



STUDI KASUS KOMODIFIKASI GOYANG CAESAR PADA PROGRAM YUK KEEP SMILE

Oleh:

Nama : Moulini Monica Adam

NIM : 68100589

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**STUDI KASUS KOMODIFIKASI GOYANG CAESAR
PADA PROGRAM YUK KEEP SMILE**

PENGESAHAN

Diajukan Oleh:

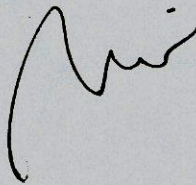
Nama : Moulini Monica Adam

NIM : 68100589

Jakarta, Oktober 2014

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instituit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Moulini Monica Adam / 68100589 / 2010 / Studi Kasus Komodifikasi Goyang Caesar Pada Program Televisi *Yuk Keep Smile* / Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

Media modern saat ini bukan lagi bergerak sebagai institusi sosial saja melainkan juga institusi ekonomi. Ada kepentingan untuk mendapatkan untung dari segala produk yang dijual. Produk tersebut berupa konten yang disuguhkan kepada masyarakat dan diharapkan dapat laku dimasyarakat. Saat konten diproduksi, terdapat suatu proses dimana produk tersebut dikemas sedemikian rupa agar memiliki nilai tukar. Proses ini dinamakan komodifikasi. Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses komodifikasi goyang Caesar pada program televisi *Yuk Keep Smile*.

Pada teori komodifikasi disebutkan adanya hubungan antara komodifikasi dan komunikasi yang saling mempengaruhi dalam dua dimensi. Selain itu, dikatakan juga bahwa komodifikasi dalam media terdapat tiga bagian komoditas yang penting untuk diperhatikan, yakni komodifikasi konten, khalayak dan pekerja media (Mosco, 2005: 133). Ketiga hal inilah yang menjadi acuan untuk memahami dan melihat mengenai bagaimana proses komodifikasi dalam suatu produk media yang dijual pada khalayak. Komodifikasi memperlihatkan mengenai proses bagaimana produk kultural dikemas sesuai dengan kepentingan pasar. Komodifikasi ini harus dipahami oleh khalayak media agar dapat lebih memilah konten yang dikonsumsi.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yang mana informasi didapatkan dari wawancara mendalam kepada pihak Trans TV. Pihak tersebut ialah produser dan tim kreatif dari program *Yuk Keep Smile*. Selain itu, wawancara juga dilakukan kepada artis dari Goyang Caesar itu sendiri serta penonton yang menikmati Goyang Caesar ini untuk memperoleh data yang relevan. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif model Miles dan Huberman.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa komodifikasi pada goyang Caesar mencakup ketiga bagian komodifikasi dalam media. Goyang Caesar merupakan konten berupa elemen dalam program yang dibangun secara bertahap oleh tim kreatif dan produser. Animo yang tinggi oleh penonton yang berhasil didapatkan praktis memberikan rating yang tinggi kepada Caesar. Rating serta animo dari penonton berhasil memancing pengiklan untuk memasang iklan pada program YKS serta memakai Caesar sebagai bintang iklan televisi produknya. Terakhir, Para pekerja media juga menyadari betul keberadaannya sebagai komoditi dalam industri media.

Dapat disimpulkan bahwa secara umum terdapat proses perubahan nilai budaya menjadi nilai tukar yang dilakukan oleh tangan-tangan media. Nilai budaya yang murni dibawa oleh Caesar sebagai orang yang menyukai dangdut dan menyukai joged dangdut. Selanjutnya, dengan kejelian mata seorang tim kreatif, Caesar "dikemas" hingga akhirnya menjadi *trade mark* tersendiri yang menguntungkan program *Yuk Keep Smile* dan Trans TV.





ABSTRACT

Moulini Monica Adam / 68100589 / 2010 / Commodification Case Study Towards Goyang Caesar in Yuk Keep Smile Television Program / Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

This day, modern media isn't only operating as a social institution, but also as an economic institution. There such an interest of gaining profit from all products they sell. Media's kind of product refers to content which is presented to audience and also expected to be marketable. In time when content is produced, there is a process where the product is packed in such a way to turn out the exchange value. This process named commodification. This study aimed to find out how's the commodification exactly going towards Caesar dance in *Yuk Keep Smile* television program.

Commodification theory mentioned about relationship between commodification itself with communication, which affect each other in two dimensions. Furthermore, it also mentioned that there are three crucial parts of commodification in media commodification, i.e commodification of content, audience and labor (Mosco, 2005: 133). These three things will be the reference in order to understand how the commodification process works on a media product in trading. Commodification shows the process how cultural product is packed according to market interest. Commodification has to be understood by the audience so that they can choose consumer content more carefully.

This study used qualitative research methods which contains an in-depth interview for Trans TV's staffs. Those staffs represented by producer and creative producer of Yuk Keep Smile program. In-depth interview also done to Caesar who are the main role of Caesar dance and the audience who interested of Caesar dance, it's have to be done in order to collect data relevantly. After that, data will be analyzed by qualitative data analyze technique of Miles and Huberman.

This study found that commodification in Caesar dance contains those three parts of media commodification. Caesar dance is a content in the form of program element which built gradually by the producer and creative producer. Audience's high interest was practically gave a high rating to Caesar. Rating as well as the audience's interest managed to attract advertisers for advertising on the YKS program and made Caesar to be a main talent of their television commercial. And last, the media workers are also fully aware of their existence as a commodity in media industry.

It can be concluded that generally, there is a process which changes culture value into an exchange value during the Caesar dance production. It's done by the media persons. Culture value is genuinely brought by Caesar itself as an ordinary person who loves dangdut dance. Furthermore, with some kind of "good sense" of a creative producer, Caesar is "packed" till he finally could be a trade mark which is beneficial enough for Yuk Keep Smile and Trans TV.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperjualbelikan atau menyebarkan secara komersial tanpa izin IBIKKG. Pengetahuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati saya menghaturkan puji dan syukur sedalam-dalamnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas semua berkat, anugerah, serta tuntunanNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi peneliti yang berjudul: “Studi Kasus Komodifikasi Goyang Caesa pada program YKS di Trans TV”.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir yang telah diwajibkan untuk memenuhi segala syarat demi mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti tak pernah lepas dari dukungan banyak pihak. Adapun rasa terima kasih itu peneliti ucapkan kepada:

1. Keluarga peneliti yang terkasih, yaitu Mama, Bapak, Oma, serta kakak-kakak yang senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materiil kepada peneliti selama peneliti mengenyam pendidikan.
2. Bapak Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos, M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Bapak Rizal Yusacc, S.Sos. M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, nasihat, arahan sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan serta seluruh ilmu yang bermanfaat bagi peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



5. Caesar Aditya Putra, Mas Baye, Mas Widi, Mas Dodi, dan Mbak Tantin selaku pihak dari Trans TV yang telah bersedia membantu serta meluangkan waktu untuk memenuhi kebutuhan informasi selama penelitian.

6. Teman terbaik saya, Odilia Fiona yang selalu mendukung serta telah bersedia menghibur dikala jenuh, dan selalu ada setiap waktu untuk membantu peneliti. *You really are the best, girl!*

7. Teman-teman terdekat saya dari awal hingga akhir perkuliahan, CAPCUS GIRLS (Stella, Agnes, Stephanie, Elsy, Michiko, dan Richard) yang selalu saling mendukung, menyemangati dan mengisi hari-hari peneliti dari hari pertama perkuliahan semester satu hingga saat ini.

8. Teman-teman seperjuangan dari *Broadcasting 2010*, Patrice, Kepo, Polen, Angel, dan lain-lain, yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebersamaan melewati ini semua.

Dengan menyadari keterbatasan peneliti dalam menganalisa maupun mengungkapkan permasalahan, maka saran serta kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat terwujud dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat lebih dikembangkan di masa yang akan datang agar dapat memberikan sumbangsih bagi pendidikan.

Jakarta, 9 Oktober 2014

Moulini Monica Adam

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Komodifikasi	7
2. Komodifikasi Dalam Media	8
3. Televisi Sebagai Media Massa	14
4. Program <i>Vaiety Show</i>	15
5. <i>Rating</i>	15
6. Goyang Dangdut.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subyek Penelitian	21



Halipia miki si KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



B. Metode Penelitian	24
C. Jenis Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Analisis Data	29

BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	32
1. Trans TV	32
2. <i>Yuk Keep Smile</i>	35
B. Analisis dan Pembahasan	38
1. Analisis Narasumber	38
2. Goyang Caesar Sebagai Bentuk Proses Komodifikasi	43
C. Hasil Penelitian.....	59

BAB V SIMPULAN dan SARAN

A. Simpulan.....	67
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 Caesar Aditya Putra	22
Gambar 3.2 Caesar pada acara <i>Yuk Keep Smile</i>	22
Gambar 3.3 Caesar pada iklan Bintang Toedjoe	23
Gambar 3.4 Caesar pada iklan <i>IM3 Play</i> bersama JKT48	23
Gambar 3.5 Komponen Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	30
Gambar 4.1 Logo Trans TV	32
Gambar 4.2 Logo Program <i>Yuk Keep Smile</i>	35
Gambar 4.3 Profil kepermisaan Trans TV berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.4 Profil Kepemirsaaan Trans TV berdasarkan umur	42
Gambar 4.5 Profil Kepemirsaaan Trans TV Berdasarkan <i>Social Economic Status</i>	43
Gambar 4.6 Tanggapan Masyarakat Mengenai Goyang Caesar	53

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

©	Hakipta milik IBI BIKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: <ol style="list-style-type: none"> a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG. 	Transkrip Wawancara I Transkrip Wawancara II Transkrip Wawancara III Transkrip Wawancara IV Ring dan Share Program <i>Yuk Keep Smile</i> Desember 2013 Foto Proses Wawancara Surat Pengantar Wawancara Kartu Proses Bimbingan Skripsi Surat Pernyataan Keabsahan	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie