

MANAJEMEN PRODUKSI PADA PROSES KERJA *EDITOR* DI ELSHINTA TV

Oleh :

Nama : Angelica Danti Saraswati

NIM : 69100481

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**MANAJEMEN PRODUKSI PADA PROSES KERJA EDITOR DI
ELSHINTA TV**

Diajukan Oleh

Nama : Angelica Danti Saraswati

NIM : 69100481

Jakarta, 9 Oktober 2014

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si)

ABSTRAK

Angelica Danti Saraswati/ 69100481/ 2014/ Manajemen Produksi pada Proses Kerja Editor di Elshinta TV/ Dosen Pembimbing: Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

Beragam bentuk program acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi pasti tidak pernah lepas dari proses pengeditan. Elshinta TV menghadirkan program-program acara yang menampilkan *talkshow*, kesehatan, cinema, kuliner, keagamaan, berita, dan sebagainya. Dalam menghasilkan program *on air* dan *off air*, format acara dan durasi sangat membutuhkan adanya kerjasama tim dan komunikasi dalam tahap pelaksanaannya. Selain itu, manajemen yang baik juga dibutuhkan dalam menyajikan program yang berkualitas.

Dalam menghasilkan program acara yang bermutu dan menarik, maka dibutuhkan sebuah manajemen yang baik. Selain manajemen yang diaplikasikan, komunikasi organisasi juga diperlukan agar tahapan produksi semakin lancar. Berdasarkan teori manajemen, fungsi manajemen (Solihin, 2009:4) meliputi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*directing*), dan pengendalian (*controlling*). Fungsi manajemen dan komunikasi organisasi tersebut sudah diterapkan dalam tahapan produksi.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode observasi partisipan, wawancara mendalam serta studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis Miles and Huberman, yakni Pengumpulan data dan informasi, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa produser dan editor Elshinta TV, sekaligus sebagai informan peneliti, sudah melakukan komunikasi organisasi beserta fungsi manajemen yang dihubungkan dengan tahap-tahap produksi.

Berdasarkan keseluruhan dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa tahap pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi pada proses kerja editor di Elshinta TV sudah mengaplikasikan komunikasi organisasi dan fungsi manajemen dengan baik.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Editor, Elshinta TV



ABSTRACT

Angela Danti Saraswati/ 69100481/ 2014/ Production Management in Editor's Working Process at Elshinta TV/ Advisor : Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

Every television show program varieties always get editing process. Elshinta TV present show program including talkshow, healthiness, cinema, culinary, religious, news, etc. In producing on air and off air show, format and duration show really need good teamwork and communication in implementation step. On the other side, well applied management is needed in serving qualified program.

In producing good quality and interesting show program, well applied management is needed. Not only applied management, but organization communication also needed for smooth production process. Based on management theory, management functional include planning, organizing, directing, and controlling. Management and organization communication functional has been applied in production step.

Research is using descriptive qualitative method. Data collection techniques are use participant observation, in-depth interview and documentation study. Data analysis is using Miles and Huberman analysis, which includes information and data collection, data reduction, data serving, and conclusion.

Result of the research shows that Elshinta TV's producer and editor, which also act as researcher's informant, have applied organization communication and management function well which is related to production steps.

Based on whole research, can be concluded that pre-production, production process, and post-production steps in editor working process at Elshinta TV has been applying organization communication and management function well.

© Hak cipta milik IBIKKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

©

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada segenap pihak-pihak yang telah banyak mendukung dan membantu peneliti selama proses penelitian hingga penyelesaian penelitian ini, antara lain :

1. Kedua Orang tua yang telah memberikan semangat dan dukungan dari jauh baik dalam bentuk moril maupun rohani.
2. Bapak Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini. Berkat dukungan beliau, penulis menjadi bersemangat untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si., selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik dan memberikan dukungan serta bantuannya selama penulis kuliah.
4. Seluruh Dosen Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai mata kuliah sehingga peneliti memiliki pengetahuan dasar dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Tavip Riyanto, Istianto, Affan Yanuar, Pratomo Septiovan, dan Muhammad Reza Fahlevi yang merupakan narasumber serta informan peneliti yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu menjawab segala pertanyaan yang peneliti ajukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Jhohanes Salim yang tidak hentinya menyemangati dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penulisan penelitian ini dari awal hingga selesai.

7. Bagi sahabat dan teman-teman peneliti, yakni Bianda Chinitra, Ivan Raharja, Patrice, Evelyn, Melissa dan Moulini yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti dalam suka dan duka untuk menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam penelitian ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Oktober 2014

Angelica Danti Saraswati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| a. Latar Belakang Masalah | 1 |
| b. Rumusan Masalah | 5 |
| c. Identifikasi Masalah | 5 |
| d. Tujuan Penelitian | 6 |
| e. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| a. Landasan Teori | 7 |
| b. Penelitian Terdahulu | 19 |
| c. Kerangka Pemikiran | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 22 |
| a. Subjek Penelitian | 22 |
| b. Metode Penelitian | 27 |
| c. Jenis Data | 27 |
| d. Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| e. Teknik Analisis Data | 30 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 31 |
| a. Gambaran Umum | 31 |
| b. Analisis dan Pembahasan | 40 |
| c. Hasil Penelitian | 53 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 60 |
| a. Simpulan | 60 |
| b. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN | 67 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|--|--|--|----------|
| <p>© Hak cipta ini dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> | <p>2.1</p> | <p>Proses Manajemen Produksi Program Acara</p> | <p>9</p> |
| <p>2.2</p> | <p>Organisasi Penyiaran Kecil.....</p> | <p>12</p> | |
| <p>2.3</p> | <p>Organisasi Penyiaran Besar</p> | <p>13</p> | |
| <p>2.4</p> | <p>Kerangka Pemikiran</p> | <p>20</p> | |
| <p>4.1</p> | <p>Logo Elshinta TV</p> | <p>32</p> | |
| <p>4.2</p> | <p>Struktur Organisasi Elshinta TV.....</p> | <p>33</p> | |
| <p>4.3</p> | <p><i>News Editor</i></p> | <p>34</p> | |
| <p>4.4</p> | <p><i>Program Editor</i>.....</p> | <p>36</p> | |
| <p>4.5</p> | <p>Struktur Organisasi Divisi <i>Editing</i></p> | <p>38</p> | |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 | 67 |
| 1. Komputer untuk mengedit naskah..... | 67 |
| 2. Video Tipe Recorder (VTR)..... | 67 |
| 3. Kamera Sony PD dan Panasonic P2HD | 67 |
| 4. Ruang Editor..... | 68 |
| 5. Koordinator Editor | 68 |
| 6. Room Panel | 68 |
| Lampiran 2 | 69 |
| 1. Transkrip Wawancara I..... | 69 |
| 2. Transkrip Wawancara II | 72 |
| 3. Transkrip Wawancara III..... | 75 |
| 4. Transkrip Wawancara IV..... | 77 |
| 5. Transkrip Wawancara V | 79 |
| Lampiran 3 | 82 |
| 1. Standard Operasional Prosedur (SOP) | 82 |
| 2. Naskah Berita | 86 |
| 3. Naskah Program | 87 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.