



## Narasumber I : Penonton

Nama : Ibu Melly

Pekerjaan : Pedagang

Wawancara dilakukan di depan rumahnya dikawasan Tanjung Priok, Jakarta Utara, di tengah kegiatannya saat berdagang.

M : Moulin. N : Narasumber

M : Selamat siang ibu, boleh minta waktunya sebentar untuk wawancara?

N : Boleh.

M : Dengan ibu siapa?

N : Ibu Melly.

M : Ibu sering nonton YKS?

N : Sering sekali, hampir setiap malam kayaknya.

M : Bagaimana tanggapan ibu tentang program YKS?

N : yaa.. gimana ya.... ya sebenarnya sih biasa aja. Cuma ya seru aja, heboh, apa lagi artisnya banyak kan, kayak Raffi Ahmad, gitu gitu.

M : Kalau dari YKS ibu paling inget bagian apa bu? (segmen)

N : Bagian ngelawak nya sih, kan artisnya suka gitu kan.

M : selain itu bu?

N : apa ya? paling ya si Caesar kan tuh joged-joged

M : Oh itu, tapi ibu suka ga sama tarian goyang Caesar?

N : Suka *sih*, ya asik-asik saja, apa lagi dia jogged nya ga menyimpang *kan*. Namanya orang *kan* pasti nyari hiburan.

M : Kalau goyang Caesar dibandingkan dengan goyang-goyang yang lainnya, menurut pendapat ibu sebagai penonton, apa *sih* keunggulan goyang Caesar?

N : Sebenarnya kalo dari goyang atau menghiburnya *mah* sama *saja* itu-itu *saja*, asik-asik saja. Tapi ya itu, kalau di acara goyang Caesar (YKS) host-host nya seru,

M : Kalau Caesar-nya itu sendiri gimana, Bu?

N : Caesar-nya juga seru, enerjik banget, jadi bener-bener kayak bikin mau ikut joget. Pas juga gerakanannya sama hentakan lagunya. Asik *lah*. Dirumah juga saya suka nontonnya.

M : Ibu hafal goyang Caesar ?

N : Lumayan hahaha.

2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



M : Kalau mengenai *crew-crew* YKS yang ikut goyang saat acara berlangsung, ibu terganggu ga melihatnya?

Ⓒ : wah engga tuh, *malah kan* jadi seru ya.

M : Ibu kalau nonton TV gitu, milihnya acara yang seperti apa, Bu? Yang lucu, seru, atau apa bu?

N : yaa yang asik *saja* ya pokoknya, yang menghibur. *Kan* kita nonton TV buat santai-santai gitu, ya nyarinya yang lucu, seru, asik *saja* gitu pokoknya.

M : Okay, Bu Melly. Terima kasih atas waktunya.

M : Sama-sama.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

N<sub>1</sub>. M<sub>1</sub> Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Narasumber II : Caesar

Nama : Caesar Aditya Putra

Pekerjaan : Artis

Wawancara dilakukan di studio 10 Trans TV sebelum *shooting live* Show Imah.

M : Moulin. N : Narasumber

M : Hallo Bang Caesar, boleh ganggu sebentar?

N : Iya silahkan.

M : Bang, boleh tolong sebutin nama aslinya dulu ga?

N : Caesar Aditya Outra, dipanggilnya si Raja Joged.

M : Raja Joged? Wah itu penjulukan yang di kasih siapa?

N : hahaha itu iseng saja dari temen-temen.

M : Emang Bang Caesar dari dulu ada hobi nari/jogged ya? Atau punya *basic jogged*?

N : Engga, Cuma asal-asalan *saja*, terus menjadi suatu bentuk kreatifitas dalam *penarian*.... Yaaaa... jadi seperti ini *lah*... jadi menghasilkan sesuatu.

M : Tapi kalo dangdut? Udah hobi dari dulu atau gimana?

N : Iya dulu suka, tapi skrg *malah* udah jarang. Suka banget dulu *mah* sama dandut. Karena ketularan sama temen.

M : Oh gitu yaa. Sejak kapan *sih* Bang Caesar mulai dibilang si Raja Joged?

N : Semenjak.... Tahun 2013 mungkin ya. Kalau bulannya *ga* tau *deh*. Ya pokoknya semenjak sering keliatan jogged-jogged *saja* gitu, trus jadi di suruh jogged-jogged *saja* setiap segmen, akhirnya ya *disajak* di program sahur itu.

M : Oooh gitu. Bang, boleh di ceritain ga kehidupan waktu belum dikenal banyak orang?

N : Yah... biasa *saja lah*. Bantu orang tua ngepel.....hehehe. Kadang-kadang ngojek waktu SMA. Yaaa... yang macem itu *lah*.

M : Oh gitu yaa. Ngomong-ngomong, yang ciptain koreo Goyang Caesar tuh siapa *sih*?

N : Ya sendiri *saja* gitu. Cari-cari di YouTube, joged-joged ngasal..... terus saya unjuk-unjuk tariannya kayak apa, terus pada seneng, *ya* udah dibawain di *Show Imah* pertama kalinya.

M : Koreonya dibuat spontan *saja* gitu?

N : iya spontan *saja*, ga ada basic-basic hahahaha Cuma yang penting pas sama hentakan gendangnya *saja* yang *tak! Tak! Tak tak tak!* Gitu....

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penguatiran tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M : Oh jadi bener-bener buat sendiri, ga ada campur tangan tim kreatif ya?

N : ohhh... ya.. paling *kan* disepakatin *saja* bareng-bareng.

M : Kalau untuk pemilihan lagunya gimana?

N : oh itu saya. Kebetulan lagi sering dengerin....ya udah deh.

M : Gimana *sih* awalnya bang Caesar bisa kepilih buat ngisi goyang massal di program sahur?

N : ya di suruh pak Yanto, disuruh main *saja* deh lo. Ya... disuruh joged-joged *saja* sana.. yaudah akhirnya joged-joged *saja* eh akhirnya orang-orang pada suka.

M : Pas disuruh joged, udah langsung dibikin panggung?

N : oh ya itu sebelumnya ya belum. Cuma di tribun gitu *kan*. Baru abis itu dikasih kostum Jullius Caesar, baru deh lama-kelamaan jadi dan dibikin panggung.

M : Waah, berarti dari yang tadinya ga ada panggung, sampai akhirnya dibikin panggung khusus buat Bang Caesar nari di tengah, jadi bisa dibilang dong kalo bang Caesar *nih* laku? Hehehe

N : ya.... awalnya dibikin panggung gitu *sih* ya kaget juga. Tapi *alhamdulillah* dikasih *support* terus sama temen-temen sepenuh hati, dan akhirnya aku menghentakan diri di panggung itu. Hehehe kalo laku mah ga tau ya.

M : jika saya katakan bahwa goyang Caesar itu udah menjadi suatu fenomena yang besar dimasyarakat, tanggapannya gimana, Bang?

N : Mungkin emang karena gerakannya gampang diikuti dan bikin badan sehat kali ya.... Hehehehe

M : Nah, sekarang balik lagi ngomongin kehidupan bang Caesar. Setelah terkenal, sejauh mana perubahan yang bang Caesar rasain?

N : yaaaa... tercukupi lah.... Ya.... sama *saja* deh... Cuma ya.... penampilan lebih rapih sekarang.. hehehe

M : Ohh itu kalo ngomongin ke kehidupan ya. Tapi kalo dari kerjaan, selain di YKS sendiri, banyak ga tawaran-tawaran diluar program di Trans TV?

N : ya... pasti jadi banyak. Ya... *alhamdulillah* ya. Kemarin ini ada main iklan indosat, bintang toedjoe, sama sarimi. *Off air*-nya juga lumayan dan kebanyakan pasti minta buat tampilin goyang Caesar dengan pakaian lengkap. Ya..... mungkin karena itu sudah melekat ya.

M : Okay, terakhir nih, Bang. Setelah sukses dengan goyangannya, pastinya tuntutan kerja terhadap bang Caesar jadi bertambah dong. Karena pasti pihak media juga ingin menjaga keberhasilan itu iah ga ilang, dan masyarakat dirumah ga bosan. Pernah ga bang Caesar merasa tereksplotasi oleh media?

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N

: tereksplorasi ya? Hem... yaaa seiring berjalannya waktu pasti memang jadi banyak tuntutan *sih*. Tapi ya kita belajar terus *saja*, kayak sekarang lagi belajar buang jadi MC (*Master of Ceremony*). Ya.... Pokoknya belajar terus *saja*...

C

: oh terus belajar ya, jadi ga ngerasa dieksplorasi oleh media.

: engga *sih*, biasa *saja*, masih taraf normal.

: Oke deh, Bang. *Terima kasih* waktunya, udah mesti siap-siap ya? Selamat bekerja ya, Bang

: oke sip, *terima kasih*....

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Narasumber III : Tim Kreatif YKS

Nama : Dodi Haryanto

Pekerjaan : Tim Kreatif Trans TV

Wawancara dilakukan sesaat sebelum live program Happy-happy di Studio 1 Trans TV.

Maulin. N : Narasumber

M : Malem, mas. Minta waktu sebentar boleh buat tanya-tanya mengenai goyang Caesar di program YKS?

M : iya silahkan.

M : dengan Mas siapa ya?

M : Nama saya Dodi Hariyanto.

M : Dulu di program YKS, mas Dodi bekerja sebagai apa?

M : Sebagai tim kreatif.

M : Oke, kita langsung saja ya, Mas. Bisa diceritakan ga mengenai awal mula terciptanya goyang massal?

M : ya.. jadi ide awal munculnya goyang massal itu sebenarnya muncul begitu saja. Jadi waktu itu di program Show Imah, ada senior kreatif namanya Pak Yanto, dia melihat potensi dari Caesar untuk mengikuti *beat-beat* musik dangdut dengan gerakan yang lucu. Nah, dari situ akhirnya si Caesar dimasukin ke YKS (Sahur). Nah disitu, Caesar dengan didukung oleh *mbak* Show Imah menciptakan suatu gerakan yang unik dan gampang diikuti masyarakat, jadinya orang-orang pada suka deh. Mulanya, di program Show Imah itu si Caesar udah suka joged-joged, *cuman* karena di *Yuk Kita Sahur*, dia diikuti oleh semua penonton, jadi terciptalah goyang massal ini.

M : Jadi awalnya bukan penonton diminta mengikuti?

M : bukan, jadi mulanya itu, Caesar mempraktekan dan ternyata ada beberapa penonton yang terhipnotis gitu... kita juga sebagai *crew* juga ngerasa kok asik ya... kok enak juga yaa... dengan lagu buka *sitik jos* itu. Lagunya *kan simple*, jogednya juga lucu. Akhirnya lama-lama mewabah.

M : Mengapa Caesar yang dipilih?

N : ya seperti yang saya ceritakan tadi. Jadi, ditemukannya Caesar memang karena awalnya dia itu asisten Yadi Sembako. Si Caesar ini suka musik-musik pantura, tiba-tiba si Yanto itu tadi ngeliat, dan ya udah deh.... Mungkin memang sudah rejekinya ya. Dia yang pertama terlihat sama orang Kreatif hahaha

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M : Awal mula Caesar ditampilkan dia sebagai pelengkap atau sudah langsung mendapat peran yang signifikan?

© : kita kebetulan disitu butuh satu *icon* sebagai “pemecah”. Jadi pertamanya kita bukan bikin seseorang untuk dijadikan *icon* gitu. Kita bikin *icon* sebenarnya Cuma untuk pemecah *saja*. Memang sebelumnya di program udah ada pemecah, tapi ya Cuma begitu *saja*. Kalau kali ini *kan* dikemasnya dengan lagu dangdut yang lucu, jadi akhirnya Caesar-nya muncul.

M : Siapa yang menciptakan koreo Goyang Caesar?

N : Ya disini ada peran dari *mbak* Show Imah dan Caesar-nya. Mereka ngobrol dan show Imah ada ide lagu yang bisa diikuti oleh penonton.

M : Jadi dari awal memang sudah dipikirkan supaya gerakan ini bisa diikuti semua orang ya?

N : iya. Jadi setelah goyang buka dikit jos itu baru kesana-sana nya sudah dibikin apa yang bisa diikuti penonton. Semakin gampang *kan* jadi orang buat joged atau buat seneng itu ga perlu mikir yang harus gimana-gimana. Dengan lihat sekali, penonton bisa langsung tau ini joged nya gimana, gitu...

M : Siapa yang menciptakan nama Goyang Caesar?

N : Jadi *kan* itu Goyang pake lagunya Juwita Bahar, judulnya *buka sitik joss* yang diciptain sama Chrisna.. tapi saat dicobain buat dijadiin musik goyang, justru yang terkenal itu bukan judul lagunya, malah goyangannya. Masyarakat lebih mengenal goyangannya si Caesar bukan goyang *buka sitik joss*. Jadi sebenarnya masyarakatlah yang secara tidak langsung menciptakan nama atau sebutan bagi goyangan itu sebagai goyang Caesar. Bukannya sosialisasi dari *crew*. Dan juga, setiap kali Caesar mau beraksi, ada *cue* dari *host* itu dengan memanggil nama “Caesar!!” gitu.

M : Mengapa Caesar didandani dengan kostum ala Julius Caesar?

N : Setelah dia *booming* akhirnya dibikinlah karakter Caesar supaya lebih kuat, akhirnya dibikilah Caesar jadi ala-ala Romawi. *Se-simple* itu *saja sih* sebenarnya.

M : Kenapa ga dengan kostum yang berbeda di setiap minggunya?

N : biar penonton tuh tau *icon*, kalau beda-beda nanti ga ada ciri khasnya dari yang joged. Kalau dengan kostum dan gerakan yang sama *kan* pengenalan ke masyarakatnya pasti lebih kuat. Pengennya kita itu *kan* biar tokoh Caesar ini kuat di masyarakat

M : Dari awal Caesar sudah dipersiapkan menjadi *icon* atau seiring berjalannya waktu baru terlihat potesinya?

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

N1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

M a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

N b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





N

: setelah berjalannya waktu, akhirnya kita berpikir bahwa Caesar ini menghasilkan sesuatu dan lebih baik untuk dikuatkan lagi dengan cara memikirkan dia untuk munculnya seperti apa, dan sebagainya *sih*.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) : Kapan mulai terlihat kalau goyang Caesar berpotensi?

: pertama dimunculkannya *kan* pas acara sahur, diminggu kedua atau ketiga itu sudah mulai terlihat bahwa animo masyarakat ketika nonton sahur itu ada sesuatu yang segar di Trans TV itu... di acara YKS sahur itu...yaitu si goyang Caesar ini. Akhirnya kita *me-manage* si Caesar untuk jadi salah satu *icon* di acara YKS (*Yuk Keep Smile*) ini.

: Apa yang membuat Goyang Caesar lebih unggul dari goyang lainnya?

: yang membuat dia unggul mungkin salah satu factor nya itu musik dangdut koplonya itu. Jadi setiap goyangan dikasi hentakah-hentakan yang membuat orang berpikir itu lucu, menarik dan jadi ingin goyang. Jadi ya itu, Musik dangdut koplo, hentakan yang enerjik sama gampang diikuti. Mungkin memang banyak goyang-goyang lain yang muncul setelah Caesar, tapi mungkin karena Caesar yang pertama, jadi dia yang lebih *booming*. Ya biar bagaimana pun pasti inovasi paling pertama *akan* lebih *booming* dari pada tiruan atau yang selanjut-selanjutnya, karena *akan* menjadi hal yang biasa.

: Apakah ada strategi khusus dari tim kreatif YKS untuk membuat Goyang Caesar terkenal?

: yaa... yang pastinya sebenarnya kita tidak mengalami kesulitan dalam membuat si goyang Caesar ini terkenal. Karena posisinya adalah orang-orang *masih* penasaran karena belum ada hal seperti ini, dan juga musik dangdut itu *kan* sifatnya memasyarakat ya. Tapi kita memiliki strategi untuk mempertahankan si Caesar ini, yaitu dengan membuat lagu baru, goyangan baru, sehingga berharap penonton tidak jenuh dengan goyang yang *dibawakan* Caesar. Kita mentusnya hingga 7 goyangan.

: Kalau strategi mengenai *memberikan* Caesar spot ditengah berupa panggung itu, apakah sudah terpikirkan dari awal?

: belum, itu terpikirkan setelahnya, tujuannya ialah agar orang-orang lebih gampang mengikuti goyangan dan sekaligus untuk *menguatkan* tokoh Caesar di masyarakat. Ada juga, sebelum dia joged, host panggil namanya "CAESARRR!" gitu.baru deh dia joged. Semacam kode buat dia gitu.

: Nah, kalau setelah dipanggil keseringan *kan* Caesar langsung menghadap kamera, diambil secara close up dan sebagainya itu, merupakan strategi untuk menjual si Caesar juga bukan *sih*?

: ya pasti, *kan* orangnya harus terlihat, masa saat dipanggil orangnya tidak terlihat, itu *akan* percuma. Nah selanjutnya ya juga diatur mau diambil *close up* atau *wide*. Kalau *wide* itu untuk memperlihatkan bahwa ia memiliki massa





penonton yang banyak. Atau ada saat dimana harus *close up* saat dia sedang menirukan seakan sedang meniup seruling, biar kelihatan jelas ekspresi mukanya. Ya disini *kan* salah satu yang membuat unik.

**C** : Oke mas, *terima kasih* untuk waktunya.

**C** : Yoi, sama-sama.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- M**  
**N**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Narasumber IV : Produser YKS

Nama : Tantin Hadi

Pekerjaan : Produser Senior Trans TV

Wawancara dilakukan via telepon, hal ini dikarenakan yang bersangkutan sedang melaksanakan cuti pasca lebaran dalam jangka waktu yang cukup lama.

M : Moulin. N : Narasumber

M : Selamat siang *mbak* maaf mengganggu waktu kerjanya.

N : Iya silahkan.

M : *mbak* sebagai produser YKS, benar? Boleh disebutin dulu nama lengkapnya?

N : Iya benar. Saya Tantin Hadi.

M : oke, *mbak* Tanti, kita langsung *saja* ya karena sudah malam. Pertama boleh diceritakan proses awal produksi goyang Caesar dalam program TV Trans TV ga pak?

N : Goyang Caesar *sih* sebenarnya awalnya itu dari YKS sahur. Waktu sahur itu lah awal kita perkenalkan goyang Caesar, tapi Caesar-nya itu sendiri mulai ada sebenarnya saat Show Imah. *Cuman* pada saat Show Imah, si Caesar-nya ini tidak terlalu di eksplor, Cuma sebagai sempilan-sempilan *saja*. Nah, pada saat acara sahur itu, hari keempat kalau saya tidak salah, kita mulai ngeliat kok kayaknya anak ini ada potensi gitu kalau kita naikin di sahur. Kita coba bikin acaranya supaya bikin orang yang sahur itu ga ngantuk, bisa semangat, ya pokoknya bikin tontonan yang menarik lah. *Makanya* kita coba angkat si Caesar nya itu buat joged di acara sahur nya kita.

M : dan setelah itu ada bukti keberhasilannya? Ratingnya langsung naik atau gimana?

N : iya langsung tinggi, alhamdulillah. Mungkin karena memang ini sesuatu yang baru kali ya.

M : Sesuatu yang baru ini, maksudnya si goyang Caesar-nya, atau goyang massalnya?

N : hemm, mungkin kalau goyang massalnya sebenarnya sudah pernah ada di acara sahur di tahun sebelumnya, itu di acara WKS (Waktunya Kita Sahur). Waktu itu namanya joged kostisi. Waktu itu ga ada koreonya, pokoknya bebas *saja*.

M : oh gitu, nah kalau korenya si Caesar ini, murni dari Caesar sendiri atau ada campur tangan tim, Pak?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



N

: Oh kalau itu kita rembukan, ada dari Caesar-nya sendiri, dari Show Imah, lalu ada rembukan lagi lah sama tim seperti asiknya dibikin seperti ini atau seperti itu lah. Ya dibumbui lagi *saja* gitu bareng-bareng. Soalnya *kan* memang mesti mateng persiapannya karena pengaruhnya kemana-mana. Seperti berpengaruh dalam menciptakan mood penonton pada saat itu dan pengaruh juga buat cameramen kalau *saja* ketukannya terlalu cepat atau terlalu lambat. Waktu itu awal-awalnya Caesar goyongannya, ketukannya itu terlalu cepat. Nah disitu peran tim kreatif, ya buat menyadari hal-hal yang seperti itu.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

: Kalau untuk pemilihan lagunya itu termasuk strategi tim atau gimana?

: Kalau pemilihan lagunya itu sebenarnya tidak sengaja ya. jadi pada saat itu, lagu buka sitik joss itu orang belum ada yang tau, tapi pada saat itu Caesar suka dengerin lagu itu, suka joged-jiged juga pake lagu itu. Jadi ya gitu, ga ada proses buat milih lagu apa yang cocok, ya lagu itu asik jadi yaudah gitu *saja*.

: Lalu saat sudah ketauan potensi dari si Caesar, dan kemudian dia di eksplor, apa langsung diberikan atribut pendukung serta spot dan panggung gitu?

: oh engga, itu semua kita berikan bertahap. Soalnya kita juga *masih* merabab-raba ini asiknya dibuat gimana. Tapi semakin kesini kita berpkpikir, karena dia namanya Caesar, kenapa ga kita bikin dia menyerupai Jullius Caesar. Se-simple itu *saja sih*. Walaupun memang dangdut dan tokoh Romawi itu ga ada filosofi yang bikin mereka nyambung ya. hahaha. Biar eye catching *saja*. Awalnya *sih* dia memang udh pakai kostum aneh-aneh juga, kayak kostum Michael Jackson, Rhoma Irama, tp kesininya ya kita patenin *saja*, kalo Caesar muncul selalu pake baju Jullius Caesar.

: Dari keseluruhan durasi program YKS, bagian untuk Caesar sendiri itu berapa lama?

: Sebenarnya dia ada setiap segmen ya. Cuma yang dianya itu ya setiap akhir segmen terutama. Karena dia *kan* di akhir selalu joged, terserah durasinya bisa panjang, bisa pendek, lebih fleksible, kalau di awal *kan* kepatok sama durasi banget gitu.

: Ada strategi ga dalam ngeletakin Caesar dalam rundown acara?

: ya paling di akhir segmen itu ya. itu biar nahan orang buat terus nonton gitu.

: dan itu apakah terbukti dengan hasil rating per menit?

: iya di menit terakhir segmen saat itu, yaa... ratingnya cenderung naik. Selalu. Mungkin memang orang menunggu ya.

: Kebutuhan konsumen yang seperti apa yang berusaha dipenuhi oleh program YKS dengan memunculkan goyang Caesar ini, *Mbak*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N

: Mungkin sebuah tontonan dan tampilan yang unik yang ga ada di program lain ya. Kebutuhan *akan* hiburan pokoknya. Yang ada joded massalnya, yang ada lagu-lagunya yang asik, dan tentunya selalu berkembang.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
: Ada pertimbangan tertentu *ga* saat meluncurkan Goyang Caesar ini?

: yaa dari awal *kan* kita memang melihat yang menarik dari Caesar karena musik dia suka muncul di tengah crew dengan dangdut koplonya, nah paling kita mikir ini bakal asik, dan lagi dangdut itu *kan* memasyarakat ya, jadi gampang diterima. Dan sesuai dengan penonton yang kita tuju.

: ada survey dulu *ga sih* sebelum goyang Caesar dimunculin di layar kaca?

: engga *sih*, karena dia *kan* awalnya Cuma selipan *saja* yang ternyata disukai.

: Kalau bapak boleh menilai keberhasilan goyang Caesar ini, bagaimana?

: ya bisa dibilang fenomenal ya. dulu ada goyang poco-poco, dan skrg goyang Caesar ini bisa dibilang menyamai atau bahkan menggantikan goyang tersebut. Bisa dilihat dari diadakannya perlombaan goyang Caesar, atau goyang Caesar yang diundang ke instansi-instansi dan sebagai olahraga pagi juga.

: Kapan kesuksesan goyang Caesar ini mulai terlihat?

: Dari awal yang program *Yuk* kita Sahur itu ya. Episode keempat kalau tidak salah sudh mulai terlihat, dari situ lah kita berpikiran untuk melanjutkan acara ini ke jam regular dengan nama program *Yuk Keep Smile*, dan tentunya dengan membawa si Caesar dan goyangannya. Goyangannya pun terus kita perbaharui.

: Menurut *mbak* Tanti mana yang lebih menjual, goyangannya ata Caesar-nya?

: sama-sama *sih* ya. memang dasarnya sudah saling berkesinambungan.

: pengaruh keberhasilan goyang Caesar terhadap program?

: sebenarnya dalam YKS yang berhasil itu bukan Goyang Caesar itu *saja* ya. Caesar itu hanya sebagai *icon*. Sebagai pendukung, jadi keberhasilan dia, juga keberhasilan program.

: Tapi *kan* orang-orang kalau disebutin YKS, *ngeh*-nya langsung ke goyang Caesar, itu gimana ?

: Kalau kita *sih* menyebutnya Caesar itu sebagai *icon* nya *ssaja*, tap isecara besarnya ya tetap YKS yang kita utamakan. Kalau kita katakan Goyang-nya *saja* atau Caesar-nya *saja*, itu *malah* tidak akan berhasil mendongkrak program itu sendiri.

M

: YKS ini merupakan program regular yang sebelumnya merupakan program khusus bulan Ramadhan saat sahurkan, *mbak*? Kalau gitu, waktu pertama kali bikin program sahur sebagai program baru, ada survey khusus *ga* ?

N

: Iya benar sekali kalau awalnya itu memang program untuk sahur. Tapi setelah dilihat *feed back* dari masyarakatnya itu sangat besar, padahal awalnya hanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

M

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

M

N

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ingin menghibur saat orang-orang bangun sahur. Nah, berjalannya waktu setelah sahurnya hampir selesai, *feed back* masyarakat itu semakin *gede*. Jadi, kita kepikiran bikin dia ke jam reguler. Karena *kan* memang waktu itu Trans TV belum mempunyai program malem yang reguler gitu sejak Extravaganza zaman dulu *kan*? Yaudah kita kepikiran untuk *godog* ini program karena *kan* secara *quality* emang bagus ini program.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

: Dari awal bikin YKS sahur, sudah ada target penonton yang dituju belum?

: sebenarnya untuk sahur sendiri, segmentasi kita *tuh* bebas ya. Karena semua eses dan semua usia kita ambil. Jam-jam itu sebenarnya semua orang itu nonton. Mau dari anak kecil, mau sampai orang besar sekalipun. Jadi sebenarnya segmentasi penonton kita itu lebih ke *family* gitu.

: Pada saar YKS reguler dimulai, ada perubahan konsep atau strategi gitu ga?

: Sebenarnya berhubung ini merupakan tuntutan dari penonton sendiri sebenarnya. Jadi konten-kontennya pun kita hanya *melanjutkan* dari acara YKS sahur, Cuma dengan berjalannya waktu, di YKS reguler ini jadi banyak item-item baru. Itu *kan stripping* ya, jadi kalau *stripping* itu setiap hari harus ada produk baru, kalo ga, ya itu *akan* mati.

: Saat ingin membuat suatu program baru, apa *ssaja sih* yang sekiranya menjadi pertimbangan?

: Sebenarnya membuat program baru itu satu yang harus diperhatikan, yaitu program baru harus sesuatu yang baru dan *fresh*. Intinya adalah, kalau kita membuat hal yang baru pasti *akan* ditonton orang. Dan rata-rata kalau ada program baru, pasti yang lainnya *akan* mengikuti jadi intinya, kalau membuat program, pertama itu harus sesuatu yang baru. Kedua adalah apa yang di-mau-in oleh masyarakat.

: Nah kalau menanggapi hal itu, Goyang Caesar ini dimunculin untuk memenuhi keinginan masyarakat yang seperti apa ?

: Sebenarnya kemunculan Caesar itu *bukan* demi keinginan atau kebutuhan masyarakat *sih*. Tapi itu sebuah ketidak *sengajaan*. Waktu itu kita bikin itu karena kita ingin bangunin orang-orang biar seger pas sahur itu dengan joged-an dia. Dia itu *kan* awalnya sudah tampil di Show Imah. Joged juga, tapi kurang dilirik.. Tapi gapapa, kita coba taruh dia di jam sahur. Ternyata berhasil. Itu adalah *item-item* baru yang kita ciptakan. Nah saat dilanjutkan ke jam regular, seperti yang saya bilang tadi, kita pada dasarnya *kan* ingin menghibur orang. Dan *udah* terbukti juga Caesar cukup menghibur orang yang lagi sahur. Jadi yang mungkin kebutuhan akan hiburan yang berusaha kita penuhi. Gitu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Mencantumkan dan menyebutkan**

**N sumber:**

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M

: kalau dalam membuat suatu program, pernah ga merasa ada ide-ide atau pemikiran yang seperti di –setir oleh pemilik media/ pemegang kepentingan dalam media? Khususnya dalam pembuatan goyang Caesar

C

: Kalau dibilang di-setir itu tidak. Karena kita disini itu lebih berekspresi. Kalau pemilik media itu *kan* lebih ke bisnis, bukan ke konten. Kalau tentang goyang Caesar sih ga ada tekanan dari orang atas ya (pemilik modal). Itu murni kreatifitas anak-anak produksi yang ternyata dapet tanggapan bagus dan jadi fenomenal.

: pernah ga ada suatu ide konten yang diusung, namun kemudian ditolak karena dianggap kurang menguntungkan?

: oh pasti ada. Karena kita *kan* kalau bikin program, selain harus ditonton, sisi *sales*-nya juga harus ada. Jadi kalau misalkan ada ide untuk membuat program yang bagus, tapi kalau ga bisa dijual itu juga percuma. Jadi kita sebagai orang produksi juga harus memperhatikan dua sisi tersebut. Tidak hanya selalu bagaimana bikin ide bagus.

: Kalau dalam tahapannya, saat ide diusung ada rapat khusus sama pihak yang ada kepentingan bisnis ga?

: Kalau bener-bener dari pihak atas kayak *owner* dan semacamnya, itu ga ikut serta terlalu dalam ya. Karena tim dalam membuat program itu *kan* juga ada tim dari *marketing*, *account executive* dan sebagainya juga *kan*. Nah, sama mereka lah kita *meeting*-nya. Yang diomongin ya dari acara itu missal si YKS ini, apa *saja* yang bisa dijual. Produknya apa *saja*. Gitu.

: Boleh disebutin ga kalau di YKS menjualnya di mana *saja*?

: Hemmm... Kalau dari sisi yang bisa dilihat dari kasat mata, di YKS itu *kan* ada *booth-booth*-an *kan* di dalam set. Nah, *booth-booth* itu sendiri adalah, kita bilang, *booth* jualan. Jadi produk yang pasang disitu bisa menghias sendiri *booth*-nya segala macam.

: Merasa merasa terbebani dalam membuat sesuatu ide yang harus selalu menguntungkan ga?

: Karena televisi itu *kan* bukan hanya industri *entertainment* saja, tapi juga industri bisnis yang memang harus mendatangkan uang biar bagaimana pun juga. Terbebani iya, karena bagaimana pun kita harus mendatangkan untung bagi perusahaan ini.

M

: Merasa mengalami dilema etis ga dalam membuat program? Misalnya kayak pertentangan kepentingan antara etika dan bisnis.

N

: Pasti kalau bikin program ada. Karena kita sebagai manusia itu *kan* pasti idealis ya. Maksudnya kalau misalnya ingin membuat program ini, tp ga mendapatkan uang atau pengen program itu bisa datengin uang tapi ga layak. pasti iya ada. Secara sebagai pelaku produksi, kita harus bisa 50:50.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Bagaimana kita bisa tetap jalan tanpa harus mengorbankan hal lain. Ga bisa kita bikin program yang 100% sesuai sama keinginan kita tapi ga ada hasil berupa keuntungan. Sama *saja* bohong.

C

: Jadi pekerja media lebih harus mengalah?

: dibilang mengalah *sih* tidak ya. tapi kita harus bisa mentolerir mengenai apa yang kita mau dan perusahaan mau.

: Saya baca dari suatu sumber, memangnya YKS dan *Yuk Keep Smile* itu beda?

: Iya beda. Tapi ga beda jauh *sih*. Itu dari penamaan *saja*. Selain itu juga beda jam tayang. Kalau YKS itu Senin-Jumat. Kalau *Yuk Keep Smile* itu Sabtu dan Minggu. Dari segi konsep, *Yuk Keep Smile* itu lebih banyak *reality show* nya. Karena *kan* kalau Sabtu-Minggu itu targetnya keluarga gitu jadi biar lebih *fun*. Kalau Senin-Jumat *kan* pekerja gitu.

: Tapi Goyang Caesar itu selalu ada?

: Selalu ada.

: Tidak ada perbedaan konsep?

: tidak ada. Dari segi goyangan, kostum, konsep itu sama karena *kan* memang biar khas, dia kita *pantek* seperti itu.

: Bagaimana dengan spot iklan di program YKS?

: Kalau untuk pemasangan spot iklan itu kita tidak tahu detailnya, yang tahu pasti divisi marketing dan semacamnya. Tapi tolak ukurnya di kita gini, di *set* itu *kan* ada empat *booth*, yang mana kalau keempat-empatnya dapat laku setiap harinya, berarti *kan* penjualan sangat baik dong.

: Jadi booth itu sistem jualannya per episode? Bukan kontrak berapa lama gitu?

: Iya harganya per episode, jadi nanti tergantung sama produk yang mau pasang *saja*, dia mau beli spot untuk berapa hari. Gitu. Nanti kalau udah selesai dilempar lagi sama produk lain yang udah antri.

: Kalau ngomongin tentang iklan-iklan yang pakai Caesar jadi *main talent*-nya lengkap dengan atribut kaisarnya itu ada perjanjian khusus gitu ga?

: Ada. Jadi jatuhnya *copy right*. Karena Caesar itu *kan* termasuk dalam manajemennya kita ya. Kalau misalnya ada pihak yang ingin menggunakan baju dan goyangan Caesar, itu ada aturannya.

: Jadi pihak pengiklan yang pake Caesar itu bayar kesini juga?

: iya benar sekali. Hahahaha

: Mereka juga harus pasang iklan di program-program Trans TV ga?

: oh engga harus kalau itu *mah*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M : Bagaimana dengan teknologi yang dipakai untuk berproduksi di Trans TV dibandingkan dengan TV lain?

© : menurut aku semua TV itu sama ya. Karena *kan* memang ada standardnya kalau dari segi teknologi. Tapi itu hanya paling berpengaruh sama kualitas gambar dan bukan kualitas konten. Mau sebagus apapun teknologi kalau ga tau cara memakai, cara mengolah teknologi itu ya sama *saja* bohong. Kita ga *akan* bisa bikin sesuatu yang bagus. Aku lihat dari acara-acara besar yang dibuat TV lain itu sama *saja sih* ya yang digunainnya. *Cuman* kita lebih bedanya dari TV lain dari bidang teknologi itu dari segi kreatifitas. Misalkan, teknologi laser. Misal di TV lain modelnya laser itu Cuma yaa sebagai selayaknya laser. Tapi kalau kita dibikin beda.

M : Kalau di YKS ada terobosan dalam bidang teknologi?

N : nah! Kalau YKS kebetulan kita *full* konten. Tidak ada teknologi khusus yang digunakan.

M : Apakah ruang kerja/ suasana kerja sudah cukup baik untuk meningkatkan kinerja?

N : Kalau disini *sih* iya, Kita ga dikasih batasan untuk berkreaitivitas. Kita Cuma harus tau aturan mainnya *saja*. Jadi ya ga *akan* keluar dari apa yang seharusnya, dan saat kita tetap di lingkup yang benar, ya ga ada batasan untuk kita berekplorasi dengan ide kita. Dimana-mana orang kalau dikasih batasan, percaya deh, pasti *malah* jadi ga bisa mikir. Lebih enak lu disuruh mikir terus lu disuruh bikin, jadi dulu trus baru dikurang-kurangin.

M : Setuju *mbak!* Hahahaha. Oke deh kayaknya cukup dulu wawancaranya. *Terima kasih* banget udah luangin waktu.

N : Sama-sama, semoga membantu ya.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

N1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Top 100 Program All Station

Week 1352

December 22 - December 28, 2013

10 Cities  
All People

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

4. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

5. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

6. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

8. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

9. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

10. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

11. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

12. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

13. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

14. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

16. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

17. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

18. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

19. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

20. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

21. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

22. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

23. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

24. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

25. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

26. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

27. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

28. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

29. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

30. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

31. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

32. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

33. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

34. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

35. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

36. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

37. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

38. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

39. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Station	# of Program
RCTI	20
SCTV	26
TRANS	20
IVM	6
MNCTV	11
TVONE	0
TRANS7	4
ANTV	13

Program Name	Station	Program type	TVR (%)	Share (%)
YKS	TRANS	Entertainment:Comedy	7.1	30.3
YKS SPESIAL NATAL	TRANS	Entertainment:Comedy	6.5	30.3
YUK KEEP SMILE	TRANS	Entertainment:Comedy	5.4	27.9
TUKANG BUBUR NAIK HAJI THE SER	RCTI	Series:Drama	4.4	17.7
6K CEWEK KEPO MENGEJAR CINTA	SCTV	Movie:Drama	3.8	24.2
DIAM-DIAM SUKA	SCTV	Series:Drama	3.7	15.4
6K SI GENDUT JATUH CINTA	SCTV	Movie:Drama	3.7	25.9
AUDISI 2014	RCTI	Entertainment:Talent Search	3.5	16.9
ANAK-ANAK MANUSIA	RCTI	Series:Drama	3.5	14.9
6K CINTA DI BAK BELAKANG TRUK	SCTV	Movie:Drama	3.5	24.4
6K CINTA SELENGKET DODOL	SCTV	Movie:Drama	3.4	23.8
SHAUN THE SHEEP	MNCTV	Children:Series Anim/Puppe	3.3	20.1
EMAK IJAH PENGEN KE MEKAH	SCTV	Series:Drama	3.2	13
SUPER TRAP	TRANS	Entertainment:Reality Show	3.2	13.1
3U HOME ALONE 4	RCTI	Movie:Sitcom/Comedy	3.1	25.3
UPIN & IPIN	MNCTV	Children:Series Anim/Puppe	3.1	24.5
BPL:CHELSEA VS SWANSEA(L)	SCTV	Sport:Match	3.1	16.6
6K JANGAN REBUT PACARKU	SCTV	Movie:Drama	2.9	20.4
6I PACARKU SUPERSTAR	SCTV	Movie:Drama	2.9	19
9F MISTERI JAM NENEK	TRANS	Movie:Horror/Mystery/Thriller	2.9	20.2
OH TERNYATA(A07)	TRANS	Series:Horror/Mystery/Thriller	2.9	12.4
6K MALU MALU MAU	SCTV	Movie:Drama	2.8	18.5
3J FAST FIVE	RCTI	Movie:Action/Adventure	2.8	17.4
9Y PUTRI KEONG MAS	TRANS	Movie:Drama	2.8	18
3U HOME ALONE 3	RCTI	Movie:Sitcom/Comedy	2.8	20.8
6K CINTA ENGGAK KENAL ZODIAK	SCTV	Movie:Drama	2.8	19.4
6Z GURUKU ABEGE	SCTV	Movie:Drama	2.8	19.3
6I REBUTAN MANDOR GANTENG	SCTV	Movie:Drama	2.8	19.4
9F PAMALI:JANGAN NGACA DALAM G	TRANS	Movie:Horror/Mystery/Thriller	2.7	18.6
6I BIAR NORAK TAPI HOKI	SCTV	Movie:Drama	2.7	19.3
80S KRRISH	MNCTV	Movie:Drama	2.7	18.9
MISSION X	TRANS	Entertainment:Game Show	2.7	12.8
DORAEMON	RCTI	Children:Series Anim/Puppe	2.7	18.5
9M TRANSFORMERS REVENGE OF THE	TRANS	Movie:Action/Adventure	2.7	14.9
3U HOME ALONE	RCTI	Movie:Sitcom/Comedy	2.6	18.4
CHAPLIN AND CO(D03)	MNCTV	Children:Series Anim/Puppe	2.6	19.2
9Y ANAK UJUNG PETIR	TRANS	Movie:Drama	2.6	18.1
SUKA SUKA UYA	MNCTV	Entertainment:Light Entert	2.6	13.2
12 TRANS UNTUK INDONESIA(R)	TRANS	Special:Special Event	2.6	17.1



## Top 100 Program All Station

Week 1352

December 22 - December 28, 2013

10 Cities  
All People

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Station	# of Program
RCTI	20
SCTV	26
TRANS	20
IVM	6
MNCTV	11
TVONE	0
TRANS7	4
ANTV	13

Program Name	Station	Program type	TVR (%)	Share (%)
6I CINTAKU SEHANGAT BAJIGUR	SCTV	Movie:Drama	2.6	19.3
DAHSYAT(C06)	RCTI	Entertainment:Variety Show	2.5	17.9
RADEN KIAN SANTANG	MNCTV	Series:Drama	2.5	10.5
PUTRI DUYUNG	MNCTV	Series:Drama	2.5	9.9
UPIN & IPIN DAN KAWAN-KAWAN	MNCTV	Children:Series Anim/Puppe	2.5	18.4
9F ASAL MUASAL TOKO KR.AMAT	TRANS	Movie:Horror/Mystery/Thriller	2.4	16.5
9S IRON MAN	TRANS	Movie:Action/Adventure	2.4	29
BIMA SATRIA GARUDA	RCTI	Children:Series	2.4	16.4
6I KECIL KECIL JURAGAN KONTRAK	SCTV	Movie:Drama	2.4	16.6
LIPUTAN 6 SIANG	SCTV	News:Hard News	2.3	16.3
ON THE SPOT(E04)	TRANS7	Information:Documentary	2.3	9.4
3U HOME ALONE 2 LOST IN NEW YO	RCTI	Movie:Sitcom/Comedy	2.3	16.4
9F PAMALI JANGAN NGELANGKAHIN	TRANS	Movie:Horror/Mystery/Thriller	2.3	17.1
3U HERBIE FULLY LOADED	RCTI	Movie:Action/Adventure	2.3	16.3
ON THE SPOT(E04) SPS NATAL	TRANS7	Information:Documentary	2.3	9.7
OH TERNYATA(A01)	TRANS	Series:Drama	2.2	9.5
EJT:AREMA VS PERSEGRES(L)	RCTI	Sport:Match	2.2	12.9
UPIN IPIN DAN KAWAN-KAWAN	MNCTV	Children:Series Anim/Puppe	2.2	16.4
BPL:NORWICH VS MAN UTD(L)	IVM	Sport:Match	2.2	11.6
9M TRANSFORMERS	TRANS	Movie:Action/Adventure	2.2	13.1
WOWW	TRANS	Information:Travel/Lifestyle/Leisur	2.2	14.9
PESBUKERS(C10)	ANTV	Entertainment:Comedy	2.2	10.7
CRAYON SHINCHAN	RCTI	Children:Series Anim/Puppe	2.2	14.8
7B PENGASUH ANAK YANG CULAS	IVM	Movie:Drama	2.1	13.6
NEW FAMILI 100	IVM	Entertainment:Quiz	2.1	12.1
CCTV	TRANS7	Entertainment:Reality Show	2.1	8.9
SCOOBY DOO WHERE ARE YOU!(R)	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	2.1	16.2
BIDADARI BIDADARI SURGA	SCTV	Series:Drama	2.1	11.5
KABAR KABARI	RCTI	Information:Infotainment	2.1	15.1
SILET	RCTI	Information:Infotainment	2.1	14.5
ANGLING DHARMA	IVM	Series:Action/Adventure	2.1	8.2
7B KEMBALINYA ISTRI TERANIAYA	IVM	Movie:Drama	2.1	14.2
9F TEROR GOYANG PANTURA	TRANS	Movie:Horror/Mystery/Thriller	2.1	15
CURIOUS GEORGE(R)	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	2.1	15.8
80I SABAR DULU DOONG...!	MNCTV	Movie:Sitcom/Comedy	2.1	15.8
9F BUKAN IBU MALIN KUNDANG	TRANS	Movie:Drama	2.1	13.2
MASHA AND THE BEAR(D03)(R)	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	2.1	14.5
HOT SHOT	SCTV	Information:Infotainment	2.1	14.7
5J BIMA SAKTI&LITTLE KRISHNA P	ANTV	Movie:Animation/Puppet	2	14.2



## Top 100 Program All Station

Week 1352

December 22 - December 28, 2013

10 Cities

All People

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No. 19/2004 tentang Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Station	# of Program
RCTI	20
SCTV	26
TRANS	20
IVM	6
MNCTV	11
TVONE	0
TRANS7	4
ANTV	13

Program Name	Station	Program type	TVR (%)	Share (%)
INBOX(C06)	SCTV	Entertainment:Variety Show	2	15.5
EAT BULAGA! INDONESIA	SCTV	Entertainment:Variety Show	2	15.8
3E BARBIE A PERFECT CHRISTMAS	RCTI	Movie:Animation/Puppet	2	13.6
TOP CHEF INDONESIA	SCTV	Entertainment:Talent Search	2	10.3
HALO SELEBRITI	SCTV	Information:Infotainment	2	13.5
5J BIMA SAKTI&LITTLE KRISHNA C	ANTV	Movie:Animation/Puppet	2	13.9
KUIS KEBANGSAAN(C07)	RCTI	Entertainment:Quiz	2	14
ANGRY BIRDS TOONS(D03)	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	2	15.8
7B PENYESALAN TERAKHIR SANG AY	IVM	Movie:Drama	2	13.7
6V MILLI & NATHAN	SCTV	Movie:Drama	2	13.6
SCOOPY DOO WHERE ARE YOU!	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	2	14.8
80X PHIR BHI DIL HAI HINDUSTAN	MNCTV	Movie:Drama	2	12.5
ANGRY BIRDS TOONS(D03)(R)	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	1.9	14.9
5J CHHOTA BHEEM & KRISHNA IN T	ANTV	Movie:Animation/Puppet	1.9	13.6
INTENS	RCTI	Information:Infotainment	1.9	13.2
3U DORAEMON,NOBITA DAN ROBOT K	RCTI	Movie:Animation/Puppet	1.9	17
5J CHHOTA BHEEM AND THE CURSE	ANTV	Movie:Animation/Puppet	1.9	13.5
BIMA SAKTI CHHOTA BHEEM	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	1.9	13.7
6I JANGAN BILANG BILANG CINTA	SCTV	Movie:Drama	1.9	13.1
47J BENYAMIN KOBOI INSAF	TRANS7	Movie:Sitcom/Comedy	1.9	13.4
CURIOUS GEORGE	ANTV	Children:Series Anim/Puppe	1.9	14.4
I LIKE THIS !	SCTV	Entertainment:Variety Show	1.9	12.3

## FOTO PROSES WAWANCARA

### © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bersama bang Dodi, salah seorang tim kreatif







## 2. Bersama Caesar Aditya Putra

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

