

## Daftar Pustaka

### Buku Teks

- Anikunto S. (2019), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamil, Hidajanto dan Andi Fachruddin. (2020), *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy Uchjana Onong. (2018), *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fachruddin. Andi. (2016), *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana
- Fachruddin. Andi. (2017), *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Fachruddin. Andi. (2018), *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Huberman, Miles. (2014), *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Jauch Lawrence R. dan William F. Glueck. (2019), *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono. Rachmat. (2006), *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mabruri. Anton. (2013), *Manajemen Produksi Program Acara TV: Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT Grasindo
- Mabruri. Anton. (2018), *Produksi Program TV Non-Drama: Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta: PT Gramedia
- Moleong. Lexy. (2020), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morrisan (2020), *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morrisan (2013), *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurudin (2019), *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pambayun Lestari Ellys. (2013), *Qualitative Research Methodology in Communication*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Robbins Stephen P. dan Mary Coulter. (2016), *Manajemen Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta



Wirasari, Ira dan Tresna Ferdiana (2018), Jurnal: Strategi Kreatif Tema Pahlawan dalam Iklan Media Sosial Bukalapak, *Universitas Telkom Bandung, Vol.6, No.05*

Akhlaq Rifatil Muna dan Sri Wastiwi Setiawati (2018), Jurnal: Creative Strategy of BW Purba Negara in Casting and Directing of Figure Mbah Sri in Film “Ziarah”, *Institut Seni Indonesia, Vol.10, No.1*

Kholish Nur, Dicky Andika, Suhendra (2021), Jurnal: Short Film Advertising Creative Strategy in PostModern Era Within Software Video Editing, *Universitas Mercu Buana - Indonesia, Universiti Kebangsaan Malaysia – Malaysia, Vol.7, No.1, 41-58.*

Cecariyani Aske Shera dan Gregorius Genep Sukendro (2018), Jurnal: Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten Prank Yudist Ardhana), *Universitas Tarumanegara, Vol.2, No.2*

Nurfebriani Sylvie (2016), Jurnal: Strategi Kreatif Pesan Video Advertising “Oreo Penuh Keajaiban” Pada Youtube, *Universitas Telkom Bandung, Vol.6, No.1.*

Sari Ratna Jenny dan Roswita Oktavianti (2020), Jurnal: Budaya Populer Dalam Pembuatan Video Klip (Studi Kasus Pada Video Klip ‘Merakit’ Oleh Yura Yunita, *Universitas Padjadjaran, Vol.18, No.2*

Golan J. Guy dan Lior Zaidner (2008), Jurnal: Creative Strategies in Viral Advertising: An Application of Taylor’s Six -Segment Message Strategy Wheel, *Seton Hall University dan University of Westminster, Vol.13, No.959-972.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.