *MUSIC COVER* MELALUI SITUS YOUTUBE

© **Harvei Eksploratif Pada Mahasiswa Institut Musik Indonesia
(Survei Eksploratif Pada Mahasiswa Institut Musik Indonesia
Angkatan 2009-2014)**

Diajukan Oleh

Nama: Valerie Denise Hartanto

NIM: 64080062

Jakarta, 8 Oktober 2014

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Valerie Denise Hartanto / 64080062 / 2014 / Motif Menonton Video *Music Cover* Melalui Situs Youtube (Survei Eksploratif Pada Mahasiswa Institut Musik Indonesia Angkatan 2009-2014) / Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.

Era komunikasi global seperti sekarang ini banyak sekali bermunculan situs-situs *social networking* yang cukup menarik perhatian, Youtube merupakan salah satu situs yang menjadi tren saat ini. Melalui Youtube, semua orang dapat menonton dan mengunggah video mereka atau orang lain, dan salah satu video yang populer saat ini adalah video *music cover*. Dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube, tentunya mahasiswa Institut Musik Indonesia memiliki tujuan dan motif tertentu. Motif-motifnya antara lain motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas/interaksi sosial dan motif hiburan.

Uses and Gratifications lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam melihat media massa. Khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Karena penggunaan media hanyalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan itu terpenuhi. Efek tersebutlah yang memunculkan motif dalam penggunaan media.

Penelitian ini variabelnya adalah motif menonton video *music cover* melalui situs Youtube. Obyek penelitian dalam skripsi ini adalah motif menonton video *music cover* melalui situs Youtube dengan responden mahasiswa Institut Musik Indonesia. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Institut Musik Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. peneliti memilih teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode sensus. Dengan teknik analisis data yaitu analisis presentasi, skala likert dan uji validitas dan reabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk motif informasi dalam menonton video *music cover* di situs Youtube, didapatkan hasil ternyata cukup mampu memberikan informasi tentang musik bagi reponden dengan rata-rata sebesar 3,54. Untuk motif identitas pribadi didapatkan hasil dengan rata-rata sebesar 2,94. Untuk motif interaksi sosial didapatkan hasil dengan rata-rata sebesar 3,5. Untuk motif hiburan didapatkan hasil rata-rata sebesar 3,8.

Berdasarkan hasil yang didapat, maka dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Institut Musik Indonesia memiliki motif-motif yang mendorong untuk menonton video *music cover*. Bagi mahasiswa Institut Musik Indonesia, menonton video *music cover* mampu untuk mendapatkan informasi mengenai referensi aransemen lagu dan membantu mereka melakukan interaksi sosial. Hasil terbesar dari penelitian adalah motif hiburan.



ABSTRACT

Valerie Denise Hartanto / 64080062 / 2014 / Motives of Watching Video music cover By Youtube Site (Eskplorative Survey of Students of Institut Musik Indonesia 2009-2014) / Viratri Anindhita, S.IP., M.Sc.

In the era of global communication, as we all acknowledge there is many social networking which has gain many attention in the public. Youtube, for exsample which has become a well known site an become a current trend. Through Youtube, people can watch and download their own video or others, an one of the popular video has been talked a lot nowadays is video music cover. By watching video music cover, many of students Institut Musik Indonesia must have their purpose and motives, for example information motive, personal identity motive, integratin/social interaction motive, and entertainment motive.

The theory of Uses and Gratification is more emphasis on humane approach through the mass media. Audiences are considered actively use the media to meet their needs. Due to the use of the media is just one way to meet the psychological needs, the effect of the media is considered as a situation when the need was met. The effect is exactly lead to the motive of the use of media.

These research variables are the motive of watching video music cover via Youtube site. The research's object in this thesis is the motive watching video music cover via Youtube site, the respondents are student of Institut Musik Indonesia. The research is done by distributing questionnaires to student of the Institut Musik Indonesia. This research used quantitative approach. The writer used questionnaires as technique in collecting data. In this research, the writer used census method. With a data analysis technique which analyzes the presentation, the Likert scale, validity and realibility.

The research results show that for information motive in watching video music cover www.youtube.com, the obtained results were quite capable for providing information about music to respondents with an average of 3.54. For motives of personal identity is obtained with an average of 2.94. For social interaction motive, the average is 3.5. For entertainment motive, the average is 3.8.

Based on this research, it can be concluded that the students of Institut Musik Indonesia have motives that drive to watch the video music cover. For students of Institut Musik Indoensia, watching video music cover able to get reference information about the song arrangements and helping them to make social interaction. The result of this research is entertainment motive.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Walaupun demikian, dengan segala kekurangan yang ada, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menghasilkan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat tersusun tanpa adanya bimbingan, dukungan serta masukan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kontribusi dan masukan yang membangun kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
2. Ibu Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan saran dan kritik yang membangun serta memberikan dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
3. Kedua orangtua, Drs. Indra Hartanto dan Rosalina, S.E. serta saudara kandung penulis yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku dosen Metode Penelitian Kuantitatif yang telah mengajarkan penulis sehingga dapat melakukan penelitian dengan metode Kuantitatif



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie khususnya Program studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku kuliah.

6. Franky, S.Sos. selaku orang terdekat penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.

7. Sahabat-sahabat terdekat penulis :Tifany, Aldy, Denny, Olga, Natalia, Rico, Yuna, dan Kusnadi yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna dikarenakan adanya keterbatasan dan kekurangan, baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 21 Agustus 2014

Penulis

Valerie Denise Hartanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Identifikasi Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis	
1. Komunikasi Massa	7
2. Youtube	14
3. Video Music Cover	16
4. Teori <i>Uses and Gratification</i>	17
5. Motif Penggunaan Media.....	22
B. Penelitian Terdahulu	25



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Kerangka Pemikiran.....	33
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	35
B. Metode Penelitian.....	35
C. Variabel Penelitian.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
G. Teknik Analisis Data	41

BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	48
1. Profil institut Musik Indonesia	48
2. Visi dan Misi	49
B. Analisis dan Pembahasan.....	51
1. Identitas Responden.....	51
2. Validitas dan Reliabilitas.....	55
3. Analisis Deskriptif	57
a. Motif Informasi atau Pengawasan	58
b. Motif Identitas Pribadi.....	62
c. Motif Interaksi Sosial	66
d. Motif Hiburan.....	70
C. Hasil Penelitian	75

BAB V SIMPULAN dan SARAN

A. Simpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perbandingan Media Massa.....	9
Tabel 4.1	Rincian Variabel	37
Tabel 4.2	Data Jumlah Mahasiswa Per-angkatan	41
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Jurusan	52
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Dalam Menonton Video Musik Cover	53
Tabel 4.5	Durasi Responden Dalam Menonton Video Musik Cover.....	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Frekuensi.....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.8	Mengetahui Peristiwa Musik di Lingkungan Sekitar.....	58
Tabel 4.9	Mengetahui Peristiwa Musik di Dunia.....	59
Tabel 4.10	Mendapat Bimbingan Menyangkut Berbagai Masalah	60
Tabel 4.11	Mendapat Informasi Tentang Musik Yang Tidak Diketahui	61
Tabel 4.12	Menjadi Pendukung Bagi Jati Diri Yang Ada Dalam Diri	62
Tabel 4.13	Mengidentifikasi Diri Dengan Nilai Yang Ada Dalam Musik	63
Tabel 4.14	Memperoleh Nilai Lebih Sebagai Mahasiswa.....	64
Tabel 4.15	Memberikan Bahan Percakapan Dengan Orang Lain	66
Tabel 4.16	Menjalankan Peran Sosial.....	67
Tabel 4.17	Memberikan Kedekatan Dengan Orang Lain	68
Tabel 4.18	Dihargai Orang Lain Karena Pengetahuan Tentang Musik	69
Tabel 4.19	Melepaskan Diri Dari Permasalahan di Lingkungan Sekitar	70
Tabel 4.20	Mengisi Waktu Luang dan Kepenatan.....	71
Tabel 4.21	Membantu Menyalurkan Emosi	72



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Uses and Gratifications Philip Palmgreen.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Rentang Skala.....	47
Gambar 4.1 Logo Institut Musik Indonesia.....	50

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	91
Lampiran 2 Data Mahasiswa Institut Musik Indonesia.....	95
Lampiran 3 Coding Sheet.....	101
Lampiran 4 Validitas.....	107
Lampiran 5 Reliabilitas	111

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.