

BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Produk menurut Kotler dan Keller (2009:4), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Kotler dan Keller (2009:5), mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri-cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk

a. Barang tidak tahan lama (*Nondurable Goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang-barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan mark-up yang kecil, dan beriklan besar-besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

b. Barang tahan lama (*Durable Goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lain-lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa (*Services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi, dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok, dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, bengkel, dan konsultan *search engine optimization*.

Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang Industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjual belikan kembali.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Gambaran Produk *Kotomonone*

Produk yang ditawarkan kepada konsumen berupa kemeja, kemeja lengan pendek, jaket, untuk pria dan wanita. Berikut ini adalah produk yang dijual oleh *Kotomonone* :

a. Kemeja Lengan Panjang Batik

Kemeja adalah baju laki-laki, pada umumnya berkerah dan berkancing depan, terbuat dr katun, linen, dan berbagai bahan lainnya. Kemeja ada yg berlengan panjang, ada yg berlengan pendek.

Perpaduan antara denim dengan batik yang dituangkan kedalam kemeja. Kemeja denim didesain mempunyai keunikan dan rasa *ethnic* dari motif batik yang dituangkan. Selain itu batik menggunakan bahan denim, bukan bahan mori atau katun. Bahan denim sukar untuk dilakukan proses pematikan, karena malam sulit memasuki rongga kain denim.

Gambar 3.1

Kotomonone

Kemeja Kawung



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Jaket Denim Batik

Baju luar yang berguna untuk menahan hawa dingin dan panas. Baju luar ini berbahan denim. Denim untuk jaket menggunakan denim yang tebal. Ukuran tebal bahan denim dimulai dari 16oz hingga 24oz. Ketebalan yang dipakai oleh jaket denim, sama dengan celana denim.

Gambar 3.2

Kotomonone

Jaket Jeans Kawung Pria



c. Kemeja Lengan Pendek Batik

Sama halnya dengan produk kemeja lengan panjang batik. Namun produk yang ini dengan kemeja lengan panjang mempunyai perbedaan dibagian lengannya. Lengan dari produk ini pendek. Selain itu kemeja lengan pendek juga disebut dengan hem atau hemmed.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kesan dari produk yang dihasilkan dari produk *Kotomonone* mempunyai kesan jeans yang *simple elegant*. Berbagai bahan denim penulis gunakan dan salah satunya yaitu bahan denim chambray. Berikut adalah produk *hemmed* :

Gambar 3.3

Kotomonone

Kemeja Lengan Pendek Batik



d. Kemeja Lengan Panjang Wanita

Sama dengan kemeja lengan panjang pria. Tetapi produk ini khusus untuk wanita dengan kombinasi batik yang sangat unik. Selain itu seni batik yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemilik tuangkan kepada bahan denim tersebut mengandung unsur batik denim yang sangat simpel dan *elegant*.

Dewasa ini, batik banyak digemari oleh wanita eksekutif atau wanita karier. Tetapi batik juga bisa digunakan secara santai atau acara resmi. Berikut adalah produk kemeja lengan panjang wanita :

Gambar 3.4

Kotomonone

Kemeja Lengan Panjang Wanita Batik



Jaket Denim

Jaket berguna untuk melindungi panas dan dingin dari cuaca luar. Sama halnya dengan jaket denim gilet batik dari produk *Kotomonone*. Jaket ini menutupi hingga pergelangan tangan. Produk yang satu ini sangat banyak digemari oleh para pengendara motor karena fungsinya. Selain itu untuk anak muda yang modis dan gaul juga suka mengenakan jaket denim.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fashion denim merupakan fashion yang abadi, jaket denim bermula pada jaman pertambangan pertama kali, karena tebal dan kuat maka jaket denim digunakan oleh para pekerja bangunan. Jaket denim mempunyai tebal 20 hingga 25 oz.

Berikut adalah jaket denim *Kotomonone* dengan sentuhan batik :

Gambar 3.5

Kotomonone

Jaket Denim Batik Lengan Panjang



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Ukuran Bisnis

Ukuran bisnis adalah besarnya penjualan omset yang dihasilkan dari perusahaan selama setahun. Besarnya omset akan mempengaruhi pajak yang dibayarkan kepada pemerintah. Pemerintah melihat besarnya pajak sebagai acuan skala perusahaan. Selain itu semakin besar penjualan akan mempengaruhi *overheat* dari perusahaan.

Ukuran bisnis sangat mempengaruhi bagaimana aktifitas bisnis yang dilakukan dari perusahaan. Banyak orang yang bingung dengan pemilihan jenis bentuk usaha yang tepat. Oleh karena itu harus tepat dalam merencanakan strategi bentuk usaha.

Menurut kategori Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Usaha Kecil

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Usaha Menengah

- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008

Bab IV pasal 6, *Kotomonone* termasuk dalam kategori usaha kecil dengan perkiraan modal awal sebesar Rp 100.000.000, Sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, *Kotomonone* termasuk dalam kategori usaha kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 10 orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Peralatan dan Tenaga Kerja

Ⓒ Peralatan adalah alat pendukung dalam berjalannya bisnis *Kotomonone*. Perusahaan menggunakan peralatan guna menjalankan bisnis menggunakan alat yang tertera pada tabel 3.1. Harga perkiraan peralatan dari masing – masing unit diperoleh dari survey yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 3.1

Daftar Peralatan *Kotomonone*

(Dalam Rupiah)

No	Peralatan	Jumlah	Harga Per Unit	Total
1.	Laptop Asus N43S i-7	1	7.000.000	7.000.000
2.	Komputer Set Core i3	3	5.000.000	15.000.000
3.	HP Smartfren U2	3	1.800.000	5.400.000
4.	Motor Honda Blade 2010	1	10.000.000	10.000.000
5.	Printer Epson L200	1	1.200.000	1.200.000
6.	Mouse Logitech Black	1	60.000	60.000
7.	Internet Provider First Media	1	350.000	350.000
8.	Kursi Kerja Colombia Latex	4	870.000	3.480.000
9.	Meja Kerja Kayu Set	4	650.000	2.600.000
10.	White Board Meeting	2	210.000	420.000
11.	Kamera Canon DSLR 550D	1	5.300.000	5.300.000
12.	<i>Speedlite Flash Yongnuo 580X</i>	3	720.000	2.160.000
13.	<i>Soft Box MLM Photo</i>	2	250.000	500.000
14.	<i>Beauty Dish MLM Photo</i>	1	350.000	350.000
15.	<i>Background White Paper Photo King</i>	1	780.000	780.000
16.	Alas Mika Putih	1	70.000	70.000
17.	Pipa Besi 3 Meter	1	35.000	35.000
18.	Stand Soft Box	2	76.000	152.000
19.	Sewa Kantor dan Gudang	1	23.000.000	23.000.000
20.	Router Wifi ASUS RT-N12	1	1.200.000	1.200.000
			Total	79.057.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Daftar Perlengkapan *Kotomonone*

(Dalam Rupiah)

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Per Unit	Total
1.	Lakban Putih Besar Itoyo	50	6.000	300.000
2.	Kardus Packing	500	6.000	3.000.000
3.	Isolasi	50	1.500	75.000
4.	Plastik <i>Polyester</i> Sablon Logo	500	850	425.000
5.	Tali Rami untuk Packing	500	50	25.000
6.	Bolpoin Standard	20	1.500	30.000
7.	Kertas Sidu A4	2	39.000	78.000
8.	Tinta Printer Epson	4	70.000	280.000
9.	Air Isi Ulang	1	5.000	5.000
10.	Tissue 900 gram	1	28.250	28.250
11.	Cutter Kenko	2	25.000	50.000
12.	Gunting	2	25.000	50.000
13.	Website JaketJeansWanita.com	1	100.000	100.000
14.	Website JaketDenim.com	1	100.000	100.000
15.	Website KemejaDenim.com	1	100.000	100.000
16.	Website CelanaJeansWanita.com	1	100.000	100.000
17.	Website KotoMonoNe.com	1	2.000.000	2.000.000
18.	<i>Hosting Ads-on Unlimited</i> Bisnis	1	2.000.000	2.000.000
19.	Modem SMS Masal WitSoft	1	750.000	750.000
20.	Email Responder Masal witSoft	1	650.000	650.000
21.	Tas Motor Pengangkut Barang	1	45.000	45.000
22.	Stella Auto Spray	1	150.000	150.000
23.	Dispenser Air Rinai	1	290.000	290.000
24.	Mug Cappucino Art	4	46.000	184.000
25.	Tempat Sampah Krisbow	1	65.000	65.000
26.	Tempat Tissue UI	1	35.000	35.000
27.	Galon Air AQUA	2	38.000	76.000
			Total	10.991.250

© Hak diptamilik

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumberdaya manusia adalah salah satu aset yang penting dalam perusahaan.

Fungsi dari sumber daya manusia adalah sebagai penggerak roda ekonomi perusahaan.

Sumber daya manusia menunjukkan keunggulan kompetitif oleh perusahaan. Sifat dari

sumber daya manusia adalah tidak bisa ditiru oleh *kompetitor* dan tidak bisa diduplikat.



Sumber daya manusia berperan dan memberikan kontribusi terhadap perusahaan berupa produktivitas dan pekerjaan yang harus dilakukan agar perusahaan bisa berkembang. Sumber daya manusia bisa dikatakan sebagai hal yang paling penting dalam roda ekonomi perusahaan.

Tenaga kerja adalah sumber daya manusia yang menggerakkan bisnis dari setiap pekerjaan. Setiap tenaga kerja perlu dan membutuhkan *skill* yang berbeda – berbeda. *Kotomonone* memerlukan sumber daya manusia tidak memerlukan skill khusus. Sumber daya yang diperlukan *Kotomonone* yaitu sebagai berikut :

1. Sosial Media Marketing

Tim sosial media marketing berguna untuk selalu aktif dalam pelayanan konsumen dan melakukan berbagai tindakan dengan melakukan update dan mempengaruhi *impresion* terhadap konsumen dan calon konsumen melalui sosial media facebook, twitter, google adwords, dan strategi konten website.

2. Customer Service

Tugas dari customer service yaitu melakukan pelayanan terhadap konsumen yang bertanya melalui telepon, konfirmasi transfer, sms, *chatting*, *comment*, *e-mail*, dan sosial media.

3. Copyrighting

Tim yang membuat tulisan pada website, strategi konten di sosial media, dan editing photo.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Produksi

Tim produksi bertugas untuk membuat pola desain, membeli bahan yang akan digunakan sesuai pola desain, mengirim ke vendor pembuat bahan denim batik konveksi penjahitan, dan sortir *outcome*.

5. Distribusi

Tim distribusi bertugas untuk melakukan packing baju yang sudah diorder dari konsumen dan pengiriman ke jasa ekspedisi.

D. Latar Belakang Pemilik

Pemilik bisnis lahir pada tanggal 18 Januari 1992 di kota Pekalongan. Sejak kecil penulis selalu melihat dan menekuni batik. Orang tua pemilik bisnis mempunyai background sebagai pemilik bisnis pembuatan batik traditional, sehingga penulis sejak kecil sudah memahami dalam bidang proses pembatikan.

Dibekali dengan kebiasaan dan pengetahuan produksi batik, pemilik berinovasi dengan menggunakan media bahan yang berbeda. Bahan denim terkenal sulit dan sukar untuk ditaklukan dengan proses batik. Selain itu bahan denim mempunyai warna biru dan hitam pekat super. Berbeda dengan batik yang mempunyai warna yang beraneka ragam dan cerah. Seiring berkembangnya jaman, batik dibuat dengan motif abstrak dan kontemporer.

Penulis juga mempunyai kemampuan *Search Engine Optimatation* sebagai penunjang rencana pemasaran kedepan. Karena sekarang orang mempunyai *stakeholder* sebesar 80 persen melalui pencarian di mesin pencari google, yahoo, dan bing. *Internet marketing* adalah ilmu pemasaran masa depan. Karena sekarang individu lebih bertanya ke mesin pencari daripada teman atau keluarga.



Video dan foto adalah salah satu alat untuk berpromosi di media internet.

Ⓒ Pemilik selama ini menjadi *freelancer* di bagian pembuatan film. Pemilik juga mempunyai hobi menjadi fotografer. Selain itu pemilik juga sering dipanggil untuk membantu mengabadikan *moment* berharga dari acara ulang tahun anak remaja dari *event organizer* yang bernama *Great Event Organizer*.

Semua *soft skill* yang dimiliki melalui jalur *nonformal* menunjang bisnis yang dilakukan selama ini. Jalur *formal* yang didapatkan melalui menjadi mahasiswa di Institut Bisnis Formatika Kwik Kian Gie menunjang secara teoritis.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.