



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Untuk membuka usaha yang berkualitas dan sukses, dibutuhkan kriteria atau keperluan untuk memenuhi kegiatan bisnis yang dijalankan secara keseluruhan. Selain modal, perlengkapan, peralatan, dibutuhkan nama dan lokasi usaha sebagai penentu awal keberhasilan usaha jeans denim. Bisnis yang dijalankan berupa *fashion* denim yang dibatik.

Pemilihan nama brand *Kotomonone* mempunyai kemiripan dengan bahasa Jepang. Karena asal usul nama ini berasal dari kota Pekalongan yang mengartikan kata *Kotomonone* adalah sebuah harapan. Harapan dari pembuatan bisnis jeans denim batik ini untuk sebagai modal menikah dengan seorang wanita idaman penulis yang bernama Ande Puspasari.

Brand dari *Kotomonone* dibenak konsumen pencinta jeans adalah image produk dari Jepang. Dewasa ini Jepang adalah negara penghasil jeans terbaik. Kualitas dan detail yang diberikan sangat unik dan mempunyai kesan yang sangat mahal. Karena itu *launching* produk *Kotomonone brand* batik denim ini diharapkan mempunyai kesan buatan luar negeri dan mahal.

Website adalah sarana utama penulis untuk memasarkan produk dari brand *Kotomonone*. Website yang dibangun pertama kali berupa website *marketing*, *branding*, dan *corporate*. Selain itu penggunaan sosial media sebagai sarana promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agar pengembangan dibenak konsumen dan pengenalan lebih jauh tentang brand dari penulis.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pembuatan *store* online yang mengintegrasikan seluruh strategi marketing online. Anak muda masa kini mengenal *brand* dengan menggunakan gadget dari produk yang ditawarkan.

Penulis berminat untuk berkerjasama dan bermitra dengan perusahaan *e-commerce* di Indonesia yaitu Zalora, yukBisnis, dan LocalBrand.

1. Identitas Perusahaan

- a. Nama : Kotomonone
- b. Alamat : Jl. Harapan IV No.12 Cipinang Melayu Jakarta Timur
- c. E-mail : info@kotomonone.com
- d. Website : www.KotoMonoNe.com
- e. Pemilik : Zhia U. Faekar
- f. Legalitas : CV. Seni Biru Kejut Gembira
- g. Telepon : 0896 96 244 154

2. Profile perusahaan

Perusahaan *Kotomonone* adalah brand dari sebuah produk jeans dengan menonjolkan motif batik. Jeans batik yang diproduksi mengutamakan proses asli dalam pematikan. Bahan yang digunakan adalah bahan berkualitas. Berkualitas dalam artian menggunakan katun yang baik. Bahan denim tersebut menggunakan beberapa produk yang mempunyai bahan dasar kualitas tinggi. Sering disebut dengan *selvedge hand woven denim*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dewasa ini banyak orang yang menggunakan jeans untuk segala acara dimanapun kapanpun. Terlihat banyak individu yang mengenakan jeans ketika sedang tidur. Sekarang jeans digunakan dari kalangan artis hingga kalangan pekerja bangunan. Hal ini menunjukkan bahwa jeans dapat menembus pasar paling bawah hingga paling atas. Produk ini diyakinkan bahwa akan berhasil dengan menawarkan kepada pasar *midle up* karena keunikan dari inovasi batik jeans itu sendiri.

Produk *Kotomonone* yang ditonjolkan yaitu *surprising denim* yang merupakan produk jeans yang mengejutkan. Para konsumen tidak akan mengira dengan motif produk yang konsumen beli. Pembeli akan merasakan perbedaan ketika berada di store dan ketika proses pembuatan motif sendiri di rumah.

Kemitraan dibuka dengan semua *retailer* maupun yang ingin berbisnis menggunakan sistem konsingasi. Mitra yang serius dan berkeinginan untuk bekerja sama dapat bekerja sama dengan produk yang dari *Kotomonone*. Selain itu *Kotomonone* membuka kesempatan untuk para *reseller* dan *dropshiper* yang ingin menjual produk dari *Kotomonone*. Salah satu cita-cita perusahaan yaitu banyak menjualkan produk *Kotomonone*.

Aset *Kotomonone* untuk saat ini yaitu berupa website *marketing* dengan pengunjung yang relatif banyak. Webste *marketing* yaitu website yang dibuat khusus untuk mempromosikan suatu produk yang berguna lebih mudah muncul dalam mesin pencari di internet.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut adalah daftar list website *marketing* :

- a. www.KemejaDenim.com
- b. www.CelanaJeansWanita.com
- c. www.JaketDenim.com
- d. www.CelanaJeansWanita.com
- e. www.BahanDenim.com

Website *branding* yaitu bertujuan menciptakan nama dari produk yang ditawarkan kebenak konsumen. Website branding menggunakan *domain* sesuai dengan website perusahaan yaitu www.KotoMonoNe.com.

Lokasi bisnis yang diciptakan pertama yaitu melalui promosi online dengan *Search Engine Optimization* melalui mesin pencari terbesar di dunia yaitu Google. Dengan adanya website marketing yang diharapkan banyak mendatangkan audiens. Lokasi *store* bisnis yang direncanakan *Kotomonone* yaitu dengan membuka dengan cara online. Gedung yang digunakan berada di Cipinang Melayu Jakarta Timur. Alasannya di Cipinang Melayu mempunyai akses lebih mudah dalam distribusi.

Nilai aset yang *Kotomonone* miliki berupa website, tetapi pengalaman bergelut di dunia internet *marketing* melalui website dapat menghasilkan banyak uang. Sebelum memulai tertarik untuk memasuki dunia online marketing, penulis membantu teman perusahaan *event organizer sweet seventeen*. Hasil yang tercapai yaitu saat ini banyak pelanggan yang menghubungi dan berminat memakai jasa *event organizer* mereka. Informasi



yang didapat banyak melalui mesin pencari google. Sesuai perkiraan, nilai dari aset yang dimiliki berkisar 100 juta rupiah dari website *marketing* di atas. Berdasarkan *traffic* dan pencarian kata kunci.

Penulis juga mengembangkan penjualan dan pemasaran dengan mitra *e-commerce* Zalora guna memperluas dan mengembangkan brand dibenak konsumen. Dewasa ini perusahaan *e-commerce* sangat berpengaruh untuk sarana pemasaran, karena perusahaan Zalora mempunyai database konsumen. Database konsumen berguna untuk melancarkan promosi yang lebih tepat.

Investasi awal yang dibutuhkan yaitu sebesar 190 juta rupiah. Investasi awal ini guna mengembangkan website *marketing* untuk sarana promosi lebih *intensif*. *Kotomonone* berlokasi ditempat yang strategis mengenai hal distribusi. Dalam bisnis *Online* distribusi adalah kunci utama. *Kotomonone* sangat mengerti dan melihat kesempatan yang ada pada era masa kini. Internet mengubah cara belanja dan karakteristik orang jaman sekarang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Biodata Pemilik

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Identitas pemilik perusahaan
 - a. Nama : Zhia U. Faekar
 - b. Alamat : Jl. Harapan IV No.12 Cipinang Melayu Jakarta Timur
 - c. E-mail : bos@zhiaulfaekar.com
 - d. Website : www.zhiaulfaekar.com



C. Bidang Usaha

Ⓒ Merk *Kotomonone* adalah perusahaan *fashion* yang menjual jeans atau jeans yang mempunyai motif batik sebagai nilai *ethnic*. Jeans dewasa ini sekarang dikenal dengan sebutan denim. Denim sebenarnya adalah jenis kain yang dibuat oleh Serge De Nimes. Produk yang dihasilkan yang berbahan dasar denim yaitu jeans. Hanya sekarang sudah mengalami pergeseran arti dari denim atau jeans itu sendiri.

Produk batik yang akan diproduksi berbahan dasar denim dengan tetap menggunakan proses batik. Pembatikan ini dilakukan menggunakan tangan manusia, sehingga ditonjolkan produk jeans dengan cara *handmade*. Proses dari pembatikan bahan denim itu memakan waktu yang lama. Hasil *output* harus melalui penanganan khusus agar *standard* kualitas hasil bagus. Harus menggunakan penanganan khusus untuk memproses produk denim batik.

Produk unggulan paling utama *Kotomonone* yaitu *Surprising Denim* dimana pembeli akan merasakan kejutan dari motif yang tak pernah diduga sebelumnya oleh *customer*. Penjelasan tentang produk *Surprising Denim* yaitu jeans yang berbahan mirip *raw* dijual di *store*, lalu *customer* disarankan untuk melakukan cara *standard* yang bertuliskan dengan buku panduannya. Setelah selesai melakukan proses pencucian denim *customer* akan didapatkan hasil produk jeans yang masih kosong dengan motif yang didesain khusus untuk para *customer*.

Usaha difokuskan pada *marketing online* menggunakan beberapa website untuk menjangkau para konsumen baru agar datang ke website *branding* yang perusahaan buat. Konsumen bisa memilih produk yang ditawarkan di website *online store* perusahaan dengan mengisikan identitas lalu transfer ke rekening yang disediakan.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu perusahaan bekerja sama dengan perusahaan *e-commerce* terbesar di Indonesia yaitu www.Zalora.co.id dengan bertujuan promosi. Karena jaringan dari perusahaan tersebut sangat besar dan bisa menjangkau pelosok desa di Indonesia.

Produk jenis jeans atau denim yang ditawarkan yaitu kemeja, jaket, celana pendek, dan celana panjang. Perusahaan membuat khusus untuk pelanggan yang ingin memberikan hadiah kepada orang spesial dengan produk *Surprising Denim*. Karena produk ini bersifat *customize* maka harganya pun beda dari yang sudah diproduksi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.