

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A Obyek Penelitian

Obyek penelitian dalam skripsi ini adalah responden mahasiswa Institut Musik Indonesia. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Institut Musik Indonesia angkatan 2009-2014.

#### B Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metodologi kuantitatif adalah riset yang datanya menggunakan angka-angka, sedangkan riset kuantitatif menurut Kriyantono (2010:55) adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasi. Dalam riset kuantitatif biasanya menggunakan kuesioner sebagai alat mengumpulkan data.

Riset kuantitatif menggunakan metode survei sebagai instrument pengumpulan data. Survei adalah metode riset menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya.

Menurut Effendi (2012:3), metode survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan datanya. Karakter utama metode survei adalah adanya batasan populasi yang direpresentasikan oleh sampel. dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya.

Penggunaan sampel yang benar sangat menentukan kualitas riset karena proses pengumpulan dan analisis data bersifat sangat rinci dan terstruktur.

Dan, menurut Siregar (2013:7), pendekatan eksploratif digunakan untuk mengetahui atau menggali lebih dalam sesuatu yang belum diketahui, atau belum jelas. Prosedur pemecahan pada pendekatan ini adalah dengan cara menggambarkan objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta sebagaimana adanya, kemudian dianalisis dan diinterpretasikan berupa survei dan studi perkembangan.

Survei yang dilakukan dibantu dengan alat pengumpulan data yang disebut kuesioner. Kuesioner akan dibagikan kepada sekelompok orang yang diambil dalam suatu populasi tertentu. Tujuan dari metode survei ini adalah untuk memperoleh keterangan mengenai motif dari para mahasiswa dalam menonton *video music cover*

### C. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (20013:60), variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi dapat disederhanakan bahwa yang dimaksud variabel adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan peneliti sebagai sesuatu yang akan diteliti dan akan menghasilkan informasi dari penelitian tersebut.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sedangkan, menurut Kriyantono (2010:20), variabel merupakan fenomena dan peristiwa yang dapat diukur atau dimanipulasi dalam proses riset. Variabel dapat mempunyai nilai lebih dari suatu nilai dalam kontinum tertentu (bervariasi). Proses untuk mengubah konsep menjadi variabel ada pada tahap operasionalisasi konsep (definisi operasional).

Adapun dalam penelitian ini variabelnya adalah motif menonton video music cover, dengan perincian sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Rincian Variabel**

Variabel	Sub-variabel	Indikator	Instrument
<b>Motif</b>	<b>Informasi</b>	Dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar	<b>Kuesioner</b>
		Dapat mengetahui berbagai informasi mengenai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar	
		Dapat mencari bimbingan menyangkut berbagai masalah	
		Dapat mengetahui informasi yang tidak diketahui sebelumnya	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>		Dapat mendapat rasa damai melalui penambahan pengetahuan		
	<p><b>Identitas Personal</b></p>	Dapat menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan pribadi pelajar itu sendiri	<p><b>Kuesioner</b></p>	
		Dapat mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media		
		Memperoleh nilai lebih sebagai pelajar		
	<p><b>Interaksi Sosial</b></p>	Dapat menemukan bahan percakapan dan interaksi social dengan orang lain disekitarnya	<p><b>Kuesioner</b></p>	
		Dapat menjalankan peran social sebagai mahasiswa		
		Keinginan untuk dekat dengan orang lain		
			Keinginan untuk dihargai oleh orang lain	
	<p><b>Hiburan</b></p>	Dapat melepaskan diri dari	<p><b>Kuesioner</b></p>	



<b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		permasalahan	
		Bisa bersantai dan mengisi waktu luang	
		Bisa menyalurkan emosi	
		Bisa mendapatkan hiburan dan kesenangan	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### D Teknik Pengumpulan Data

Penelitian mengenai “Motif Mahasiswa dalam Menonton *Video music Cover* Melalui situs Youtube” merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei deskriptif. Oleh karena itu, penulis memilih teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner.

Sugiyono (2013:142) menjelaskan, kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik yang efisien bila peneliti tau dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

Kriyantono (2010:93) menyatakan bahwa:

“Kuesioner merupakan daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Disebut juga angket. Kuesioner bisa dikirim melalui pos atau peneliti mendatangi secara langsung responden. Bisa diisi saat periset datang sehingga pengisiannya didampingi periset, bahkan peneliti bisa bertindak sebagai pembaca pertanyaan dan responden tinggal menjawab berdasarkan jawaban yang disediakan.”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jadi, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan dengan menyusun beberapa pertanyaan oleh peneliti dan langsung disebarakan kepada responden untuk dijawab. Di sini penulis akan menunggu langsung hasil kuesionernya sehingga memungkinkan terjadinya interaksi antara peneliti dengan sampel penelitiannya. Dalam proses pengumpulan data dengan kuesioner, proses pengukurannya akan menggunakan skala nominal, dan ordinal.

### Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Kriyantono (2010:153) populasi adalah keseluruhan obyek atau fenomena yang diteliti. Sampel merupakan bagian dari populasi. Sampel yang diambil dari populasi, bisa saja tidak merepresentasikan populasinya. Hal ini tergantung dari pemilihan prosedur pemilihan sampelnya (teknik *sampling*).

Menurut Kountur (2003:137), sampel yang diambil dari populasi bisa saja tidak merepresentasikan populasinya, tergantung dari pemilihan teknik pengambilan sampel. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode sensus.

Kriyantono (2010:161) menyatakan bahwa:

“Sensus pada dasarnya sebuah riset survei dimana periset mengambil seluruh anggota populasi sebagai respondennya. Dengan demikian sensus menggunakan total *sampling*, artinya seluruh jumlah total populasi dijadikan responden. Keuntungan dari metode sensus adalah memungkinkan data yang lengkap karena mencerminkan seluruh sifat-sifat populasi.”



Dalam penelitian ini, seluruh mahasiswa Institut Musik Indonesia dijadikan responden dengan pertimbangan berdasarkan data mahasiswa, jumlah populasi yang didapat adalah 162 orang, seluruh mahasiswa Institut Musik Indonesia berhubungan dengan musik dimana judul penelitian ini adalah “Motif Mahasiswa dalam Menonton *Video music cover* melalui situs Youtube”. Dengan data jumlah mahasiswa sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Data Jumlah Mahasiswa Per-angkatan**

Angkatan	Jumlah Mahasiswa
2009	1
2010	26
2011	36
2012	40
2013	51
2014	8

### Teknik Analisis Data

Berdasarkan data kuesioner yang telah disebarakan kemudian dilakukan pengukuran dengan skala likert, analisis persentase, uji validitas dan uji reliabilitas. Siregar (2014:47) menjabarkan, uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut valid atau tidak, sedangkan uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala dan alat ukur yang sama.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

### Analisis Persentase

Analisis ini digunakan untuk menganalisis jawaban dari pertanyaan kuesioner tentang profil responden dalam bentuk persentase

Dengan rumus :

$$Fr = \frac{Fi}{\Sigma f} \times 100\%$$

Fr = persentase

Fi = jumlah responden yang memilih jawaban sejenis

$\Sigma f$  = jumlah total responden

### Uji Validitas dan Reliabilitas

#### a. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen dianggap valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan memperoleh data yang tepat sesuai dengan variabel yang diteliti.







Variabel digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian. Pengujian validitas dilakukan terhadap 162 responden dengan tujuan untuk mengetahui apakah setiap pertanyaan yang diteliti mampu mempunyai kriteria yang valid. Rumus validitas yang digunakan adalah:

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{[n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2][n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2]}}$$

Dimana :  $r_{xy}$  = nilai validitas

$n$  = jumlah anggota sampel

$x$  = skor pertanyaan

$y$  = skor total

Setelah nilai  $r_{xy}$  didapat maka perlu dibandingkan dengan  $r$  tabel dengan tingkat kepercayaan 95% atau taraf kesalahan 5%.

Keputusan : Jika  $r \geq r$  tabel = valid

Jika  $r \leq r$  tabel = tidak valid

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## b. Reliabilitas

Reliabilitas adalah tingkat keandalan alat pengukur. Kuesioner yang reliabel adalah kuesioner yang apabila dicobakan secara berulang-ulang akan menghasilkan data yang sama. Setiap alat ukur harus memiliki kemampuan untuk memberikan hasil pengukuran yang konsisten.

Untuk mengukur reliabilitas dalam pertanyaan digunakan rumus *Alpha* ( $\alpha$ ) :

$$r_{11} = \frac{K}{k-1} \times \frac{1 - \Sigma \sigma^2 b}{\sigma^2 t}$$

Dimana :  $r_{11}$  = reliabilitas instrument

$k$  = banyaknya butir pertanyaan

$\Sigma \sigma^2 b$  = jumlah varian butir

$\sigma^2 t$  = varian total

Untuk mencari varian digunakan rumus :

$$\sigma = \frac{\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2/n}{N}$$

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dimana :  $n$  = jumlah sampel

$x$  = nilai skor yang dipilih

$\sigma$  = ragam atau varians

Apabila  $r_{11} > r_{tabel}$  , pada tingkat kepercayaan 95% dan  $n=162$ , berarti pertanyaan dalam penelitian tersebut reliabel.

### Skala Likert

Untuk mengukur sikap dan pendapat seseorang tentang fenomena sosial. Skor yang diberikan untuk setiap jawaban pada pertanyaan langsung mengenai motif informasi atau pengawasan, motif identitas diri, motif integritas dan interaksi sosial dan motif hiburan dalam kuesioner tersebut adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Biasa Saja

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Data yang dikumpulkan dari 162 kuesioner yang dibagikan kemudian dihitung. Total responden mengenai jawabannya dikalikan dengan nilai bobot. Hasil perkalian tersebut akan dibagi dengan total

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



responden, kemudian akan diperoleh skor rata-rata yang dapat menunjukkan rata-rata posisi yang tepat dalam interval.

Dengan rumus :

$$X = \frac{\sum fX}{\sum f}$$

Keterangan :

f = frekuensi

X = nilai rata-rata

x = nilai bobot

Untuk menentukan rentang skala, digunakan rumus seperti berikut ini:

$$\text{Rentang Skala (I)} = \frac{\text{Nilai tertinggi - Nilai terendah}}{\text{Banyaknya kategori jawaban}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sehingga penilaian untuk setiap variabel adalah sebagai berikut

1,0-1,8 = Sangat tidak setuju

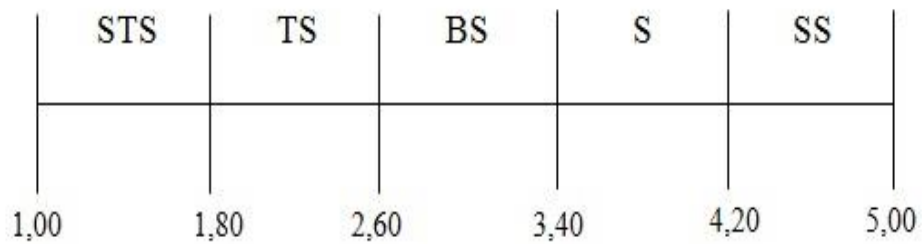
1,81-2,6 =Tidak setuju

2,61-3,4 =Biasa saja

3,41-4,2 = Setuju

4,21-5,0 =Sangat setuju

**Gambar 3.1**  
**Rentang Skala**



Setelah melakukan analisis frekuensi, didapatkan nilai rata-rata untuk masing masing pertanyaan. Rata-rata inilah yang kemudian diidentifikasi dengan ketentuan rentang skala yang sudah dihitung.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.