**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen restoran Shaburi Kelapa Gading, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen restoran Shaburi Kelapa Gading.
2. Kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen restoran Shaburi Kelapa Gading.
3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi restoran Shaburi Kelapa Gading
2. Restoran Shaburi diharapkan lebih meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada para konsumen. Perusahaan dapat memperhatikan indikator yang memiliki nilai rendah yaitu rasa yang tidak berubah dari waktu ke waktu. Dengan memperhatikan indikator ini maka Shaburi akan menjadi restoran yang lebih baik lagi.
3. Restoran Shaburi juga diharapkan lebih meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada konsumen. Berdasarkan indikator, fasilitas yang diberikan oleh restoran Shaburi kurang memberikan kenyamanan bagi konsumen. Dengan hal ini, Shaburi diharapkan dapat memberikan kenyamanan yang lebih bagi para konsumen yaitu dengan cara mengganti tempat duduk atau sofa yang kurang layak di dalam restoran menjadi yang baru.
4. Restoran Shaburi dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen seperti harga, promosi, dll. sehingga para konsumen restoran Shaburi merasa puas.
5. Bagi peneliti selanjutnya
6. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melengkapi kekurangan penelitian ini dengan cara peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel baru misalnya minat beli ulang, dll.
7. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian ke lingkup yang lebih luas.