

PENGARUH KESADARAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Antya Nugraha

NIM : 34170204

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
JULI 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Antya Nugraha

NIM : 34170204

Jakarta, Juli 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Antya Nugraha / 34170204 / Pengaruh Kesadaran , Pengetahuan Perpajakan , dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Utara / Dosen pembimbing: Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Pembayaran perpajakan merupakan hal yang sangat penting bagi suatu negara. Melihat perhitungan pendapatan dan belanja serta pembiayaan yang sangat tidak seimbang tersebut serta kontribusi pendapatan negara dari Pajak, dapat kita simpulkan bahwa kelangkaan hidup negara kita ini sangat bergantung dengan Pajak. Masalah kepatuhan wajib pajak adalah masalah yang penting diseluruh dunia, baik bagi Negara maupun dinegara berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh kesadaran , pengetahuan perpajakan , dan sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di jakarta utara?

Kepatuhan berarti sifat patuh, taat, tunduk pada ajaran atau peraturan. terdapat dua perspektif dasar mengenai kepatuhan hukum yaitu instrumental dan normatif. Perspektif instrumental mengasumsikan individu secara utuh didorong oleh kepentingan pribadi dan tanggapan – tanggapan terhadap perubahan insentif, dan *penalty* yang berhubungan dengan perilaku. Perspektif *normative* berhubungan dengan apa yang orang anggap sebagai moral dan berlawanan dengan kepentingan pribadi mereka.

Pada penelitian ini , yang menjadi objek penelitian adalah wajib pajak UMKM di wilayah Jakarta Utara pada bulan April – Mei 2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala likert. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *non probability sampling*, yaitu jenis *purposive sampling*. *Sample* yang digunakan sebanyak 70 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, uji t, uji F, uji R square.

Hasil penelitian ditemukan bahwa semua pertanyaan terbukti reliabel dan valid, dan telah lolos uji asumsi klasik. Dari hasil uji yang sudah dilakukan, ditemukan bahwa variabel kesadaran dan pengetahuan perpajakan hasil pengujiannya $< 0,05$ sehingga hipotesis 1 dan 2 terbukti. Sementara sosialisasi pajak hasil pengujiannya $> 0,05$ sehingga hipotesis ke 3 tidak terbukti.

Kesimpulan dari hasil uji menunjukkan bahwa kesadaran perpajakan dan pengetahuan perpajakan terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM , sedangkan sosialisasi perpajakan tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata kunci : Kepatuhan wajib pajak, Kesadaran perpajakan, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, UMKM.

ABSTRACT

Antya Nugraha / 34170204 / *The Effect of Awareness, Tax Knowledge, and Tax Socialization on MSME Taxpayer Compliance in North Jakarta / Supervisor: Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.*

Payment of tax is very important for a country. Looking at the very unequal calculation of income and expenditure as well as financing as well as the contribution of state revenue from taxes, we can conclude that the survival of our country is very dependent on taxes. The problem of taxpayer compliance is an important problem throughout the world, both for countries and developing countries. The purpose of this study is to determine whether the influence of awareness, knowledge of taxation, and tax socialization affect the compliance of MSME taxpayers in North Jakarta?

Compliance means obedient, obedient, subject to teachings or regulations. There are two basic perspectives on legal compliance, namely instrumental and normative. The instrumental perspective assumes the individual is wholly driven by self-interest and responses to changing incentives and behavioral penalties. The normative perspective deals with what people perceive as moral and against their interests.

In this study, the object of research is MSME taxpayers in the North Jakarta area in April – May 2021. The data collection technique used is distributing questionnaires using a Likert scale. The sampling technique used is a non-probability sampling method, namely the type of purposive sampling. The sample used was 70 respondents. The data analysis technique used is descriptive statistics, validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, t-test, F test, R square test.

The results of the study found that all questions were proven to be reliable and valid, and had passed the classical assumption test. From the results of the tests that have been carried out, it was found that the variables of awareness and knowledge of taxation were tested <0.05 so that hypotheses 1 and 2 were proven. While the tax socialization test results >0.05 so that the third hypothesis is not proven.

The conclusion of the test results shows that tax awareness and tax knowledge have a significant positive effect on MSME taxpayer compliance, while tax socialization has no significant effect on MSME taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Awareness, Tax Knowledge, Tax Socialization, MSMEs.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah dicurahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran , Pengetahuan Perpajakan , dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Utara”.

Skripsi adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta. Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis menyadari banyak pihak yang sudah membantu sehingga skripsi dapat selesai dengan baik. Dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, keluarga, dan kerabat yang telah mendukung dan memberikan *support* selalu kepada penulis dalam bentuk apapun selama pembuatan skripsi.
2. Ibu Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu memberikan saran-saran yang baik, serta membantu mengarahkan penulis dari awal penelitian hingga skripsi ini selesai.
3. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang memberikan banyak bantuan dari awal perkuliahan untuk menyelesaikan Program studi Pendidikan Strata satu (S1).
4. Florence Natasha, yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam membuat skripsi.
5. Seluruh pihak lain yang sudah berkontribusi untuk membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

penyempurnaan skripsi ini. semoga hasil skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membaca dan memerlukannya.

Jakarta, Juli 2021

(Antya Nugraha)

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi masalah	8
C. Batasan masalah	9
D. Batasan penelitian	9
E. Rumusan masalah	9
F. Tujuan penelitian	9
G. Manfaat penelitian	10
BAB II	11
H. Landasan teoritis	11
1. Teori Kepatuhan (<i>compliance Theory</i>)	11
2. Kepatuhan pajak	11
3. Wajib pajak	13
4. Kesadaran wajib pajak	15
5. Pengetahuan perpajakan	17
6. Sosialisasi pajak	18
I. Penelitian terdahulu	21
J. Kerangka pemikiran	26
1. Pengaruh kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak	26
2. Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	27
3. Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	28
BAB III	31
A. Objek Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
1. Tingkat perumusan masalah	31
2. Metode Pengumpulan Data	31
3. Kontrol variabel oleh peneliti	32





4.	Tujuan Studi	32
5.	Dimensi Waktu	32
6.	Lingkungan penelitian	33
7.	Sifat penelitian	33
C.	Variabel penelitian	33
1.	Variabel Dependen (Y)	33
2.	Variabel Independen (X)	34
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
F.	Teknik Analisis Data.....	38
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	38
2.	Uji instrumen penelitian	39
1.	Uji Normalitas	41
2.	Uji Multikolinieritas.....	41
3.	Uji Heterokedastisitas	41
4.	Uji Autokorelasi.....	42
5.	Analisis regresi linier berganda	43
BAB IV	45
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B.	Analisis Deskriptif.....	45
C.	Hasil Penelitian.....	47
1.	Uji Validitas	47
2.	Uji Reliabilitas	48
3.	Uji Asumsi klasik.....	49
4.	Analisis regresi linier berganda	51
D.	Pembahasan	54
1.	Pengaruh Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Utara.....	54
2.	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Utara.....	55
3.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Utara.....	57
BAB V	59
a.	Simpulan	59
b.	Keterbatasan Penelitian.....	59
c.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Pengelompokan Wajib Pajak.....	14
TABEL 2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
TABEL 3.1	Butir Pernyataan Variabel Dependen (Y).....	33
TABEL 3.2	Butiran Pernyataan Variabel Independen 1	35
TABEL 3.3	Butiran Pernyataan Variabel Independen 2	36
TABEL 3.4	Butiran Pernyataan Variabel Independen 3	37
TABEL 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
TABEL 4.2	Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	47
TABEL 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Variabel.....	48
TABEL 4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
TABEL 4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Tabel Coefficients.....	51
TABEL 4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Tabel ANOVA.....	52
TABEL 4.7	Hasil Uji R Square	53



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	29
--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	66
Lampiran 2 Data kuesioner (kepatuhan pajak).....	68
Lampiran 3 Data kuesioner (kesadaran wajib pajak)	69
Lampiran 4 Data kuesioner (pengetahuan pajak).....	70
Lampiran 5 Data kuesioner (sosialisasi pajak).....	71
Lampiran 6 Uji Statistik Deskriptif	72
Lampiran 7 Uji Validitas X1	72
Lampiran 8 Uji Reliabilitas X1	73
Lampiran 9 Uji Validitas X2	73
Lampiran 10 Uji Reliabilitas X2	74
Lampiran 11 Uji Validitas X3	74
Lampiran 12 Uji Reliabilitas X3	76
Lampiran 13 Uji Validitas Y	76
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Y	77
Lampiran 15 Uji Normalitas.....	78
Lampiran 16 Uji Heterokedastisitas	78
Lampiran 17 Uji Autokorelasi dan R square	79
Lampiran 18 Uji Multikolinieritas , Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t	79
Lampiran 19 Uji F	79

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.