



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A Latar Belakang Masalah

Khalayak memilih media menurut kebutuhannya, dan menggunakan media dengan tujuan-tujuan tertentu. Teori *Uses and Gratifications* menjabarkan bahwa khalayak mempunyai motif-motif tertentu dalam mengkonsumsi suatu media massa. Menurut McQuaill dalam Rakhmat (2010:215-216), motif-motif dalam model *Uses & Gratification* terdiri dari motif informasi atau pengawasan (*surveillance*), motif identitas personal (*personal identity*), motif hubungan personal atau integritas (*personal relationship*) dan motif hiburan (*diversion*).

Dalam menjalani kehidupannya sehari-hari manusia tentunya tidak bisa lepas dari kegiatannya untuk bersosialisasi dengan orang lain dan untuk bersosialisasi itulah manusia memerlukan komunikasi sehingga akibatnya timbul interaksi dalam kehidupan manusia, maka ketika seseorang melakukan proses komunikasi dengan orang lain dibutuhkan kesamaan makna sehingga diharapkan agar proses komunikasi yang sedang terjadi dapat berlangsung efektif.

Seiring dengan perkembangan jaman, kebutuhan manusia akan informasi menyebabkan semakin meningkat pula perkembangan teknologi dalam hal pemenuhan kebutuhan akan informasi, contohnya internet. Dengan adanya internet, dunia tidak lagi mengenal batas, jarak, ruang dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



waktu, sehingga setiap orang dapat dengan mudah memperoleh berbagai macam informasi yang terjadi di belahan dunia, serta berkomunikasi dengan siapa saja di berbagai tempat di dunia ini, hanya dengan memanfaatkan seperangkat komputer yang tersambung ke internet.

Internet yang merupakan singkatan dari *Interconnection Networking*, berasal dari bahasa latin *inter* yang berarti antara. Secara kata perkata, internet berarti jaringan antara atau penghubung.

Begitu besarnya pengguna internet di dunia sehingga semakin banyak pula bermunculan situs-situs baru yang dapat di akses oleh para pengguna internet dan mereka berlomba-lomba untuk bisa mendapatkan pengguna yang sebanyak-banyaknya untuk mengakses internet. Sebagai contohnya, di era komunikasi global seperti sekarang ini banyak sekali bermunculan situs-situs jejaring sosial (*social networking*) yang cukup menarik perhatian. .

Banyaknya situs jejaring sosial di internet seperti Facebook, Twitter, My Space dan Youtube, Youtube merupakan salah satu situs yang banyak menarik perhatian dari pengguna internet. Menurut data yang didapat dari situs Youtube, lebih dari 800 juta pengguna berbeda yang mengakses Youtube setiap bulannya, lebih dari 4 milyar jam video Youtube ditonton setiap bulannya, 72 jam video diunggah ke Youtube di setiap menit, 70% trafik ke situs Youtube datang dari negara di luar amerika. Selain itu, Youtube juga disesuaikan untuk mendukung 53 negara dan 61 bahasa.

Dalam dunia Youtube, semua bisa menjadi artis dunia maya maupun artis terkenal. Dengan mudahnya kita bisa mengunggah video hasil karya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kita dan berbagai macam jenis video lainnya dalam Youtube. Video dapat berupa dokumenter, berita, maupun musik ada dalam situs tersebut. Dalam Youtube pun dikenal dengan *viewers*, *subscribe*, *like*, *unlike*, *watch later*, *favorite*, dan lainnya.

Banyak sekali orang biasa yang menjadi populer di Youtube maupun dunia nyata setelah memainkan kembali lagu-lagu yang sudah pernah dinyanyikan oleh penyanyi asli atau disebut juga musik *cover*, hingga orang tersebut mendapatkan kontrak dari suatu perusahaan. Sebut saja Boyce Avenue, Tyler Ward, Alex Goot, Pentatonix, maupun Legaci. Hal inilah yang memungkinkan penonton Youtube merasa tidak bosan dan terhibur dengan adanya kreatifitas dari pengguna Youtube.

Khalayak ramai mulai membicarakan hal tersebut hingga mereka menjadi pengguna Youtube hanya untuk menonton musik yang dikemas kembali menjadi menarik. Khalayak yang memiliki intensitas dalam menonton video musik yang dikemas ulang mulai menyesuaikan hal-hal yang diterima dengan musik aslinya.

Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas mengenai motif dari para pengguna Youtube yang menonton video *music cover* terutama pada motif informasi atau pengawasan, motif identitas personal, motif hubungan personal atau integritas, motif hiburan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Rumusan Masalah

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut “Motif manakah yang mendorong mahasiswa Institut Musik Indonesia dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube?”

## C Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis ,mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

Berapa rata-rata motif informasi mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube?

Berapa rata-rata motif identitas personal mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube?

Berapa rata-rata motif interaksi sosial mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube?

Berapa rata-rata motif hiburan mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Tujuan Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

Untuk mengukur besarnya rata-rata pada motif informasi mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube.

Untuk mengukur besarnya rata-rata pada motif identitas personal mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube.

Untuk mengukur besarnya rata-rata pada motif interaksi sosial mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube.

Untuk mengukur besarnya rata-rata pada motif hiburan mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube.

## E. Manfaat Penelitian

### Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan masukan pada Program Studi Ilmu Komunikasi terutama konsentrasi *Broadcasting* yang ingin melakukan penelitian tentang motif-motif dalam penggunaan media.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan informasi kepada Institut Musik Indonesia tentang motif-motif yang mendorong mahasiswa dalam menonton video *music cover* melalui situs Youtube

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.