

BAB III

METODE PENELITIAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Sugiyono (2009:38) objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari individu, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.

Objek penelitian dari penelitian ini adalah respon pengunjung Mall of Indonesia (MOI). Secara keseluruhan pada penelitian ini yang akan diteliti adalah bagaimana pengaruh *event midnight sale* Mall of Indonesia (MOI) terhadap respon pengunjung. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada seratus orang pengunjung Mall of Indonesia (MOI).

B. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan riset kuantitatif. Riset kuantitatif merupakan riset yang menjelaskan atau menggambarkan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan dimana riset ini juga lebih mementingkan aspek keluasan data atau hasil riset dianggap representasi dari seluruh populasi yang ada dalam penelitian. (Kriyantono, 2008: 55)

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei eksplanatif. Jenis survei ini digunakan untuk mengetahui sebab akibat dari suatu kondisi tertentu atau yang mempengaruhi terjadinya sesuatu. Dengan kata lain, riset

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ini digunakan untuk menjelaskan hubungan antara dua atau lebih variabel (Kriyantono, 2008: 60).

C. Variabel Penelitian

Variabel adalah bagian empiris dari sebuah konsep yang berfungsi sebagai penghubung antara dunia teoritis dengan dunia empiris. Variabel merupakan fenomena dan peristiwa yang dapat diukur atau dimanipulasi dalam proses riset (Kriyantono, 2010: 20). Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (Independent) yang disebut sebagai variabel X dan variabel tidak bebas (Dependent) yang disebut sebagai variabel Y.

Dari judul penelitian Pengaruh *Event Midnight Sale* Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Pengunjung, *event midnight sale* Mall of Indonesia (MOI) digolongkan sebagai variabel X dan respon pengunjung sebagai variabel Y.

Berikut ini merupakan variabel yang dijelaskan dalam bentuk tabel operasionalisasi :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel-variabel Penelitian

VARIABEL	DIMENSI	INDIKATOR
<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Event Midnight Sale Mall of Indonesia (Variabel X)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.</p> <p style="text-align: right;">Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian</p>	Keunikan	<p>1. <i>Event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i> memiliki keunikan</p> <p>2. Ketertarikan dengan <i>design booth event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p>
	Interaksi Personal (<i>Personal Interaction</i>)	<p>1. Ketertarikan terhadap produk yang ada pada <i>event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p> <p>2. Ketertarikan terhadap diskon yang ditawarkan pada <i>event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p>
	<i>Intangibility</i>	<p>1. Kesan positif dari <i>event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p>
	Pelayanan	<p>1. Keramahan dari <i>Sales Promotion Girl (SPG)/ Sales Promotion Boy (SPB) event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p> <p>2. Respon yang cepat tanggap dari <i>Sales Promotion Girl (SPG)/ Sales Promotion Boy (SPB) event midnight sale Mall of Indonesia (MOI)</i></p>



Tabel 3.1. (Lanjutan)

VARIABEL	DIMENSI	INDIKATOR
<p>Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Respon Pengunjung (Variabel Y)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p><i>Attention</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan pribadi tentang adanya <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 2. Pengetahuan dari pihak lain tentang adanya <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 3. Keingin tahuan tentang adanya <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 4. Kesadaran tentang adanya <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia
	<p><i>Interest</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendapat mengenai <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 2. Ketertarikan untuk mengetahui lebih banyak tentang <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI) 3. Berbagi informasi kepada orang lain mengenai <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 4. Pengalaman menerima ajakan dari orang lain tentang <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia
	<p><i>Desire</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Semangat berbelanja di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 2. Keinginan mengajak orang lain untuk berbelanja di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 3. Hasrat berbelanja di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 4. Keinginan berbelanja di <i>midnight sale</i> Mall of



Tabel 3.1 (Lanjutan)

VARIABEL	DIMENSI	INDIKATOR
		Indonesia (MOI).
<p>Respon Pengunjung (Variabel Y)</p> <p>Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	Action	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan <i>ke midnight sale</i> Mall of Indonesia 2. Pengalaman berbelanja di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 3. Rutinitas kunjungan ke <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 4. Frekuensi belanja di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia 5. Pembelian ulang (<i>repeat purchase</i>) di <i>midnight sale</i> Mall of Indonesia

D. Teknik Pengumpulan Data

Riset ilmiah harus melakukan kegiatan pengumpulan data yang sangat menentukan baik tidaknya riset karena pengumpulan data ini akan berhubungan langsung dengan relevan atau tidaknya suatu penelitian atau apakah data yang digunakan memiliki keterkaitan dengan masalah yang diteliti sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang akurat dan reliabel.

Dalam riset kuantitatif, dikenal metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner (angket), wawancara (biasanya berstruktur), dan dokumentasi. Peneliti dapat menggunakan salah satu atau gabungan dari metode diatas tergantung pada masalah yang akan diteliti (Kriyantono, 2010: 95)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Riset Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan dalam penelitian ini berupa kuesioner. Tujuan penyebaran kuesioner adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu permasalahan dari responden yang telah sesuai dengan daftar pertanyaan yang diinginkan yang sesuai dengan maksud penelitian. Data kuesioner merupakan data primer dari penelitian ini.

2. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Studi Kepustakaan dalam penelitian ini terdiri dari mencari, membaca dan mengumpulkan bahan bacaan dari beberapa buku serta penelusuran dari internet. Dalam hal ini studi kepustakaan merupakan data sekunder dari penelitian ini.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel ini dilakukan secara *non-probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *sampling purposive (purposive sampling)* atau yang disebut juga *judgement sampling*. Menurut Sugiyono (2013:85) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel yang digunakan dengan pertimbangan tertentu. Dengan kata lain, pendekatan *purposive sampling* ini merupakan pendekatan dimana responden harus memiliki kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh penulis sesuai dengan tujuan penelitian.

Penelitian ini mengambil sampel pada pengunjung Mall of Indonesia (MOI). Jumlah pengunjung yang mengunjungi Mall of Indonesia (MOI) dimasukkan ke dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sampel *infinite* (tidak diketahui) karena tidak dapat diketahui secara pasti kerangka sampel yang memuat daftar nama anggota populasi dikarenakan orang yang sama mungkin dapat melakukan kunjungan lebih dari satu kali. Kriteria yang ditetapkan penulis yaitu responden yang mengunjungi Mall of Indonesia (MOI) dan pernah mengikuti *event midnight sale* Mall of Indonesia (MOI) setidaknya satu kali kunjungan. Untuk penelitian ini penulis membatasi jumlah responden sebanyak seratus orang yang didapatkan dari hasil perhitungan dan pertimbangan jumlah sampel *infinite* dengan menggunakan rumus menurut Eriyanto (2007:293) sebagai berikut :

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{E^2}$$

Keterangan :

Z = Nilai tingkat kepercayaan. Pada penelitian ini akan digunakan tingkat kepercayaan sebesar 95% dengan nilai z sebesar 1,96.

P = Variasi populasi. Variasi populasi dinyatakan dalam bentuk proporsi. Penelitian ini menggunakan variasi populasi 50%.

E = Kesalahan sampel yang dikehendaki (sampling error). Penelitian ini menggunakan sampling error sebesar 10% atau 0,1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setelah ditentukan, maka hasilnya adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5)}{0,1^2} = 96$$

Didapatkan jumlah sampel yang harus diambil oleh penulis adalah 96 responden yang kemudian akan dilakukan pembulatan menjadi 100 orang responden agar memudahkan validasi dan hasil analisis.

F. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan oleh penulis dari hasil kuesioner diolah dengan melalui beberapa tahapan dengan tujuan untuk mengetahui kesalahan-kesalahan yang terdapat pada pengisian kuesioner sehingga data tersebut akurat, konsisten, dan lengkap. Setelah itu dilakukan proses koding dengan tujuan memudahkan memasukkan data kedalam komputer.

Alat ukur penelitian yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis ini digunakan untuk menganalisis jawaban dari pertanyaan kuesioner tentang profil responden dalam bentuk persentase.

Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$P = \frac{N}{m} \times 100\%$$





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dimana :

P	= Persentase dari responden yang memiliki kategori tertentu
X	= Jumlah responden yang memiliki kategori tertentu
n	= Jumlah Total Respon

2. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen dianggap valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan memperoleh data yang tepat sesuai dengan variabel yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2013:109) validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur itu mengukur apa yang akan diukur. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang disusun memiliki kemampuan untuk mengukur apa yang akan diukur.

Uji validitas akan dilakukan dengan rumus *Pearson's Correlation* atau Product Moment dengan mengkorelasikan skor butir pada kuesioner dengan skor totalnya. Pengujian validitas ini akan dibantu dengan program SPSS, adapun rumus Product Moment adalah :

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$



Keterangan :

r	=	Koefisien korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>
n	=	Jumlah individu dalam sampel
ΣX	=	Jumlah skor butir variabel X
ΣY	=	Jumlah skor butir variabel Y

3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu angka indeks yang menunjukkan konsistensi suatu alat ukur dalam mengukur gejala yang sama. Makin kecil kesalahan pengukuran maka makin tidak reliabel alat pengukuran tersebut.

Menurut Umar (2008:54) uji reliabilitas berguna untuk menetapkan apakah instrument (dalam hal ini kuesioner) dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak pada responden yang sama. Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah alat pengumpulan data pada dasarnya menunjukkan tingkat ketepatan dan akurasi. Uji ini menggunakan teknik Cronbach Alpha dengan rumus :

$$r_n = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \delta b^2}{\delta^2} \right]$$

Keterangan :

r_n	=	Reliabilitas Instrumen
k	=	Banyaknya butir pertanyaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$\sum \delta b^2$ = Jumlah varian butir

$\sum \delta 1^2$ = Varian total

4. Skala Likert

Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat seseorang tentang fenomena sosial. Menurut Sugiyono (2013:163) skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian tertentu. Total responden mengenai jawabannya dikalikan dengan nilai bobot. Hasil perkalian tersebut dibagi dengan total responden, kemudian akan diperoleh skor rata-rata yang dapat menunjukkan rata-rata posisi yang tepat.

Rumus :

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

Keterangan :

X = nilai rata-rata

f = frekuensi

x = nilai bobot

Untuk keperluan analisis kuantitatif, yaitu untuk melihat efektifitas, maka jawaban dari pertanyaan yang diajukan kepada responden akan diberi skor 1



sampai 5. Angka 1 diinterpretasikan untuk menunjukkan nilai terendah, sedangkan angka 5 menunjukkan nilai tertinggi. Skala yang digunakan mempunyai gradasi dari sangat negatif sampai sangat positif yang berupa angka, yaitu:

SKALA PERINGKAT	BOBOT
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui apakah data dalam penelitian memiliki distribusi normal atau tidak, dengan menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov. Menurut Menurut Priyatno (2010:71), uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Uji ini biasanya digunakan untuk mengukur data parametrik, maka persyaratan normalitas harus terpenuhi, yaitu data berasal dari distribusi yang normal.

Menurut Noor (2011:176), uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah residual yang dihasilkan dalam metode regresi berdistribusi normal atau tidak.



Model regresi yang baik adalah model yang memiliki residual yang berdistribusi normal.

(a) Penentuan hipotesis yang terdiri dari :

Ho : Data berdistribusi normal

Ha : Data berdistribusi tidak normal

(b) Keputusan

Bila Sig \leq 0,05 : maka tolak Ho

Bila Sig \geq 0,05 : maka terima Ho

(c) Kesimpulan

Jika tolak Ho berarti data berdistribusi tidak normal

Jika terima Ho berarti data berdistribusi normal

6. Analisis Hubungan Dua Variabel (Regresi)

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah bagian dari variasi total dalam variabel dependen yang dijelaskan oleh variasi dalam variabel independen. Koefisien determinasi dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar variasi perubahan dalam satu variabel dependen yang ditentukan dengan variabel. Koefisien determinasi dinyatakan dalam persen sehingga harus dikalikan 100%, tepatnya jika koefisien korelasi antara variabel X dan Y adalah 1,00. Koefisien determinasi adalah 1^2 atau $1 \times 100\% = 100\%$. Artinya 100% dari variasi



perubahan dalam variabel Y disebabkan oleh perubahan dari variabel X. Jika R^2 semakin besar atau mendekati 1, maka model makin tepat dan semakin besar n (ukuran sampel) maka nilai R^2 cenderung makin kecil. Semakin kuat koefisien korelasinya, semakin besar koefisien determinasinya atau sebaliknya. Rumus uji ini dapat dilihat sebagai berikut :

$$R^2 = \frac{JKr}{JKt}$$

Keterangan :

R^2 = Koefisien Determinasi

JKr = Jumlah Kuadrat yang Dijelaskan oleh Regresi

JKt = Jumlah Kuadrat Total

b. Uji Linieritas (Uji Statistik F)

Menurut Priyatno (2010:73) bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya dilakukan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian dilakukan pada SPSS dengan menggunakan *Test for Linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila signifikansi (*Linearity*) kurang dari 0,05.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan linier antara variabel independen dengan variabel dependen. Menurut Priyatno (2010:55) analisis regresi linier sederhana adalah uji untuk melihat hubungan secara linear antara satu variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Dalam penelitian ini, yang disebut sebagai variabel bebas adalah *event midnight sale* Mall of Indonesia (MOI) sedangkan yang disebut sebagai variabel terikat adalah respon pengunjung.

Analisis ini juga digunakan untuk mengetahui arah hubungan, apakah positif atau negatif. Uji ini dilakukan juga untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila nilai variabel bebas mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Dalam mengukur tingkat signifikansi biasanya digunakan 0,05. Tingkat signifikansi adalah probabilitas kesalahan tipe I, yaitu kesalahan menolak hipotesis ketika hipotesis itu benar. Tingkat kepercayaan pada umumnya sebesar 95%, yang dimaksud dengan tingkat kepercayaan adalah tingkat dimana 95% nilai sampel akan mewakili nilai populasi dimana sampel berasal.

Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut

$$Y' = a + bX$$

Keterangan :

Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a = Konstanta (nilai Y' apabila X = 0)
- b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

d. Uji Statistik T

Menurut Ghozali (2012:84) uji ini menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/ independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen.

t hitung dapat menggunakan rumus :

$$t \text{ hitung} = \frac{r \sqrt{n - 2}}{1 - r^2}$$

Keterangan :

- r = Koefisien korelasi
- n = Jumlah sampel

Kriteria pengujian :

1. Bila nilai t hitung > t tabel maka H0 ditolak dan Ha diterima
2. Bila nilai t hitung \geq t tabel maka H0 ditolak dan Ha ditolak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian