



PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, TARIF PAJAK, DAN KESADARAN

Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Online Shop yang Terdaftar di Shopee dan Lazada Tahun 2021

Oleh :

Nama : Venia Olivia Budiawan

NIM : 37170238

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, TARIF PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PEMILIK ONLINE SHOP YANG TERDAFTAR DI SHOPEE DAN LAZADA TAHUN 2021

Diajukan Oleh:

Nama : Venia Olivia Budiawan

NIM : 37170238

Jakarta, 7 September 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021**

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Venia Olivia Budiawan / 37170238 / 2021 / Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, & Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik *Online Shop* yang Terdaftar di *Shopee* dan *Lazada* Tahun 2021 / Pembimbing: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Rendahnya tingkat kepatuhan pajak terlihat dari realisasi penerimaan pajak di tahun 2019, pemerintah menargetkan penerimaan pajak sebesar Rp 1.577,6 triliun, namun realisasi yang terkumpul hingga 31 Desember 2019 hanya Rp 1.332,06 triliun, atau sebesar 84,4%. Dalam era globalisasi ini, perkembangan teknologi khususnya internet dan *smartphone* membuka peluang bisnis baru. Bisnis baru tersebut salah satunya adalah *e-commerce*, atau sering disebut dengan *online shop*. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk membuktikan variabel pemahaman pajak, tarif pajak, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kepatuhan wajib pajak adalah suatu keadaan di mana wajib pajak memiliki ketaatan untuk memenuhi kewajiban perpajakan baik secara formal ataupun material. Tingkat kepatuhan wajib pajak dapat dipengaruhi oleh pemahaman akan peraturan pajak yang bisa diperoleh melalui seminar tentang perpajakan, penyuluhan, pelatihan yang dilakukan Direktorat Jenderal Pajak atau media lainnya. Selain itu tarif pajak yang dinilai adil oleh wajib pajak juga bisa mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak atas kewajibannya membayar pajak dengan ikhlas tanpa adanya unsur paksaan juga dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak.

Obyek penelitian ini adalah para pemilik *online shop* yang terdaftar pada *marketplace Shopee* dan *Lazada*. Teknik pengumpulan data berupa studi komunikasi, yaitu memperoleh data melalui survei menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probabilistic sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 102 responden. Data kemudian akan diolah menggunakan program SPSS 20 untuk menguji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan hipotesis.

Hasil uji instrumen penelitian valid dan reliabel, uji asumsi klasik seluruhnya terpenuhi, dan signifikan stimulan (Uji F) pada model persamaan menunjukkan bahwa Sig 0,000 yang berarti model regresi yang digunakan pada penelitian layak. Kemudian pada uji parameter individual (Uji t) didapatkan Sig untuk variabel Pemahaman = 0,000, Tarif = 0,0025, dan Kesadaran = 0,0005 yang menunjukkan bahwa ketiga variabel terbukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Untuk (R^2) didapatkan persentase sebesar 87,7% yang berarti sebanyak 87,7% kepatuhan pajak dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah ketiga variabel yang digunakan, yaitu Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak seluruhnya berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Online Shop.

Kata Kunci: Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Online Shop



ABSTRACT

Venia Olivia Budiawan / 37170238 / 2021 / The Influence of Tax Understanding, Tax Rate, & Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance of Online Shop Owners Registered on *Shopee* and *Lazada* in 2021 / Advisor: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

The low level of tax compliance can be seen from the tax revenue in 2019, the target of tax revenue from governments is Rp 1.577,6 trillion, but the realization that has been collected until December 31, 2019 is just Rp 1.332,06 trillion, or 84,4%. In this globalization era, the development of technology, especially the internet or smartphones, have created opportunities for new businesses. One of the new businesses is e-commerce, or can be referred to as an online shop. The purposes of this research are to prove that Tax Understanding, Tax Rate, and Taxpayer Awareness have positive direction on Taxpayer Compliance.

Taxpayer compliance is a condition when the taxpayer has obedience to fulfill taxation obligations either formally or materially. The level of taxpayer compliance can be influenced by an understanding of tax regulations which can be obtained by the seminar of taxation, counseling, training conducted by Direktorat Jenderal Pajak, or the other media. Furthermore, tax rates that are considered fair by the taxpayers can also affect the level of taxpayer compliance. Taxpayers' awareness of their obligation to pay taxes sincerely without any element of force can also affect the level of taxpayer compliance.

The object of this research is the online shop owner who registered in *Shopee* and *Lazada* marketplaces. The technique of collecting data is communication study, which is obtaining data through survey using a questionnaire. The technique of sampling was non-probabilistic sampling using purposive sampling and obtained 120 respondents. The data then will be processed using the SPSS 20 program to test the validity, reliability, classical assumptions, and hypotheses.

The results of the research instrument test are valid and reliable, the classical assumption test is entirely fulfilled, and the stimulant significant (F-test) on the equation model shows that Sig = 0,000 which means the model of regression is feasible. Then the individual parameter test (t-test) obtained Sig for the variable Understanding = 0,000, Rate = 0,0025, and Awareness = 0,0005 which indicates that the three variables have a positive effect on taxpayer compliance. The percentage of (R^2) obtained 87,7% which means the tax compliance influenced by these variables as much as 87,7%.

The conclusion in this research are that the three variables used, which are Tax Understanding, Tax Rates, and Taxpayer Awareness all have a positive direction on Taxpayer Compliance of Online Shop Owners.

Keywords: Tax Understanding, Tax Rates, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, Online Shop



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik *Online Shop* yang Terdaftar di *Shopee* dan *Lazada* Tahun 2021”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta saran yang tak ternilai dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis pada saat proses penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner dengan lengkap dan jujur. Karena tanpa bantuan yang diberikan oleh para responden, penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik.
2. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga yang selalu sabar membimbing penulis dalam memberi arahan, saran, dan masukan yang sangat berarti selama proses bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kedua orang tua, kakak, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa terbaik dan dukungan yang sangat besar sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.



4. Sahabat-sahabat penulis, Nathania, Virissya, Egidya, Elen Crisna, Yanny, Fanny, Cindy Stefani, dan Angelica Gavra yang selalu menemani dan membantu penulis serta bersama-sama berjuang dari awal perkuliahan hingga saat ini.
 5. Sahabat-sahabat penulis, Windy, Laela, Eviana dari masa Sekolah Menengah Atas hingga sampai saat ini yang senantiasa bersama penulis baik dalam keadaan suka maupun duka, dan memberikan dukungan serta hiburan yang sangat berarti.
 6. Teman-teman dari Kwik Kian Gie School of Business yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
 7. Seluruh Dosen, Staf, dan Karyawan Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan pengetahuan, pembelajaran, dan pelayanan kepada penulis selama masa studi.
 8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu penulis ucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini.
- Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, September 2021

Venia Olivia Budiawan

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Batasan Penelitian	11
E. Rumusan Masalah	12
F. Tujuan Penelitian	12
G. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teoritis	14
1. Teori Atribusi	14
2. Teori Pembelajaran Sosial	16
3. Pajak	17
a. Definisi Pajak	17
b. Sistem Pemungutan Pajak	18



Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (G)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



c. Jenis Pajak	20
d. Surat Pemberitahuan (SPT)	21
e. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	25
4. Wajib Pajak	26
a. Definisi Wajib Pajak	26
b. Kewajiban Wajib Pajak	26
c. Hak Wajib Pajak	27
d. UMKM	28
e. Kepatuhan Wajib Pajak	29
a. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak	29
b. Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	30
c. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	30
f. Pemahaman Pajak	31
g. Tarif Pajak	33
h. Kesadaran Wajib Pajak	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Obyek Penelitian	42
B. Desain Penelitian	43
C. Variabel Penelitian	45
1. Variabel Dependen	45
2. Variabel Independen	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Skala Likert.....	52
2. Uji Validitas.....	52
3. Uji Reliabilitas.....	52
4. Uji Asumsi Klasik.....	53
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Heteroskedastisitas.....	53
c. Uji Multikolonieritas.....	54
5. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji Signifikan Stimulan (Uji Statistik F).....	55
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	58
B. Analisis Deskriptif.....	60
1. Karakteristik Responden.....	61
2. Tanggapan Responden.....	64
C. Hasil Penelitian.....	70
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	70
a. Uji Validitas.....	70
b. Uji Reliabilitas.....	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



2. Pengujian Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Normalitas	73
b. Uji Heteroskedastisitas	74
c. Uji Multikolonieritas	74
3. Pengujian Hipotesis	74
a. Uji Signifikan Stimulan (Uji Statistik F)	75
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
c. Koefisien Determinasi (R^2)	76
4. Analisis Regresi Linier Berganda	76
D. Pembahasan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1	1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	1 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	45
Tabel 3.2	2 Indikator Pemahaman Pajak	47
Tabel 3.3	3 Indikator Tarif Pajak.....	48
Tabel 3.4	4 Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	49
Tabel 4.1	1 Persentase Kuesioner.....	61
Tabel 4.2	2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3	3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP.....	62
Tabel 4.4	4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4.5	5 Karakteristik Responden Berdasarkan Marketplace	64
Tabel 4.6	6 Rentang Skala.....	65
Tabel 4.7	7 Distribusi Tanggapan Mengenai Pemahaman Pajak (X1)	66
Tabel 4.8	8 Distribusi Tanggapan Mengenai Tarif Pajak (X2)	67
Tabel 4.9	9 Distribusi Tanggapan Mengenai Kesadaran Wajib Pajak (X3)	68
Tabel 4.10	10 Distribusi Tanggapan Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	69
Tabel 4.11	11 Hasil Uji Validitas Variabel	71
Tabel 4.12	12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	72
Tabel 4.13	13 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
Tabel 4.14	14 Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.15	15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak 2019	3
Gambar 1. 2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak 2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	88
Lampiran 2 Daftar Responden Kuesioner	92
Lampiran 3 Hasil Respon Kuesioner	95
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS	106

© Hak cipta milik ISI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Didukungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.