



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Bland Michael, Alison Theaker, David Wragg (2001), *Hubungan Media yang Efektif*, Edisi Kedua, Terjemahan oleh Syahrul, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kansong, Usman (2009), *Ekonomi Media: Pengantar, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Karyono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

McQuail, Dennis (2010), *McQuail's Mass Communication Theory*, Edisi 6, Singapur: Sage Publications.

Moleong, Lexy J. (2012), *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Edisi Revisi. Cekatank III. Jakarta: Kencana.

Mosco, Vincent (2009), *The political Economy and Communication*, London: SAGE Publications Ltd.

Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pawito (2007), *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LkiS.

Rukmananda, Naratama. (2004), *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: Grasindo.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Salim, Agus. (2006), *Teori & Paradigma penelitian sosial*, Edisi 2, Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sudibyo, Agus. (2009), *Kebebasan Semu: Penjajahan Baru di Jagad Media*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Wentraub, Andrew N. (2012), *Dangdut: Musik identitas, dan Budaya Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Sumber Internet

Mustofa, As'ad (2012), Skripsi: Komodifikasi Kemiskinan oleh Media Televisi, Universitas Diponegoro. <file:///C:/Users/Sony%20Vaio/Downloads/111-174-1-SM.pdf>

Raharja, Sumantri (2011), Skripsi: Komodifikasi Budaya Lokal dalam Televisi (Studi Wacana Kritis Komodifikasi Pangkur Jenggleng TVRI Jogjakarta), Universitas Sebelas Maret, Surakarta. <http://eprints.uns.ac.id/5864/1/179881511201109491.pdf> diakses pada 4 Juni 2014

Rahmitasari, Dyah Hayu. 2013, 'Menghibur Diri Sampai Kapan?', <http://fisip.uaajy.ac.id/2014/01/09/menghibur-diri-sampai-kapan/> diakses 20 Mei 2014.

Sri Wahyuningsih, Endah (2011), Komodifikasi Anak Dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program idola Cilik 3) <http://eprints.undip.ac.id/38419/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.