



Daftar Pustaka

- © Hak cipta milik IBI KKG dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya (2004), *Komunikasi Massa*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan (2006), *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus. Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana
- Effendi, Sofian dan Tukiran (2012), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Fiske, John (2007), *Cultural and Communication Studies*, Yogyakarta : Jalasutra.
- Kuntur, Rony (2003), *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM.
- Kriyanto, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Muhammad, Arni (2011), *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurudin (2014), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, Jalaludin (2008), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya.
- _____ (2012), *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*, Bandung: Rosdakarya
- Siregar, Syofian (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.



Supriyanto, Wahyu dan Muhsin, Ahmad (2008), *Teknologi Informasi Perpustakaan: Strategi perencanaan Perpustakaan Digital*, Yogyakarta: Kanisius.

West, Richard & Lynn H. Turner (2009), *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*, Edisi Ke- 3, Buku I, Jakarta: Salemba Humanika.

_____ (2009), *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*, Edisi Ke- 3, Buku II, Jakarta: Salemba Humanika.

Internet

Deskripsi 2014, Youtube diakses 20 Februari 2012, <http://www.deskripsi.com/internet/youtube>.

Evi, 2012, Validitas Pearson Product Moment, diakses 6 Agustus 2014, <http://eviipeh.blogspot.com/2012/12/validitas-pearson-product-moment.html?m=1>.

Kompasiana 2013, Penyanyi Cover Song, diakses 10 September 2013, <http://m.kompasiana.com/post/read/5304642/penyanyi-cover-song.html>.

Merdeka 2013, Sejarah Singkat Youtube Situs Video Sharing Terbesar, diakses 5 September 2013, <http://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html>

Sanji, *Contoh Angket Kuesioner Penelitian*, diakses 16 Juni 2014, www.docstoc.com/docs/82160222/contoh-angket-kuesioner-penelitian

Statistics Youtube, 2013, diakses 10 September, <http://www.youtube.com>

Teori online 2010, Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 15, diakses 6 Agustus 2014, <http://teori-online.wordpress.com/2010/12/22/uji-validitas-dan-reliabilitas-spss-1/comment-page-1/>.

Tekno Kompas 2013, Pengguna Internet Dunia Capai 2,4 Miliar, diakses 5 September 2013,



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



<http://tekno.kompas.com/read/2013/05/31/142321/Pengguna.Internet.Dunia.Capai.2.4.Miliar>



Zainudin, 2012, Pengertian Youtube diakses 10 September 2013, <http://www.pengertianyoutube.blogspot.com/?m=1>.

Skripsi

Ginting, Br. Marvelina (2010), Skripsi: *Motivasi Menonton dan Tayangan Just Alvin di Metro TV*. Universitas Sumatra Utara.

Oktavia, Henny (2009), Skripsi: *Motif Masyarakat Surabaya Menonton Tayangan Happy Family Me Vs Mom di Trans TV*, Universitas Kristen Petra.

Ramadhani (2011), Skripsi: *Motif Remaja Surabaya Dalam Menonton Program Acara Variety Show "Musik Lyric" di SBO*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran".

Silalabi, Maydop Tiur Elfrina (2010), Skripsi: *Motivasi Menonton Tayangan MTV Insomnia Dan Kebutuhan Pelepasan Ketegangan (Studi Korelasional Tentang Motivasi Konsumsi Tayangan MTV Insomnia Terhadap Kebutuhan Pelepasan Ketegangan Mahasiswa)*. Universitas Sumatra Utara