DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu23

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator dari Kualitas Layanan 29

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator dari Promosi 30

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Kepuasan Pelanggan 31

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 45

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia46

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 46

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan47

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi48

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan49

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan 49

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi 50

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 50

Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan51

Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Promosi51

Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Kepuasan Pelanggan54

Tabel 4.13 Nilai Rata-Rata Variabel55

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 56

Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas 57

Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas 58

Tabel 4.17 Uji Keberartian Model (Uji F) 58

Tabel 4.18 Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 59

Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi ()60