



Lampiran 1

KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Yth. Bapak/ Ibu, Sdra/ Sdri,

Saya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII) Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk tugas akhir sebagai calon Sarjana Strata Satu. Adapun tujuan riset ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Event Midnight Sale* Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Pengunjung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini sangat berperan penting dalam keberhasilan penelitian ini. Data dan informasi yang akan anda berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas waktu dan informasi yang diberikan oleh Bapak/ Ibu, Saudara/ Saudari saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Isilah sesuai dengan data yang benar.

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih.

I. Profil Responden

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia :

- a. 18-26 tahun
- b. 27-35 tahun
- c. 36-44 tahun
- d. >45 tahun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Profesi saat ini :

- a. Mahasiswa/i
- b. Karyawan
- c. Wiraswasta
- d. Lainnya (Sebutkan)

4. Apakah anda mengetahui Mall of Indonesia (MOI)?

- a. Ya
- b. Tidak

5. Apakah anda mengetahui adanya *event midnight sale* Mall of Indonesia (MOI)?

- a. Ya
- b. Tidak

6. Apakah anda pernah mengunjungi *midnight sale* Mall of Indonesia (MOI)?

- a. Ya
- b. Tidak

II. Pengaruh *Event Midnight Sale* Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon

Pengunjung

Keterangan : berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Event

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya melihat adanya keunikan dari <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
2	Saya menyukai desain <i>booth midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
3	Saya menyukai diskon yang diberikan <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
4	Saya menyukai produk-produk yang ditawarkan <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
5	Saya mempunyai kesan positif dari <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
6	<i>Sales Promotion Girl (SPG)/ Sales Promotion Boy (SPB) event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI) memiliki sikap yang cepat tanggap					
7	<i>Sales Promotion Girl (SPG)/ Sales Promotion Boy (SPB) event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI) bersikap ramah					

Respon Pengunjung

Attention (Perhatian)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah mendengar informasi tentang adanya <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
2	Saya pernah mencari tahu tentang adanya <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
3	Promosi yang ditawarkan <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI) menarik perhatian saya					
4	Produk yang ditawarkan <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI) menarik perhatian saya					

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Interest (Ketertarikan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
2	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
3	Saya menceritakan kepada keluarga/ saudara/ teman mengenai <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
4	Saya pernah menerima ajakan dari keluarga/ saudara/ teman untuk mengunjungi <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					

Desire (Hasrat)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersemangat untuk berbelanja di <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
2	Saya ingin mengajak keluarga/ saudara/ teman anda untuk berbelanja di <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
3	Saya menanti-nantikan kehadiran <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
4	Saya berkeinginan untuk berbelanja di <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.



Action (Tindakan)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah berbelanja di <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
2	Saya biasanya datang berkunjung jika ada <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
3	Saya pernah berbelanja lebih dari satu kali di <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					
4	Saya akan berbelanja kembali jika ada <i>event midnight sale</i> Mall of Indonesia (MOI)					

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Coding Sheet Kuesioner

Variabel Event *Midnight Sale* Mall of Indonesia (X)

o.	Butir Pertanyaan							Total
	unik1	unik2	pi1	pi2	in1	pel1	pel2	
1	3	3	4	3	3	2	2	20
2	2	3	4	3	3	3	3	21
3	4	4	4	3	4	3	3	25
4	3	3	4	3	4	3	2	22
5	4	4	5	4	5	3	3	28
6	2	2	2	2	3	2	2	15
7	3	3	3	4	3	2	2	20
8	1	2	1	1	3	3	3	14
9	3	3	4	3	4	3	4	24
10	4	4	4	5	5	4	4	30
11	3	3	4	4	4	3	3	24
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	4	5	4	3	5	4	4	29
14	4	4	4	3	3	4	3	25
15	4	5	3	3	3	4	4	26
16	1	2	3	3	2	2	2	15
17	3	3	3	4	3	2	2	20
18	3	3	4	4	4	4	4	26
19	3	3	4	3	4	3	4	24
20	4	4	4	5	5	4	4	30
21	4	4	4	5	5	4	4	30
22	3	3	4	4	4	3	3	24
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	4	4	4	3	5	4	4	28
25	4	5	4	3	3	4	3	26
26	4	4	3	3	3	5	5	27
27	4	4	4	3	4	3	3	25
28	3	3	4	3	4	3	2	22
29	4	4	5	4	5	3	3	28
30	4	4	4	3	5	4	4	28
31	3	3	4	3	1	2	2	18
32	2	3	4	3	2	3	3	20
33	2	2	1	2	1	3	3	14
34	3	3	1	1	4	3	2	17

1. Ditangas menduutid sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



35		4	5	5	4	5	3	3	29
36		1	2	1	2	2	1	1	10
37	C	3	3	2	2	3	3	3	19
38		4	4	4	3	5	4	4	28
39		4	4	4	3	3	4	3	25
40		4	4	3	3	3	4	4	25
41		2	1	3	3	2	2	2	15
42		3	3	3	4	3	2	2	20
43		3	3	4	3	4	3	2	22
44		4	4	5	4	5	3	3	28
45		2	2	2	2	3	2	2	15
46		3	3	3	3	3	3	3	21
47		4	5	4	3	5	4	4	29
48		5	5	4	3	3	4	3	27
49		4	4	3	3	3	4	4	25
50		2	3	2	2	1	2	2	14
51		3	3	3	4	3	2	2	20
52		3	3	3	3	1	1	2	16
53		4	4	4	3	5	4	4	28
54		4	4	4	3	3	4	3	25
55		4	5	3	3	3	4	4	26
56		4	4	4	5	5	4	4	30
57		3	3	4	4	4	3	3	24
58		3	3	2	2	2	3	3	18
59		4	4	4	3	5	4	4	28
60		4	5	4	3	3	4	3	26
61		4	4	3	3	3	4	4	25
62		3	3	3	2	1	3	4	19
63		4	4	4	5	5	4	4	30
64		3	3	4	4	4	3	3	24
65		1	2	3	3	3	3	3	18
66		4	4	4	3	5	4	4	28
67		5	5	4	3	3	4	3	27
68		4	4	3	3	3	4	4	25
69		4	5	4	3	4	3	3	26
70		3	3	4	3	4	3	2	22
71		4	4	5	4	5	3	3	28
72		2	2	2	2	3	2	2	15
73		3	3	3	3	3	3	3	21
74		4	4	4	3	5	4	5	29
75		4	4	4	3	3	4	3	25

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



76		4	4	3	3	3	4	4	25
77		4	4	4	3	5	5	5	30
78	C	4	4	4	3	3	4	3	25
79		4	4	3	3	3	4	4	25
80		2	3	3	3	3	1	1	16
81		3	3	3	4	3	2	2	20
82		3	3	4	3	4	3	2	22
83		4	4	4	3	3	4	3	25
84		4	4	3	3	3	4	4	25
85		4	4	4	5	5	4	4	30
86		3	3	4	4	4	3	3	24
87		3	3	3	3	3	3	3	21
88		4	4	4	3	5	4	4	28
89		4	4	4	3	5	4	4	28
90		3	3	2	2	3	4	3	20
91		4	4	3	3	3	4	4	25
92		4	4	4	3	4	3	3	25
93		3	3	4	3	4	3	2	22
94		5	5	5	4	5	3	3	30
95		4	4	4	3	5	4	5	29
96		4	4	4	3	3	4	3	25
97		4	4	3	3	3	4	4	25
98		4	4	4	3	5	4	4	28
99		5	4	4	3	5	4	5	30
100		4	4	4	3	3	4	3	25

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Output SPSS

Analisis Regresi

Pengaruh Event Midnight Sale Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Attention

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.274 ^a	.075	.066	2.396

a. Predictors: (Constant), TotalX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.802	1	45.802	7.979	.006 ^b
	Residual	562.558	98	5.740		
	Total	608.360	99			

a. Dependent Variable: TotalY1

b. Predictors: (Constant), TotalX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.747	1.672		6.429	.000
	TotalX	.168	.060	.274	2.825	.006

a. Dependent Variable: TotalY1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hasil Output Regresi

Pengaruh Event Midnight Sale Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Interest

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.278 ^a	.077	.068	2.384

a. Predictors: (Constant), TotalX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.492	1	46.492	8.179	.005 ^b
	Residual	557.068	98	5.684		
	Total	603.560	99			

a. Dependent Variable: TotalY2

b. Predictors: (Constant), TotalX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.672	1.663		5.814	.000
	TotalX	.170	.059	.278	2.860	.005

a. Dependent Variable: TotalY2

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Hasil Output Regresi

Pengaruh Event Midnight Sale Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Desire

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.185 ^a	.034	.024	2.297

a. Predictors: (Constant), TotalX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.270	1	18.270	3.462	.006 ^b
	Residual	517.170	98	5.277		
	Total	535.440	99			

a. Dependent Variable: TotalY3

b. Predictors: (Constant), TotalX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.209	1.603		7.617	.000
	TotalX	.106	.057	.185	1.861	.006

a. Dependent Variable: TotalY3

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Regresi

Pengaruh Event Midnight Sale Mall of Indonesia (MOI) terhadap Respon Action

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.187 ^a	.038	.025	2.301

a. Predictors: (Constant), TotalX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.285	1	19.278	3.472	.007 ^b
	Residual	521.180	98	5.280		
	Total	537.441	99			

a. Dependent Variable: TotalY4

b. Predictors: (Constant), TotalX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.210	1.612		7.712	.000
	TotalX	.113	.062	.188	1.873	.006

a. Dependent Variable: TotalY4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Regresi

Pengaruh Respon *Attention* terhadap Respon *Interest* Pengunjung

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 ^a	.423	.417	1.885

a. Predictors: (Constant), TotalY1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255.223	1	255.223	71.804	.000 ^b
	Residual	348.337	98	3.554		
	Total	603.560	99			

a. Dependent Variable: TotalY2

b. Predictors: (Constant), TotalY1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.392	1.194		3.680	.000
	TotalY1	.648	.076	.650	8.474	.000

a. Dependent Variable: TotalY2

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Regresi

Pengaruh Respon *Interest* terhadap Respon *Desire* Pengunjung

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.531 ^a	.282	.275	1.981

a. Predictors: (Constant), TotalY2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	151.030	1	151.030	38.503	.000 ^b
	Residual	384.410	98	3.923		
	Total	535.440	99			

a. Dependent Variable: TotalY3

b. Predictors: (Constant), TotalY2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.967	1.176		6.774	.000
	TotalY2	.500	.081	.531	6.205	.000

a. Dependent Variable: TotalY3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output Regresi

Pengaruh Respon *Desire* terhadap Respon *Action* Pengunjung

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.393 ^a	.155	.146	2.886

a. Predictors: (Constant), TotalY3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	149.576	1	149.576	17.954	.000 ^b
	Residual	816.424	98	8.331		
	Total	966.000	99			

a. Dependent Variable: TotalY4

b. Predictors: (Constant), TotalY3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.987	1.913		3.130	.002
	TotalY3	.529	.125	.393	4.237	.000

a. Dependent Variable: TotalY4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS

Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	TotalX	TotalY
	100	100
Normal Parameters ^{a,b}		
Mean	27.76	58.96
Std. Deviation	4.041	8.197
Absolute	.104	.079
Most Extreme Differences		
Positive	.051	.040
Negative	-.104	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z	1.037	.790
Asymp. Sig. (2-tailed)	.233	.560

a. Test Distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta milik IBI HKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi

Z

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS

Tabel Frekuensi

Variable Event Midnight Sale Mall of Indonesia (X)

Frequency Table

		Unik1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	10	10.0	10.0	12.0
	3	65	65.0	65.0	77.0
	4	17	17.0	17.0	94.0
	5	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Unik2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	7	7.0	7.0	11.0
	3	28	28.0	28.0	39.0
	4	55	55.0	55.0	94.0
	5	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Valid
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PI1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	9	9.0	9.0	13.0
3	32	32.0	32.0	45.0
4	51	51.0	51.0	96.0
5	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PI2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	8	8.0	8.0	9.0
3	36	36.0	36.0	45.0
4	44	44.0	44.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Intg1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	5	5.0	5.0	10.0
3	19	19.0	19.0	29.0
4	44	44.0	44.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid

Valid

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pe1

Ⓒ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	13	13.0	13.0	16.0
3	37	37.0	37.0	53.0
4	45	45.0	45.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pe2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	21	21.0	21.0	23.0
3	32	32.0	32.0	55.0
4	40	40.0	40.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Valid

Valid

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Respon Pengunjung (Y)

Frequency Table

Att1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	12	12.0	12.0	12.0
4	47	47.0	47.0	59.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Att2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	9	9.0	9.0	11.0
3	12	12.0	12.0	23.0
4	47	47.0	47.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Att3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	7	7.0	7.0	11.0
3	38	38.0	38.0	49.0
4	39	39.0	39.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid

Valid

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Att4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	12	12.0	12.0	17.0
4	60	60.0	60.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Int1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	14	14.0	14.0	20.0
4	58	58.0	58.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Int2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	6	6.0	6.0	10.0
3	36	36.0	36.0	46.0
4	47	47.0	47.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid

Valid

Valid

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Int3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	8	8.0	8.0	11.0
3	21	21.0	21.0	32.0
4	57	57.0	57.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Int4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	14	14.0	14.0	18.0
3	30	30.0	30.0	48.0
4	50	50.0	50.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Des1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	25	25.0	25.0	29.0
4	62	62.0	62.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Valid

Valid

Valid

1. Ditarang-mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Des2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	2	2.0	2.0	6.0
3	36	36.0	36.0	42.0
4	55	55.0	55.0	97.0
5	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Des3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	18	18.0	18.0	21.0
4	50	50.0	50.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Des4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	28	28.0	28.0	34.0
4	41	41.0	41.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Act1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	11	11.0	11.0	14.0
3	23	23.0	23.0	37.0
4	55	55.0	55.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Act2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	11	11.0	11.0	15.0
3	25	25.0	25.0	40.0
4	54	54.0	54.0	94.0
5	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Act3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	20	20.0	20.0	25.0
3	12	12.0	12.0	37.0
4	54	54.0	54.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Act4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	17	17.0	17.0	19.0
3	14	14.0	14.0	33.0
4	56	56.0	56.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Output SPSS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan diterbitkan oleh Midnight State

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Validitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Correlations

	Unik1	Unik2	PI1	PI2	Intg1	Pel1	Pel2	Total
Pearson Correlation	1	.889**	.591**	.365**	.508**	.704**	.602**	.872**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.889**	1	.556**	.298**	.450**	.671**	.553**	.825**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.591**	.556**	1	.632**	.614**	.339**	.277**	.754**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.005	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.365**	.298**	.632**	1	.480**	.136	.187	.573**
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.178	.062	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.508**	.450**	.614**	.480**	1	.438**	.459**	.766**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.704**	.671**	.339**	.136	.438**	1	.830**	.774**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.178	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.602**	.553**	.277**	.187	.459**	.830**	1	.738**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.062	.000	.000	.000	.000



C Hak cipta milik IBI

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.872**	.825**	.754**	.573**						

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini untuk penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi atau artikel untuk media massa.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	.786
N of Items	8



Hasil Output SPSS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan diterbitkan dengan izin IBIKKG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Validitas

Correlations

	Att1	Att2	Att3	Att4	Int1	Int2	Int3	Int4	Des1	Des2	Des3	Des4	Act1	Act2	Act3	Act4	Total
Pearson Correlation	1	.501*	.333**	.231*	.329*	.414*	.444*	.190	.428*	.311*	.615*	.430*	.120	.092	.034	.149	.585**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.021	.001	.000	.000	.059	.000	.002	.000	.000	.236	.363	.738	.139	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.501*	1	.240*	.264*	.192*	.293*	.368*	.324*	.212*	-.066	.338*	.345*	-.020	.189	.024	.164	.472**
Sig. (2-tailed)	.000		.016	.008	.056	.003	.000	.001	.034	.516	.001	.000	.843	.060	.810	.103	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.333*	.240*	1	.332*	.397*	.266*	.324*	.251*	.338*	.314*	.285*	.282*	.216*	.253*	.342*	.275*	.585**
Sig. (2-tailed)	.001	.016		.001	.000	.008	.001	.012	.001	.001	.004	.004	.031	.011	.000	.006	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.231*	.264*	.332**	1	.464*	.313*	.276*	.351*	.351*	.286*	.157	.211*	.244*	.340*	.487*	.456*	.614**
Sig. (2-tailed)	.021	.008	.001		.000	.002	.005	.000	.000	.004	.118	.035	.014	.001	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.329*	.192	.397**	.464*	1	.344*	.228*	.216*	.318*	.157	.185	.170	.136	.142	.255*	.254*	.505**
Sig. (2-tailed)	.001	.056	.000	.000		.000	.022	.031	.001	.119	.065	.092	.176	.158	.011	.011	.000



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Uji Reliabilitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	.748
N of Items	17