



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2008), *Business Research methods*, International Edition, New York: McGraw Hill.
- Crawford, Merle dan Anthony Di Benedetto (2011), *New Products Management*, Edisi 10, New York: Mcgraw Hill.
- Duwi Priyatno (2013), *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*, Edisi 1, Yogyakarta: Gava Media.
- Husein Umar (2008), *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, Edisi 1, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Inam Ghozali (2009), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, England: Pearson Education Limited.
- Lamb Charles W. et al (2009), *MKTG*, Edisi 1, Australia: Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson (2010), *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Edisi 9, New York: Mcgraw Hill.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk (2010), *Consumer Behaviour*, Edisi 10, New Jersey: Pearson Education Limited.
- Setiawati, Rita Eka dan Tumpal J.R. Sitinjak (2012), “Pengaruh Elemen-Elemen Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepeda Motor Suzuki”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.19, No.1.
- Sumber Internet:
<http://nikeinc.com/pages/history-heritage> (diakses 12 Maret 2014)
<http://www.businessinsider.com/adidiass-unusual-approach-to-designing-products-is-paying-off-2013-8?IR=T&> (diakses 13 Maret 2014)
<http://nikesports.wikispaces.com/Finance> (diakses 13 Maret 2014)
http://en.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc. (diakses 20 Mei 2014)

© Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<http://www.footballfoundation.org/Biography.aspx?id=17040> (diakses 20 Mei 2014)

<http://nikeinc.com/nike-athletic-training> (diakses 21 Mei 2014)

<http://nikeinc.com/nike-basketball> (diakses 21 Mei 2014)

<http://nikeinc.com/nike-football-soccer> (diakses 21 Mei 2014)

<http://nikeinc.com/nike-golf> (diakses 21 Mei 2014)

<http://nikeinc.com/nike-running> (diakses 21 Mei 2014)

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.