

# Manajemen Produksi Video klip “Trilogy Cinta” Rizky Febian

Oleh:

Nama : Michael Christian Govino

NIM : 66160462

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Agustus**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### Manajemen Produksi Video Klip Trilogy Cinta Rizky Febian

Diajukan Oleh

Nama : Michael Christian Govino

NIM : 66160462

Jakarta, 21 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

**Michael Christian Govino / 66160462 / 2021 / Manajemen Produksi Video Klip Trilogy  
Cinta Rizky Febian / Altobeli Lobodally, S. Sos., M.I.Kom**

Manajemen produksi merupakan strategi yang dipakai untuk mencapai sebuah kunci kesuksesan. Hal ini juga ditunjukkan dalam video klip Trilogy Cinta Rizky Febian. Dalam *project* Trilogy Cinta, Rizky Febian bersama AVCD Films menunjukkan sejumlah strategi kreatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini berfokus pada video klip trilogy cinta atau garis cinta karya Rizky Febian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dua jenis yaitu data primer dan data sekunder dan menggunakan teknik wawancara secara mendalam (*depth interview*). Selain itu, metode penelitian ini adalah studi kasus.

Penelitian ini juga menggunakan teori POLC (*planning, organizing, leading, controlling*) untuk mengetahui manajemen produksi yang digunakan oleh AVCD Films sebagai objek penelitian, dimana di dalam video klip trilogy cinta tersebut terdapat beberapa ide kreatif yang dimuat dalam video klip tersebut dan ide kreatif tersebut dapat menarik perhatian dari penonton.

Informan dalam penelitian ini adalah empat orang yang bekerja di bidang produksi video klip. Berdasarkan hasil wawancara, peneliti menemukan sejumlah manajemen produksi yang digunakan dalam video klip Trilogy Cinta. Adapun manajemen produksi tersebut adalah tim kreatif menggunakan ide cerita yang saling berkesinambungan dari tiga video klip Trilogy Cinta, tim kreatif menggunakan selebgram sebagai *talent* dalam video klip Trilogy Cinta, tim kreatif juga menggunakan animasi teks sebagai penunjang ide cerita dalam video klip, tim kreatif menggunakan konsep varian *lighting* sebagai penunjang visualisasi dalam video klip.

**Kata Kunci: POLC, Manajemen Produksi, Video Klip**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © 2021 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

**Michael Christian Govino / 66160462 / Production Management Video Clip Rizky**

**Febian's Love Trilogy/ Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.**

*Production Management is a strategy used to achieve a key to success. This video clip of Rizky Febian's Cinta Trilogy has a creative strategy in this project. In the Cinta Trilogy project, Rizky Febian collaborates with a production house, namely AVCD Films.*

*This study uses a qualitative approach. The subject of this research focuses on the video clip of the love trilogy or love line by Rizky Febian in collaboration with the production house, AVCD Films. Data collection techniques are carried out with two types, namely primary data and secondary data and using in-depth interview techniques. In addition, this research method is case study.*

*This study also uses POLC theory (planning, organizing, leading, controlling) to find out the creative strategies used by AVCD Films as research objects, where in the video clip of the love trilogy there are several creative ideas contained in the video clip and Such creative ideas can attract the attention of the audience.*

*The informants in this study were four people who worked in the field of video clip production. Based on the results of interviews, researchers found a number of creative strategies used in the video clip Trilogy Cinta. The creative strategy is the creative team uses story ideas that are mutually sustainable from the three video clips of the Love Trilogy, the creative team uses the program as talent in the Love Trilogy video clip, the creative team also uses text animation to support story ideas in the video clip, the creative team uses the concept lighting variants as supporting visualization in video clips.*

**Keyword:** Production Management, POLC, Video Clip



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran kepada Tuhan, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak kesulitan dan kendala, namun berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak, semua masalah yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom. Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Kalbis Institut dan Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk melakukan penulisan skripsi ini dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, arahan, serta waktunya selama saya menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat baik dalam bentuk doa, moril, dan material dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan masukan yang sangat berguna pada saat peneliti menjalani proses belajar di kampus.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kerabat penulis yang ada di dalam kampus (Multazam, Ema Apriliani, Alexander Januero Karlindo, Melvin Sanjaya) serta kerabat di luar kampus (Teman-teman komsel NDC, Teman-teman komunitas Pria Sejati) dan keluarga saya yang ada di Jawa Timur dan Jawa Tengah serta Jakarta yang memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun apabila masih terdapat penulisan yang kurang baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Penulis,

Michael Christian Govino

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Akademis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
Landasan Teoritis.....	7
1. POLC ( <i>Planning, Organizing, Leading, Controlling</i> ).....	7
2. Komunikasi Massa.....	10
3. Video Klip.....	17
A. Penelitian Terdahulu .....	27
B. Kerangka Pemikiran.....	50



1. Disarankan mengutip sebagai referensi seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Subjek Penelitian ..... 51

B. Desain Penelitian ..... 52

C. Jenis Data ..... 60

    1. Data Primer ..... 60

    2. Data Sekunder ..... 60

D. Teknik Pengumpulan Data ..... 61

E. Teknik Analisis Data ..... 62

F. Teknik Keabsahan Data ..... 66

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum ..... 68

B. Analisis ..... 69

C. Hasil Penelitian ..... 71

D. Pembahasan ..... 102

E. Keabsahan Data ..... 105

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 114

B. Saran ..... 117

**DAFTAR PUSTAKA ..... 118**

**LAMPIRAN**

A. Lampiran 1 ..... 120

B. Lampiran 2 ..... 149

Hak cipta dilindungi Undang-undang.  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	41
Bagan 2.1	Metode Studi Kasus Strategi Kreatif .....	50
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data: Model Alir .....	64
Gambar 3.2	Komponen Analisis Data: Model Interaktif.....	65
Tabel 4.1	Tabel Informan Wawancara.....	72
Tabel 4.2	Tabel <i>Storyline</i> AVCD Films .....	85



- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Ⓒ Lampiran 1: Transkrip Wawancara Informan

Lampiran 2: Dokumentasi

Ⓒ **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.