

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Persepsi konsumen terhadap elemen-elemen atribut produk sepatu olahraga merek Nike yaitu setuju bahwa atribut kualitas, fitur, desain, harga, dan merek sepatu olahraga Nike sudah baik.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga Nike.
3. Fitur produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga merek Nike.
4. Desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga merek Nike.
5. Harga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga merek Nike.
6. Merek produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga merek Nike.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka penulis ingin mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi Perusahaan Nike, yaitu sebagai berikut:

1. Walaupun elemen-elemen atribut produk, seperti: kualitas, fitur, dan desain produk sudah berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu olahraga merek Nike. Sebaiknya Perusahaan Nike harus tetap mewaspadai



munculnya pesaing-pesaing baru atau pesaing-pesaing yang ada dengan mempertahankan serta lebih meningkatkan keistimewaan elemen-elemen atribut produk tersebut, agar konsumen tetap terpuaskan dan tetap bisa loyal dengan produk sepatu olahraga Nike.

2. Kekurangan pengaruh yang terjadi pada desain produk sepatu olahraga Nike, Perusahaan Nike harus segera memperbaiki desain produk dengan cara memperhatikan kondisi dan perkembangan selera masyarakat yang berubah-ubah sehingga dapat menyesuaikan setiap desain sepatunya dengan selera dan keinginan konsumen.

3. Kekurangan pengaruh atribut harga pada perilaku pembelian produk sepatu olahraga merek Nike, terletak pada indikator mengenai harga sepatu olahraga merek Nike yang tidak terjangkau. Perusahaan Nike tidak harus merubah pandangan sepatunya dari sepatu olahraga yang berkualitas menjadi sepatu olahraga yang terjangkau. Perusahaan Nike harus tetap mempertahankan harga yang sudah ditawarkan kepada konsumen. Harga produk yang mahal tidak menjadi masalah bagi konsumen. Apabila, produk yang diperoleh sesuai dengan harga yang dibayarkan. Oleh karena itu, Nike harus lebih banyak memperbaiki dan meningkatkan elemen-elemen atribut produk yang lainnya, seperti: meningkatkan kualitas performa produk, memperbaiki daya tahan produk, mengembangkan fitur yang lebih lengkap dan diperbaharui sesuai kebutuhan konsumen, memperbaiki desain produk agar lebih menunjang fungsi produk serta memiliki desain yang bagus dan menarik, dan meningkatkan reputasi merek produk. Peningkatan elemen-elemen atribut produk yang lainnya, diharapkan konsumen menjadi lebih terpuaskan karena harga yang mahal sesuai dengan manfaat yang akan diperoleh.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.