

MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGARAH ACARA

PROGRAM SAHABATKU ELSHINTA TV

Oleh :

Nama : Jessica

NIM : 67080551

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2014

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGARAH ACARA

PROGRAM SAHABATKU ELSHINTA TV

Diajukan Oleh

Nama : Jessica

Nim : 67080551

Jakarta, 30 September 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Deavy M.R.Y Johassan, S.Sos, M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

(C)

Jessica/ 67080551/ 2014/ Manajemen Komunikasi Pengarah Acara dalam Program Sahabatku di Elshinta Tv/ Pembimbing : Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Media televisi merupakan salah satu media yang berperan dalam menyebarkan suatu informasi pada masyarakat. Setiap acara yang diproduksi televisi merupakan proses kerjasama antar individu dan merupakan proses interaksi antara manusia yang kreatif dengan peralatan yang mendukung. Program-program acara yang disuguhkan dinilai memberawa pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat. Diantara begitu banyak stasiun televisi, Elshinta TV merupakan stasiun televisi yang memiliki program untuk memberikan informasi mengenai kesehatan. Tidak hanya kesehatan manusia, bahkan Elshinta TV memiliki program mengenai kesehatan hewan peliharaan. Dengan konsep interaktif tayangan mengenai kesehatan hewan peliharaan diharapkan dapat membantu masyarakat dalam memahami permasalahan dengan hewan peliharaan mereka.

Komunikasi intrapersonal merupakan komunikasi yang mengambil bagian besar dalam manajemen komunikasi. Komunikasi intrapersonal merupakan komunikasi yang terjadi didalam diri sendiri dan mengasilkan pemahaman serta pengenalan diri. Komunikasi intrapersonal akan selalu mengambil bagian dalam komunikasi dengan ranah lainnya yaitu antarpribadi, bagian dari sistem, serta kompetensi. Semuanya itu saling berkaitan di dalam manajemen komunikasi.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif. Peneliti melakukan wawancara mendalam dengan narasumber yaitu pengarah acara Program Sahabatku Elshinta TV. Selain itu peneliti juga melakukan *Focus Group Discussion* (FGD), serta observasi aktif. Peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles & Huberman.

Hasil penelitian yang ditemukan adalah pengarah acara Program Sahabatku memiliki komunikasi intrapersonal dalam manajemen komunikasinya. Manajemen komunikasi yang pengarah acara lakukan diawali dengan bagaimana ia menyusun perencanaan, bagaimana ia bersikap, kemudian bagaimana caranya memberikan suatu instruksi kepada rekan-rekan kerjanya yang dilanjutkan oleh bagaimana dirinya saat memimpin produksi dengan berkomunikasi kepada seluruh anggota timnya. Sehingga pada akhirnya pengarah acara juga melakukan komunikasi intrapersonalnya dalam ranah kompetensi.

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa manajemen komunikasi menjadi penentu bagi pengarah acara dalam melaksanakan tugasnya. Dengan manajemen komunikasi maka pengarah acara dapat mengatur komunikasi dalam dirinya untuk berinteraksi dengan rekan-rekan kerjanya, memimpin tim produksi, serta menunjukkan kompetensi pada rekan-rekannya baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dengan dirinya.

ABSTRACT

©

Hak Cipta milik

Institut Bisnis dan Informatika Kwick Kian Gie

Dilindungi Undang-Undang

Jessica/ 67080551/ 2014/ Communication Management of Program Director in “Sahabatku” Elshinta TV Program/ Advisor : Deavy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si.

The television media is one of the media that contributes in spreading information to the public. Every television show produced by a process of cooperation between individuals and is a process of interaction between creative human with supporting tools. Television programs that were presented bring a big effect in people's lives. Among so many television stations, Elshinta TV is a television station that has a program to provide information about health issues. Not only the human health issues, Elshinta TV even has a program about pet health. With an interactive dialogue concept about pet health program expected to help people understand the issues with their pets.

Intrapersonal communication is a communication that took major part in the communication management. Intrapersonal communication is communication that occurs within your self and generating an understanding and self-knowledge. Intrapersonal communication will always take part in communication with other domains that is interpersonal, people in the system, and competence. All of them were related in the communication management.

The method used by there searcher is a qualitative research method. Researchers conducted in-depth interviews with the program director of “Sahabatku” Elshinta TV program as the speaker. In addition, researcher also conducted Focus Group Discussion (FGD), and active on observations. Researcher used data analysis techniques Miles & Huberman models.

The results of the study found that the Program Director in “Sahabatku” Elshinta TV Program has interpersonal communication in his communication management. communication management begins with how he is doing the planning, how he acts, and then how to give an instruction to the co-workers, and by how he leads the production in communicating to all of his team. So in the end the director also did interpersonal communication within the realm of competence

The conclusion of this research that the management of communication be decisive for the program director in working out his duties. By the communication management the director can arrange communications in him to interact with his co-workers, leading the production team, and shows competence in his colleagues who are involved directly or indirectly with him.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

KATA PENGANTAR

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Segala puji syukur bagi Tuhan yang Maha Esa karena oleh karena rahmat dan anugerahNya telah menolong peneliti, dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan penuh kemudahan dan tepat pada waktu yang telah di tetapkan. Peneliti bersyukur telah diberikan kesabaran dan ketenangan dalam melewati masalah-masalah yang muncul seiring pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini dibuat sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Skripsi ini di susun oleh peneliti dengan berbagai rintangan. Baik itu datang dari peneliti maupun yang datang dari luar. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Tuhan yang Maha Esa maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa adanya dukungan dan arahan dari pihak-pihak di sekeliling peneliti. Maka dari itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Peter Lukas dan Erni Wirjadi, serta Adik perempuan peneliti Melisa, yang telah memberikan dukungannya baik dari segi moril maupun materil kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Termasuk juga seluruh keluarga yang telah mendukung dan mendoakan peneliti.
2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah membantu dan memberikan arahan serta pemikirannya untuk membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Bapak Saiful Basri (Massay) yang telah mendukung dan menyemangati peneliti dalam penulisan skripsi ini.
 4. Elshinta Tv khususnya Pak Dicky dan semua kru Program Sahabatku yang telah memberi dukungan dan telah meluangkan waktunya dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
 5. Adhi Eka selaku narasumber dalam penelitian ini, yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
 6. Kepada sang kekasih yang selalu mendoakan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dan sukses selalu.
 7. Teman-teman yang setia mendukung dan menyemangati peneliti yaitu Nindy, Brenda, Nancy, Nina, Jenny, Pingkan, Elish, Felice, Taufan, Jojon, dan Franky..
 8. Semua pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberi dukungannya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan rahmatNya kepada seluruh pihak yang telah peneliti sebutkan di atas. Mohon maaf bila ada kekurangan dan kesalahan kata-kata peneliti dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	ABSTRAK	i
	ABSTRACT	ii
	KATA PENGANTAR	iii
	DAFTAR ISI.....	v
	DAFTAR GAMBAR	vii
	DAFTAR LAMPIRAN	viii
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	BAB I PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah.....	10
	C. Identifikasi Masalah	11
	D. Tujuan Penelitian	11
	E. Manfaat Penelitian	12
	BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
	A. Landasan Teoritis	13
	1. Komunikasi Intrapersonal	13
	2. Model Boneka Matouschka.....	17
	3. Pengarah Acara	19
	4. Program Talkshow	21
	B. Penelitian Terdahulu	23
	C. Kerangka Pemikiran.....	27

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Subyek Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian.....	32
C. Jenis Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
1. Elshinta Tv	42
2. Profil Sahabatku Elshinta Tv	44
B. Analisis dan Pembahasan	47
1. Komunikasi Intrapersonal dalam Tataran Diri	48
2. Komunikasi Intrapersonal dalam Tataran Interpersonal	53
3. Komunikasi Intrapersonal Sebagai Bagian dari Sebuah Sistem	58
4. Komunikasi Intrapersonal dalam Tataran Kompetensi.....	78
C. Hasil Penelitian	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Boneka Matouschka.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Adhi Eka.....	46
Gambar 4.2 Persiapan Kamera.....	63
Gambar 4.3 Ruang Panel.....	64
Gambar 4.4 Pemasangan Clip on.....	67
Gambar 4.5 Cek Audio.....	68
Gambar 4.6 Situasi Live.....	69
Gambar 4.7 MCR Stand by.....	70
Gambar 4.8 Situasi Talkshow.....	73
Gambar 4.9 Hewan Peraga.....	74
Gambar 4.10 Posisi Hewan Peraga.....	75

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	DAFTAR LAMPIRAN
Wawancara I Adhi Eka.....	91
Wawancara II Adhi Eka.....	96
Focus Group Discussion.....	99
Profil Narasumber.....	108
Profil Anggota Focus Group Discussion.....	109
Dokumentasi Observasi.....	112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.