



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Belas Buku 1, Terjemahan oleh Dono Sunardi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Hirsch, Robert d. Michael P. Peters dan Dean A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship kewirausahaan*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13 Indonesia, Buku 1. Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010). *Principles of Marketing*, Edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice-hall, Inc
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* 14e. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kuntur, Ronny. (2006), *Manajemen Resiko*. Jakarta : Abdi Tandur
- Lepiyoadi, Rahmat dan Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Moorhead, G & Griffin, R. W. (2014). *Organization Behavior: Managing People and Organization*. Boston: Houghton Mifflin
- Rangkit, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiyaji, Gunawan dan Hidayat Amir. (2008). *Evaluasi Kinerja Sistem Perpajakan Indonesia* . Jurnal Ekonomi, Edisi November 2005 [1-13].
- Siti Alfaraj dan Tri Heru. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan AMP YKPN

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKGG.



Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

1. <http://www.simplypsychology.org/maslow.html> (Hierarchy of Needs Maslow di akses pada Mei 2014)

2. http://www.datastatistik-indonesia.com/proyeksi/index.php?option=com_proyeksi&task=show&Itemid=941 (Data Penduduk Jakarta di akses pada bulan Mei 2014)

3. www.dgip.go.id/hak-cipta/tarif-biaya-hak-cipta (Tarif pajak progresif PPH21 diakses pada bulan Juli 2014)

4. <http://paper1.kompas.com/kompas/books/140409kompas/> (Bisnis F&B Masih Sangat Potential, Media Kompas diakses pada Juli 2014)

Hak cipta milik IBI KIS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak cipta milik IBI KIS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. a. Disajikan sebagai informasi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.