



Lampiran 1

PRA KUESIONER

Menurut anda apakah faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap elemen-elemen atribut produk sepatu olahraga ?

Petunjuk: Berilah tanda *checklist* (√) untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban Anda mengenai sepatu olahraga pada tabel yang tersedia di bawah ini.

Keterangan:

- | | | | |
|---|---------------------|---|-----------------|
| 1 | Sangat Tidak Setuju | 4 | = Setuju |
| 2 | Tidak Setuju | 5 | = Sangat Setuju |
| 3 | Netral | | |

A. Elemen-Elemen Atribut Produk

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
Kualitas Produk						
1.	Memiliki performa yang baik.					
2.	Memiliki daya tahan yang baik.					
3.	Konsisten dalam kualitas produk yang diproduksi.					
Fitur Produk						
1.	Memiliki fitur yang lebih menarik dibandingkan dengan sepatu olahraga lainnya (lebih ringan).					
2.	Memiliki fitur yang lengkap serta dapat memberikan kemudahan kepada konsumen.					
3.	Memiliki fitur yang selalu dikembangkan dan diperbaharui sesuai dengan kebutuhan.					
Desain Produk						
1.	Memiliki desain yang bagus dan menarik.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Memiliki ciri khas produk tersendiri.					
3.	Memiliki desain yang menunjang fungsi produk.					
Harga Produk						
1.	Harganya sesuai dengan kualitas yang didapatkan.					
	Harganya terjangkau.					
Merek Produk						
	Memiliki reputasi merek yang baik.					
	Memiliki simbol merek yang menarik.					
	Memberikan rasa percaya diri ketika menggunakannya.					
4.	Mewakili kepribadian saya.					

B. Perilaku Pembelian

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
Perilaku Pembelian						
1.	Setiap saya akan membeli sepatu olahraga, saya akan membeli kembali sepatu olahraga dengan merek yang sama.					
2.	Saya akan komitmen membeli sepatu olahraga yang sama di waktu yang akan datang.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Pra Kuesioner

No.	KP1	KP2	KP3	FP1	FP2	FP3	DP1	DP2	DP3	HP1	HP2	MP1	MP2	MP3	MP4	PP1	PP2
1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4
2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3
4	5	5	2	2	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	4	2	4	1	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	5
7	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4
8	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4
9	5	5	3	3	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4	5	5	5
10	5	2	4	4	5	5	3	5	2	5	1	2	2	5	2	5	2
11	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
12	4	3	2	4	4	3	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3
13	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
14	5	3	2	2	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	3
15	3	5	2	1	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	3	5
16	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3
17	5	4	2	2	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4
18	3	4	4	2	2	5	2	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4
19	2	2	4	5	2	2	2	3	2	2	2	3	3	5	3	2	2
20	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	4
21	2	3	4	2	5	4	5	3	2	5	5	3	4	5	5	2	3
22	5	4	3	3	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4
23	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3
24	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5
25	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
26	3	3	1	1	3	3	3	5	3	3	3	4	4	5	4	3	3
27	2	2	3	3	2	2	2	5	2	2	2	5	5	5	4	2	2
28	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	4	4
29	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	5	5	3	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau melakukan penjiplakan dan menyalin tanpa izin IBKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Kualitas Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		Kualitas Produk 1	Kualitas Produk 2	Kualitas Produk 3	Total_kualitas
Kualitas Produk 1	Pearson Correlation	1	,491**	-,166	,755**
	Sig. (2-tailed)		,006	,381	,000
	N	30	30	30	30
Kualitas Produk 2	Pearson Correlation	,491**	1	-,102	,770**
	Sig. (2-tailed)	,006		,591	,000
	N	30	30	30	30
Kualitas Produk 3	Pearson Correlation	-,166	-,102	1	,327
	Sig. (2-tailed)	,381	,591		,078
	N	30	30	30	30
Total_kualitas	Pearson Correlation	,755**	,770**	,327	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,078	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,658	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



B. Fitur Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		Fitur Produk 1	Fitur Produk 2	Fitur Produk 3	Total_Fitur
Fitur Produk 1	Pearson Correlation	1	-,159	-,297	,242
	Sig. (2-tailed)		,400	,112	,197
	N	30	30	30	30
Fitur Produk 2	Pearson Correlation	-,159	1	,451*	,754**
	Sig. (2-tailed)	,400		,012	,000
	N	30	30	30	30
Fitur Produk 3	Pearson Correlation	-,297	,451*	1	,726**
	Sig. (2-tailed)	,112	,012		,000
	N	30	30	30	30
Total_Fitur	Pearson Correlation	,242	,754**	,726**	1
	Sig. (2-tailed)	,197	,000	,000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,618	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Desain Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		Desain Produk 1	Desain Produk 2	Desain Produk 3	Total_Desain
Desain Produk 1	Pearson Correlation	1	-,226	,564**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,231	,001	,000
	N	30	30	30	30
Desain Produk 2	Pearson Correlation	-,226	1	-,239	,256
	Sig. (2-tailed)	,231		,203	,173
	N	30	30	30	30
Desain Produk 3	Pearson Correlation	,564**	-,239	1	,766**
	Sig. (2-tailed)	,001	,203		,000
	N	30	30	30	30
Total_Desain	Pearson Correlation	,765**	,256	,766**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,173	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Case	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,721	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Harga Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		Harga Produk 1	Harga Produk 2	Total_Harga
Harga Produk 1	Pearson Correlation	1	,629**	,886**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
Harga Produk 2	Pearson Correlation	,629**	1	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
Total_Harga	Pearson Correlation	,886**	,918**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Prak cipta milik BKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Merek Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		Merek Produk 1	Merek Produk 2	Merek Produk 3	Merek Produk 4	Total_Me rek
Merek Produk	Pearson Correlation	1	,450*	,207	,363*	,674**
	Sig. (2-tailed)		,013	,273	,049	,000
	N	30	30	30	30	30
Merek Produk	Pearson Correlation	,450*	1	,449*	,530**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,013		,013	,003	,000
	N	30	30	30	30	30
Merek Produk	Pearson Correlation	,207	,449*	1	,439*	,641**
	Sig. (2-tailed)	,273	,013		,015	,000
	N	30	30	30	30	30
Merek Produk	Pearson Correlation	,363*	,530**	,439*	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,049	,003	,015		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_Merek	Pearson Correlation	,674**	,853**	,641**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Perilaku Pembelian

1. Uji Validitas

Correlations

		Perilaku Pembelian 1	Perilaku Pembelian 2	Total_Perilaku_Pembelian
Perilaku Pembelian 1	Pearson Correlation	1	,600**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
Perilaku Pembelian 2	Pearson Correlation	,600**	1	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
Total Perilaku_Pembelian	Pearson Correlation	,878**	,910**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

KUESIONER



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa KWIK KIAN GIE School of Business yang sedang menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Elemen-Elemen Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga Merek Nike”**. Kuesioner ini ditujukan bagi konsumen yang berusia minimal 17 tahun dan pernah membeli serta memakai sepatu olahraga merek Nike. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Profil Responden

Berilah tanda silang (X) sesuai dengan jawaban anda :

1. Jenis kelamin Anda:
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. > 34 tahun
3. Pekerjaan Anda:
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wiraswasta
 - d. Lain-lain (sebutkan).....
4. Pendidikan terakhir Anda:
 - a. SMP
 - b. SMA/ SMK
 - c. Diploma
 - d. Sarjana/ Pasca Sarjana

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Petunjuk: Berilah tanda *checklist* (√) untuk pernyataan yang sesuai dengan jawaban Anda mengenai sepatu olahraga Nike pada tabel yang tersedia di bawah ini.

Keterangan:

- | | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------|
| 1 | = Sangat Tidak Setuju | 4 | = Setuju |
| 2 | = Tidak Setuju | 5 | = Sangat Setuju |
| 3 | = Netral | | |

A. Elemen-Elemen Atribut Produk

Pernyataan	1	2	3	4	5
Kualitas Produk					
1. Sepatu olahraga merek Nike memiliki performa yang baik.					
2. Sepatu olahraga merek Nike memiliki daya tahan yang baik.					
Fitur Produk					
1. Sepatu olahraga merek Nike memiliki fitur yang lengkap serta dapat memberikan kemudahan kepada konsumen.					
2. Fitur yang dimiliki sepatu olahraga merek Nike selalu dikembangkan dan diperbaharui sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
Desain Produk					
1. Sepatu olahraga merek Nike memiliki desain yang bagus dan menarik.					
2. Sepatu olahraga merek Nike memiliki desain yang menunjang fungsi produk.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak IBI KIGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIGG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
	Harga Produk					
1.	Harga yang ditawarkan sepatu olahraga merek Nike sesuai dengan kualitas yang didapatkan.					
	Harga yang ditawarkan sepatu olahraga merek Nike terjangkau.					
	Merek Produk					
	Sepatu olahraga merek Nike memiliki reputasi merek yang baik.					
	Sepatu olahraga merek Nike memiliki simbol merek yang menarik.					
	Sepatu olahraga merek Nike memberikan rasa percaya diri ketika menggunakannya.					
	Sepatu olahraga merek Nike mewakili kepribadian saya.					

B. Perilaku Pembelian

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
	Perilaku Pembelian					
1.	Setiap saya akan membeli sepatu olahraga, saya akan membeli kembali sepatu olahraga merek Nike.					
2.	Saya akan komitmen membeli sepatu olahraga merek Nike di waktu yang akan datang.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5

Data Profil Responden Kuesioner

	jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir
1	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
2	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
3	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
4	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
5	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
6	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
7	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
8	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
9	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
10	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
11	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
12	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
13	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
14	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
15	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
16	Pria	23 - 28 Tahun	Wiraswasta	Sarjana / Pasca Sarjana
17	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
18	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
19	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
20	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
21	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
22	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
23	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
24	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Diploma
25	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
26	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
27	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
28	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
29	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
30	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
31	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
32	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
33	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
34	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
35	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
36	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
37	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
38	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Diploma
39	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
40	Pria	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
41	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
42	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
43	Wanita	23 - 28 Tahun	Wiraswasta	Sarjana / Pasca Sarjana
44	Wanita	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
45	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
46	Wanita	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
47	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
48	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
49	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
50	Wanita	23 - 28 Tahun	Lain-lain	Sarjana / Pasca Sarjana


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan tinjauan atau masalah penelitian.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



51	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
52	Wanita	17 - 22 Tahun	Lain-lain	Diploma
53	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
54	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
55	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
56	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
57	Wanita	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
58	Wanita	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
59	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
60	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
61	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
62	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
63	Wanita	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
64	Pria	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
65	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
66	Wanita	17 - 22 Tahun	Lain-lain	Sarjana / Pasca Sarjana
67	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
68	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
69	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
70	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
71	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
72	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
73	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
74	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
75	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
76	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
77	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
78	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
79	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
80	Pria	29 - 34 Tahun	Wiraswasta	Sarjana / Pasca Sarjana
81	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
82	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
83	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
84	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
85	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
86	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
87	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
88	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
89	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
90	Pria	17 - 22 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
91	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana
92	Pria	23 - 28 Tahun	Karyawan	Sarjana / Pasca Sarjana
93	Wanita	>34 Tahun	Karyawan	Diploma
94	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
95	Wanita	29 - 34 Tahun	Karyawan	Diploma
96	Wanita	29 - 34 Tahun	Karyawan	Diploma
97	Wanita	17 - 22 Tahun	Lain-lain	Sarjana / Pasca Sarjana
98	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
99	Pria	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	SMA / SMK
100	Wanita	17 - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sarjana / Pasca Sarjana

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan isi dari publikasi ini tanpa izin IBIKKG.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Data Kuesioner

No.	KP1	KP2	FP1	FP2	DP1	DP2	HP1	HP2	MP1	MP2	MP3	MP4	PP1	PP2
1	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5
2	5	5	3	3	3	5	5	3	5	3	2	2	2	2
3	5	5	3	4	3	3	5	3	5	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	2	2
11	4	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	4
12	4	4	4	4	5	3	3	2	5	5	5	3	3	3
13	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3
14	5	5	5	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	5
15	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
16	5	4	3	4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	4
17	5	4	3	4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	4
18	4	4	3	4	2	3	4	2	5	4	4	3	3	4
19	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
22	5	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4
23	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4
24	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	5	2	2	1
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
27	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4
28	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4
29	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5
30	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5
31	4	2	4	3	5	4	2	2	5	5	4	4	3	3
32	4	5	3	3	3	2	3	1	3	3	4	2	2	2
33	4	5	3	3	3	2	3	1	3	3	4	2	2	2
34	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5
35	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3
36	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2
37	3	3	3	3	4	4	2	1	4	3	3	3	2	1
38	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5
39	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
40	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5
41	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4
42	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
43	4	3	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3
44	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	3	3
45	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5
46	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5	4	3	3	3
47	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	5	5	2	4	3	3	3	5	5
49	4	4	5	5	5	5	2	1	3	5	3	1	4	4
50	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	2	2

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





51	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	3	3
52	4	3	2	5	4	4	3	2	4	4	2	3	2	1
53	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4
54	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4
55	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5
56	4	4	3	4	5	2	1	1	4	3	4	1	1	4
57	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2
58	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2
59	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	2	5	4
61	5	4	4	5	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4
62	4	4	3	3	5	4	3	2	5	4	4	5	3	3
63	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
64	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3	2	3	2
65	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3
67	3	3	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3
68	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4
69	4	3	3	5	3	2	3	2	5	4	4	3	2	2
70	4	3	3	3	4	4	3	2	5	5	4	3	2	3
71	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
72	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
73	5	5	4	4	3	3	4	2	4	5	5	3	5	4
74	3	4	2	3	4	4	3	1	5	4	4	1	1	1
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	2	3	4	5	4	3	3	4	5	3	3	2	3
77	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	4	3	3	3
78	4	3	4	4	5	4	1	1	4	5	4	1	3	3
79	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4
80	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
81	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3
83	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	2	2
84	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4
85	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3
88	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
89	5	4	5	5	5	4	2	1	5	4	4	3	4	4
90	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	2	2
91	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4
92	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	2	2
93	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3
94	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	3	3
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3
97	4	4	2	3	4	3	5	3	5	5	3	2	3	3
98	4	3	4	4	5	4	2	2	4	3	4	3	4	4
99	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	2	3	1
100	4	4	5	3	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7

Frekuensi Data Profil Responden Kuesioner

© Hak cipta milik IBI

A. Jenis Kelamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Statistik

JenisKelamin	
Valid	100
Missing	0

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	55	55,0	55,0	55,0
Valid Wanita	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

B. Usia

Statistik

Usia	
Valid	100
Missing	0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 14 Tahun	1	1,0	1,0	1,0
Valid 15 - 22 Tahun	83	83,0	83,0	84,0
Valid 23 - 28 Tahun	13	13,0	13,0	97,0
Valid 29 - 34 Tahun	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C. Pekerjaan

Statistics

1. Pekerjaan

Valid	100
Missing	0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Karyawan	24	24,0	24,0	24,0
Lain-lain	4	4,0	4,0	28,0
Pelajar / Mahasiswa	68	68,0	68,0	96,0
Wiraswasta	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

D. Pendidikan Terakhir

Statistics

Pendidikan

Valid	100
Missing	0

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	6	6,0	6,0	6,0
Sarjana / Pasca Sarjana	50	50,0	50,0	56,0
MA / SMK	44	44,0	44,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

1. a. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Frekuensi Data Kuesioner

A. Kualitas Produk

Statistics		
	Kualitas Produk 1	Kualitas Produk 2
N	100	100
Valid	100	100
Missing	0	0
Mean	4,22	4,05

Kualitas Produk 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	9	9,0	9,0	9,0
Setuju	60	60,0	60,0	69,0
Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kualitas Produk 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	20	20,0	20,0	22,0
Setuju	49	49,0	49,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

B. Fitur Produk

Statistics		
	Fitur Produk 1	Fitur Produk 2
N	100	100
Valid	100	100
Missing	0	0
Mean	3,85	4,08

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fitur Produk 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Netral	30	30,0	30,0	33,0
Setuju	46	46,0	46,0	79,0
Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fitur Produk 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	22	22,0	22,0	22,0
Setuju	48	48,0	48,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Desain Produk

Statistics

	Desain Produk 1	Desain Produk 2
Valid	100	100
Missing	0	0
Mean	4,36	3,99

Desain Produk 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	10	10,0	10,0	11,0
Setuju	41	41,0	41,0	52,0
Sangat Setuju	48	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

1. Dilaksanakan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Desain Produk 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	16	16,0	16,0	20,0
Setuju	57	57,0	57,0	77,0
Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

D. Harga Produk

Statistics

	Harga Produk 1	Harga Produk 2
Valid	100	100
Missing	0	0
Mean	3,77	2,89

Harga Produk 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	8,0
Netral	23	23,0	23,0	31,0
Setuju	51	51,0	51,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Harga Produk 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
Tidak Setuju	27	27,0	27,0	35,0
Netral	42	42,0	42,0	77,0
Setuju	14	14,0	14,0	91,0
Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Merek Produk

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistics

	Merek Produk 1	Merek Produk 2	Merek Produk 3	Merek Produk 4
Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	4,55	4,19	4,03	3,33

Merek Produk 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	4,0	4,0	4,0
Setuju	37	37,0	37,0	41,0
Sangat Setuju	59	59,0	59,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Merek Produk 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	15	15,0	15,0	16,0
Setuju	48	48,0	48,0	64,0
Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Merek Produk 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	17	17,0	17,0	21,0
Setuju	51	51,0	51,0	72,0
Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Merek Produk 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	15,0
Netral	44	44,0	44,0	59,0
Setuju	30	30,0	30,0	89,0
Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

F Perilaku Pembelian

Statistics

	Perilaku Pembelian 1	Perilaku Pembelian 2
Valid	100	100
Missing	0	0
Mean	3,47	3,40

Perilaku Pembelian 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak Setuju	18	18,0	18,0	20,0
Netral	30	30,0	30,0	50,0
Setuju	31	31,0	31,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Perilaku Pembelian 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	19,0
Netral	33	33,0	33,0	52,0
Setuju	32	32,0	32,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
Dilarang memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
Dilarang memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

**Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian
Konsumen Sepatu Olahraga Merek Nike**

Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,49591554
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,044
	Negative	-,093
Kolmogorov-Smirnov Z		,931
Asymp. Sig. (2-tailed)		,351

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4,895	1,427		-3,429	,001		
	Kualitas	,343	,156	,202	2,198	,030	,682	1,467
	Fitur	,330	,176	,209	1,875	,064	,462	2,165
	Desain	,125	,166	,077	,753	,453	,551	1,816
	Harga	,123	,105	,102	1,166	,247	,748	1,336
	Merek	,276	,089	,305	3,115	,002	,601	1,664

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3. Uji Heteroskedastisitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,387	,776		1,787	,077
	Kualitas	,003	,085	,004	,036	,971
	Fitur	-,026	,096	-,040	-,272	,786
	Desain	,126	,090	,191	1,399	,165
	Harga	,038	,057	,078	,670	,505
	Merek	-,079	,048	-,215	-1,648	,103

a. Dependent Variable: ABSRES

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,677 ^a	,459	,430	1,535	1,858

a. Predictors: (Constant), Merek, Kualitas, Harga, Desain, Fitur

b. Dependent Variable: PerilakuPembelian

B Uji Hasil Persamaan Regresi Berganda

1. Uji Keberartian Model (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	187,771	5	37,554	15,934	,000 ^a
	Residual	221,539	94	2,357		
	Total	409,310	99			

a. Predictors: (Constant), Merek, Kualitas, Harga, Desain, Fitur

b. Dependent Variable: PerilakuPembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Signifikansi Koefisien (Uji t)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,895	1,427		-3,429	,001
	Kualitas	,343	,156	,202	2,198	,030
	Fitur	,330	,176	,209	1,875	,064
	Desain	,125	,166	,077	,753	,453
	Harga	,123	,105	,102	1,166	,247
	Merek	,276	,089	,305	3,115	,002

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,677 ^a	,459	,430	1,535

a. Predictors: (Constant), Merek, Kualitas, Harga, Desain, Fitur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.