**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Amstrong, Kotler. (2015), “*Marketing an introducing Prentice Hall twelfth edition*”,

*England: Pearson Education, Inc*

Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi ke-6.* Jakarta: Salemba Empat.

Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. (2014). *Business Research Methods*. Edisi

12. New York: McGraw-Hill Irwin.

Dharmmesta, Basu Swastha (2016), *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2 Cetakan ke 14,

Tanggerang Selatan: Universitas Terbuka

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS *(Center for*

*Academic Publishing Service)*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition.* Harlow, Essex: Pearson Education Limited.

Sunyoto, Danang. (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS *(Center of Academic Publishing Service)*

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Service, Quality and Satisfaction Edisi 4.* Yogyakarta: Andi.

**JURNAL**

Januar Effendi Panjaitan, A. L. Y. (2016), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Ekonomi*

Liyundira, A. S. (2017), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di *Rocket*

*Chicken* Purbalingga. *Jurnal Ekonomi*

Gulla, R. (2015), Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Ekonomi*

Wariki, G. M. (2015), Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap

Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari

Metropolitan Manado. *Jurnal Ekonomi*

**WEBSITE**

Perkembangan perfilman di Indonesia,

[https://www.medcom.id/pendidikan/news-](https://www.medcom.id/pendidikan/news- pendidikan/8N0M115b-perkembangan-perfilman-indonesia-kian-menjanjikan)

[pendidikan/8N0M115b-perkembangan-perfilman-indonesia-kian-menjanjikan](https://www.medcom.id/pendidikan/news- pendidikan/8N0M115b-perkembangan-perfilman-indonesia-kian-menjanjikan),

diakses pada 23 July 2019

Perbedaan M TIX dengan TIX ID, <https://magazine.job-like.com/beda-mtix-dan-tix-id/>,

diakses pada 29 July 2019

Jumlah penonton di bioskop,

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/25/bekraf-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/25/bekraf- targetkan-penonton-bioskop-2019-tumbuh-15)

[targetkan-penonton-bioskop-2019-tumbuh-15](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/25/bekraf- targetkan-penonton-bioskop-2019-tumbuh-15), diakses pada 30 July 2019

Jumlah layar bioskop di Indonesia,

[https://www.medcom.id/hiburan/film/xkEGQVZN-](https://www.medcom.id/hiburan/film/xkEGQVZN- jumlah-layar-bioskop-indonesia-meningkat-pesat-dalam-lima-tahun-terakhir)

[jumlah-layar-bioskop-indonesia-meningkat-pesat-dalam-lima-tahun-terakhir](https://www.medcom.id/hiburan/film/xkEGQVZN- jumlah-layar-bioskop-indonesia-meningkat-pesat-dalam-lima-tahun-terakhir),

diakses pada 1 Agustus 2019

Promosi pada aplikasi TIX ID, <https://www.tix.id/#promotion>, diakses pada 19 Agustus

2019