



Lampiran 1

Informan Pertama



Nama: Ades Vidyatmaja

Posisi: Produser AVCD Films

Tanggal Wawancara: 09 Juli 2021

Lokasi Wawancara: zoom (online)

M. Michael Christian

A. Ades Vidyatmaja

M. Untuk teman-teman dari AVCD Films, Bagaimana proses penerimaan video klip sebagai sebuah projek dalam AVCD Films itu sendiri?

A. Oke mungkin eh dari saya dulu ya yang jawab. Jadi untuk proses video klip itu eh kita ada beberapa pendekatan eh pertama itu dari eh pihak label yang eh menghubungi kita dan biasanya mereka sudah ada timeline sendiri untuk eh perilsan lagu nah di lagu itu biasanya kalau lagunya rilis akan sekalian rilis dengan musik video gitu dan ada juga dari sisi kita post bareng dan kolaborasi bareng untuk ngobrolin ide sama konsep nya tuh bareng-bareng jadi jalan bersama tapi memang kebutuhannya pasti dari mereka dulu untuk pengerjaan musik video untuk satu single gitu. Itu mungkin itu dari sisi kreatif. Mungkin dari sisi produksi ada dua faktor. Pertama itu eh dari sisi jadwal juga sama dari sisi budget. Jadi kalau jadwal sudah oke kita menyanggupi berarti mereka akan eh kasih lirik lagu dan biasanya di awal kita juga bisa main langsung platform budget yang mereka sudah siapkan berapa jadi kalau dua itu udah match baru kita langsung 100% masuk ke sisi kreatif (Suara notifikasi hp) gitu tapi kalau misalkan dari sisi jadwal udah masuk, kita terima dulu terus kita

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan membuat salinan
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



godog nah mereka ngasih ehhh tambahan limitasi budget, kita obrolin dulu konsepnya seperti apa gitu nah baru kita keluarkan angka kisaran budget berapa nah nanti dari situ dari sisi kreatif yang tadi misalkan A ternyata kita harus adjust lagi nanti kreatif juga akan berubah lagi ngikutin dari berapa faktor budget juga gitu.

M: Oke, itu kan tadi dari penerimaan video klip yang mungkin secara umum ya yang dalam sebuah project-nya AVCD Films yang sudah di dikerjakan AVCD Films sendiri. Nah kalau untuk proses penerimaan video klip Trilogy Cinta ini dari Rizky Febian menjadi project di AVCD Films itu bagaimana prosesnya?

A: Ehhh sebenarnya hampir kurang lebih sama jadi kita pertama ngobrol dulu sih sama dari sisi pihak labelnya dari sisi Rizky Febian nya, dia ada rencana waktu itu tuh untuk pengerjaan satu single jadi ehhh sebenarnya kita pengerjaannya sebelumnya ada lagi project satu lagi nah kita dihubungin mau ngobrol untuk pengerjaan ternyata itu ehhh bentrok sama pas corona baru awal awal itu kan covid di Indonesia itu beritanya lagi naik nah trus single yang pertama itu akhirnya mereka gak ngerjain tapi kita ngobrol lagi untuk yang next project nya. Nah baru setelah kita liat hasil ehhh apa penanggulangan covid nya di Indonesia lumayan agak better baru kita dapet kelonggaran itu setelah bulan Mei atau bulan Juni yang kemungkinan PPKM pertama kalau gak salah waktu itu PPKM atau PSBB itu mulai dilonggarin maksudnya mulai di ehhh dikendorin, bukan kendor sih maksudnya mulai dibukalah untuk kegiatan yang non-essensialnya itu baru kita yakin ohhh ini bisa akhirnya kita ngobrol lagi untuk untuk (suara notifikasi hp) ehhh project si Trilogy Cinta ini gitu. Jadi lumayan

M: Hmm selanjutnya nih apakah klien memberikan gambaran mengenai ide kreatif video klip trilogy cinta?

A: Jadi memang udah ada gambaran mereka mau tadi ya... Maunya maju-mundur single ehhh single pertamanya tuh jadi episode kedua, single kedua sama single ketiga jadi episode

Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Larangan menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumbernya.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



satu dan ketiga. Jadi tengah, maju ke episode satu, prequel trus baru ke final nya yang terakhir gitu. Kalo ide kreatif per video itu mereka punya gambaran yang cukup lumayan

detail itu untuk yang pertama yang single yang pertama yang episode kedua tapi untuk episode prequelnya sama sequelnya yang terakhir itu ehhh kita lebih banyak diskusi bareng sih kolaborasi disitu. Jadi di pertama itu mereka udah pengen tau mau bikin apa nah kita lengkapi disitu juga ngobrol sama mereka nganggepnya dua dan tiga itu bener-bener kolaborasi sama mereka gitu.

M: Oke. Nah ini jika ada gambaran ide kreatif dari klien biasanya mereka kasih dalam bentuk apa diberikannya?

A: Jadi memang pure obrolan sih... Sharing-sharing cerita sama ide aja dari sana gitu tanpa ada deck apapun dari mereka

(Break Adzan)

M: Oke ya... yang kelima nih bagaimana proses kelahiran ide kreatif video klip “Trilogy Cinta”?

A: Oke. Proses nya tadi sih jadi memang...nanti saya kasih gambaran besarnya nanti yang detail dari mas Rizky. Jadi tadi yang pertama itu untuk yang konsep single yang pertama itu dari Rizky nya sendiri dia dari Rizky Febian ya, itu dia udah punya kira-kira dia mau seperti apa gitu jadi alurnya dari depan trus dia runut sampe ke belakang itu gimana nah itu idenya waktu itu masih berkutat sama ehhh kegiatan mahasiswa jadi mahasiswa atau akhir-akhir tahun ya kalau gak salah dia ehhh lagi magang atau gimana, dia mau buktiin sama pacarnya kalau dia mau serius gitu. Eh sorry dia lagi mau cari ehhh pacar dan gak dapet-dapet waktu itu. Jadi jadi kalau ini kan kita akhirnya ngebentuk si storynya itu adalah ehhh karyawan eksekutif muda lah maksudnya untuk pekerja baru berapa tahun gitu Cuma aslinya itu dari Rizky dia masih ehhh mahasiswa nyari-nyari cinta pacaran lah segala macem disitu. Nah



cuman ehhh runutan kita itu by discussion ini sih, by brainstorming hampir sebulan waktu itu
3 minggu untuk persiapannya akhirnya kita dapet yang konsep yang terakhir itu dengan ehhh

single yang kedua itu ya, eh sorry single yang pertama yang musik video kedua itu gitu.
Cuma untuk yang keduanya prequel nya mereka cuma kasih gambaran kalau misalkan dia
mau ngasih liat ehhh perjuangan perjuangannya perjuangannya si Rizky Febian ini waktu...

Eh eh sorry dua satu tiga, oh kebalik sorry itu yang tadi single pertama yang akhirnya jadi
video klip kedua ya dari sisi cerita karna dia flashback. Nah ini untuk yang video klip
pertamanya karna waktu itu dari sisi ehhh hubungan yang mau lebih lanjut jadi dia ehhh
istilahnya (suara mengecap) masih punya apa belum antara serius atau enggak dia tuh dikira

akhirnya jadi cuek karna judul lagu kedua itu cuek gitu. Jadi memang nunjukin sisi ehhh
pacaran dan dia mau hubungin dia mau ngelanjutin hubungan lebih inilah lebih serius cuma
dari sisi cewek liat cuek dan akhirnya dibuat twist nya di akhirnya itu kita untuk ngelajutin di
ehhh prequel pertamanya yang dia masih cari-cari cinta tuh masih ngejar-ngejar cewek dan
akhirnya ketemu sama si Anya itu kan. Nah untuk yang ketiganya itu ehhh part lebih
besarnya memang dari ehhh kita untuk secara overall cerita seperti apa di endingnya gitu.

Ada proses approval juga disitu jadi persetujuan bersama lah dari kreativitas kita sama ehhh
kepengenannya mereka seperi apa gitu untuk jadi musik video nya gitu.

M: Oke. Hmmm nah ini yang selanjutnya nih apakah tim kreatif disini membuat storyboard
dan story line untuk project ini?

A: Ya jadi kita bikin storyline aja sih gitu storyline sama deck kalau storyboard itu kan lebih
ke arah dia per frame. Jadi antara board sama line itu storyline lebih besar gambarannya kalau
storyboard bener-bener per frame buat iklan atau digital gitu untuk komersil lah cuman kalau
musik video kita lebih bawa intisari sama kita ngasih storyline nya itu scene-scene adegan-
adegan nya apa aja sama kita masukin scene nya itu seperti apa kita cari dari apa yang pernah
kita buat atau dari reference yang lain yang bisa musik video, bisa film gitu nanti dari mas

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Ditinjungi Undang
1. Larangan menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa
penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBI IKKG.



Rizky bisa nambahin. Kira-kira begitu, kita bukan bikin storyboard yang frame by frame cuma kita bikin satu deck keseluruhan trilogy itu untuk yang tadi tuh moodboard sama

storyline nya jadi secara tim RFAS dari Rizky Febian itu mereka liat oh udah, mereka agree, mereka udah setuju sama konsep yang dari kita udah obrolin bareng nah dari situ kita bisa gunakan tools tadi itu untuk kita share juga ke tim untuk tim produksi semua sampe ke editor gitu. Jadi kita gunakan itu storyline plus moodboard jadi bukan storyboard yang exact adegan per adegan

M: Nah selanjutnya nih tadi kan ehhh jika storyboard, kan tadi storyboard ini kan tidak ini ya tidak dibuat ya maksudnya tidak ada diganti ke storyline nah storyline ini kan ehhh bersama-sama dibuat tim kreatif kemudian langkah apa yang dilakukan berikutnya setelah storyline ini jadi?

A: Oke setelah storyline ini jadi yang pasti kan tadi pertama approval barang dulu jadi kita udah ketok palu tuh misalkan yang kita pun pengerjaannya gak tiga tiganya langsung jadi, jadi itu bertahap. Jadi pengerjaan trilogy cinta ini pun yang pertama jadi itu yang cuek dulu tuh masuk video cuek itu yang episode dua dipaling pertama keluar nah itu pertama yang untuk kita ketok palu nah yang berikut-berikutnya pun selisih seminggu sampe dua minggu itu pokoknya berjalan sebulan itu semua storyline nya dapet sebelum kita shooting tinggal yang terakhir itu makna cinta setelah kita shooting ehhh sih cuek sama yang pertama apa ya hahaha (tertawa) sampe lupa gw judulnya pokoknya yang pertama itulah lagunya sampe gw lupa. Oke dan dua musik video pertama itu setelah selesai shootingnya nah baru kita liat lagi tuh dari hasil proses shooting sama editnya segala macem. Oh iya mantra... cuek sama mantra cinta nah dari dua itu kalau udah selesai kita review lagi tuh oh jadinya cerita kayak begini nih setelah kita shooting segala macem nah yang baru ketiga makna cinta, kita lengkapi tuh jadi storyline terakhir itu selesai setelah dua shootingan yang pertama itu selesai gitu. Jadi dari storyline itu udah approval semua baru tadi kita by teknis kita ketemu sama tim kita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian karya tulis tanpa mengizinkan sumber
2. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sharing dari sisi director itu mau kayak gimana trus dari sisi produksi persiapannya mau seperti apa baru setelah itu kita masuk ke proses produksi gitu. Kira-kira untuk pengerjaan dua konsep storyline itu musik video itu sebulan persiapannya semua.

M: Ya. Oke eh eh nah ini mungkin lebih banyak akan dijawab oleh mas Ades sendiri ya untuk pertanyaan selanjutnya ini. Nah bagaimana proses storyboard dan storyline hingga disetujui oleh produser?

A: Oh... kalau dari aku asal labelnya approve dari aku approve (tertawa) cuman ini untuk masalah ini ya dari sisi kan ada sisi kita kan secara bisnis ada sisi kreatif sama sisi produksi ya. Jadi memang dari awal waktu sebelum eh project ini jalan tiga-tiganya, dari sisi produser mau ngobrol sama klien maksudnya kita udah kasih kisaran dulu tuh untuk pengerjaannya berapa lama, proses timelinenya berapa lama trus dari mereka juga ngasih tuh yang cuek mau rilis tanggal berapa trus yang si mantra cinta tanggal berapa dan yang si makna cinta tanggal berapa. Jadi kita juga nyesuain tuh semua production timeline kita udah atur dari awal nanti dari situ setelah itu kita juga akan ngobrol detail oh kemungkinan untuk production budget nya kisaran estimasinya segini tapi ketika begitu storyline itu berjalan dari awal itu sampe sebulan baru itu setelah beberapa kali meeting sama udah mau eksekusi sama udah kita survey beberapa tempat itu juga ada adjustmen perubahan jadi kita ngasih konsep kreativitas yang udah kita berikan dan mau kita eksekusi itu udah jatuhnya akan meng-adjust dari sisi eh budget juga gitu. Begitu budget nya approve trus dari sisi kreatif juga udah oke semua udah oke baru kita bisa jalan gitu.

M: Oke ini selanjutnya nih setelah storyboard dan storyline diproduksi, apakah tim kreatif juga melakukan presentasi kepada klien?

A: Ya... itu berjalan terus-terusan itu kontinuitas. Jadi setiap minggu kita meeting minimal dua kali dan malam ngikutin jadwal Rizky Febian dia bisanya kapan eh karna yang awal-awal





kan krusial ya secara konsep approvalnya dia pengennya seperti apa nah kita ngikutin tuh jadi kita presentasi jadi setiap kali kita meeting itu kita eh present update sih dari pertama kita bikin yang storyline, gambar besarnya udah nah yang berikut-berikutnya kita berjalan untuk detail-detail lagi. Jadi ada endingnya, endingnya di awal sebenarnya gak gitu berubah lagi tapi begitu ada miss lagi oh ada detail yang kelewat adegan ini kayaknya lebih enak gini deh jadi dari mereka pun ada sisi input kreatif untuk ngasih kita arahan ke mereka kira-kira apalagi yang belum srek atau belum klop sama mereka maunya kayak gimana gitu. Jadi kita itu berjalan terus sih sisi presentasi kita terus-terusan karna tim production baru berhenti setelah yang video klip ketiganya selesai

M: Oke... nah yang selanjutnya nih Apa masukan dari klien setelah presentasi tersebut?

A: Tadi masukannya jadi secara konsep dipresentasi awal itu kan konsep besarnya udah approve terus mulai masuk ke per musik video series episode berapanya udah mulai approve nah setelah yang baru baru itu terakhir, mereka ngasih masukan detail-detail kayak misalkan oh boleh gak untuk ketemunya enak nya jangan disini nih yang misalkan tadinya ketemunya misalnya di galeri berubah lagi deh ketemunya di toko bunga atau dimana itu ada beberapa detail-detail berubah disitu sih jadi itu yang mereka kasih juga ke kita setelah kita presentasi. Jadi ada adegan-adegan yang lebih dinamis, lebih menarik, lebih kece itu juga mereka yang ngasih info

M: Oke... eh mungkin nih selanjutnya Bagaimana proses shooting video klip trilogy cinta berjalan?

A: Jadi untuk proses shootingnya sendiri itu eh tiga hari jadi yang untuk yang video klip jadi sebenarnya overall itu kita shooting eh di saat per harinya itu gak cuma satu video klip jadi kita secara production itu kita ngerjain untuk tiga-tiganya jadi untuk breakdown musik video series trilogy cinta ini bedanya sama yang biasa kita kan ngerjainnya per klip satu klip



satu hari maksudnya satu hari shooting satu project selesai gitu nah karna ini kita cuma ada jatuhnya juga series ya jadi memang ceritanya bersambung antara tiga konsep video musik ini memang agak unik yang dari sisi tiga hari shooting itu, kita udah breakdown adegannya itu udah masing-masing dari setiap klipnya itu eh udah kita susun lah. Jadi kita shooting di hari pertama itu gak cuma buat satu klip tapi buat tiga-tiganya tapi overall proses shootingnya itu kita set buat tiga hari selesai jadi satu eh satu hari memang istilahnya buat satu klip lah gitu. Memang secara production, flow nya kita mirip shootingan film sih jatuhnya series yang memang berseri memang kita gak ngerjain. masih ada berapa nomor lagi cuma disini bedanya sama musik video klip biasa, kita ada namanya tim script kontiniti nah disitu fungsinya departemen script kontiniti itu melihat adegan ini harus nyambung sama adegan sebelumnya sama adegan lainnya. Jadi dari sisi baju, dari sisi look, dari sisi makeup, dari sisi rambut kalau dari sisi itu dari sisi untuk film ya cuma kalau dari sisi penyutradaraan dari moodnya seperti tadi yang dikatakan, rasanya dia gimana di saat itu yang harusnya misalkan sebelumnya adegan nangis dan setelah nya tetap nangis cuma kan dia pengambilannya disitu belum semua tentang adegan nangis itu kan bisa aja sebelumnya dia ketawa tawa, bercanda atau misalkan dia joget-joget nah itu yang challenging dari sisi talent nya, lebih ke arah mood sama pengkarakteran dia nya gitu sama interaksi antar talent nya itu antar si Rizky Febian yang nyanyi. Cuma kalau di sisi produksi yang tadi script kontiniti harus pastiin masing-masing dari departemen talent itu dari sisi apa look talent nya, semua dari atas bawah, baju dan segala macam masuknya dari mana keluaranya dari mana trus kanan kiri itu yang lumayan challenging. Beda sama kita pembuatan musik video yang berdiri sendiri-sendiri lah satu single satu musik video gitu dan dari sisi pengejaran waktu juga sama kita juga ngejar waktu banget karna kita ngepush untuk pengerjaan tiga klip untuk shooting di dua hari awal itu yang makna cinta sama mantra cinta lumayan secara tenaga sama waktu dan pikiran sampe pagi lah kita baru selesai

Ha cipta milia IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ha Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa ijin penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M: Oke... eh hh next nya nih, apakah masih ada tambahan ide kreatif ketika proses shooting tengah berlangsung?

A: Oke.. tadi udah dijawab ya, ada itu ada memang terjadi itu di lapangan terjadi. Jadi ide kreatifnya lebih ke kreativitas sama limitasi sih limitasi produksi. Terkadang ada beberapa adegan yang kita utamain nah beberapa adegan yang kurang esensial atau kurang apa kurang penting kita coba potong-potong atau kita gak ambil sama sekali, kita rubah lagi dari sisi cerita storyline nya pun udah berubah gak ikut 100% storyline lagu cuma bisa 80% bisa cuma 90% kayak gitu

M: Oke.. eh hh tadi kan selama proses shooting ini pasti kan tambahan ide ide kreatif ya mas ada ini kreatif a kreatif b, ide nya masih ada. Nah eh hh jika ada apa saja tambahan ide kreatif tersebut selain yang dua itu mungkin bisa disebutkan yang lainnya

A: Oke.. kalau ada kita ngambil salah satu scene yang itu kan ada yang eh hh sih Iky Rizky Febian itu ketemu sama cewek yang alergi bunga kalau gak salah ya nah itu ada salah satu ide kreatif yang tadinya dia harus benar-bener eh hh full loncat kejengkok gitu yak ke belakang dan agak riskan juga sih buat safety nya ngasih tau itu akhirnya kita akalin ya udah biar gampang dia seolah jatuh tinggal sepatunya aja kita lempar kita loncatin jadi ada jump cut eh hh bukan jump cut ya cut to cut kita rubah disitu di lapangan... itu salah satu sih mungkin kalau yang lainnya mungkin

M: Oke.. mungkin pertanyaan tadi ke 15 dan 16 sudah saling berkaitan. Nah yang terakhir ini Bagaimana proses koreksi pasca presentasi kepada klien setelah proses editing selesai?

A: Oke.. prosesnya sama jadi sama kayak sebelumnya kita presentasi untuk preproduction kan nah untuk pasca production karna ada tiga series tiga episode plus kita ngerjain juga tiga lirik video sebenarnya output nya kemarin ada enam jadi ada enam output video plus sama juga kita bikin konten dari series nya jadi ini memang lumayan salah satu project musik video



secara skala itu complete lah jadi komprehensif sendiri dari kita bikin something yang memang akhirnya jadi something karya yang dilihat banyak orang lah sampe sekarang kan masih hits tuh jadi memang dari sisi pengerjaan pasca produksi pun feedback juga banyak tuh jadi berkelanjutan jadi lumayan sih jadi project ini dibanding sama musik video lainnya itu termasuk lama dari pre pro sama pasca itu sekitar tiga bulan lah. Jadi tiga bulan itu baru dapat enam output video termasuk lirik gitu nah cuma kebetulan lirik videonya bukan mas Diaz yang ngerjain, kita ada lagi tim editor cuma overall dari sisi pasca nya tuh sama sebulan lebih... Satu setengah bulan itu buat tektokan terus sama kliennya jadi mereka kurang ada... oh cuttingan nya, cuttingannya gak banyak ya karna udah sesuai sama storyline lebih ke arah yang mempercantik tadi dari sisi warna, sisi sound effect, dari sisi mungkin endingnya mereka mau masukin apa biar nyambung sama yang berikutnya kayak gitu-gitu aja sih jadi memang dari 100% storyline itu kita 90% udah sesuai tinggal 10% nya aja yang kita ada improvisasi di pasca produksi itu gitu.

Ades Vidyatmaja
Producer AVCD Films



Informan Kedua



Nama: Risky Jusuf

Posisi: Director AVCD Films

Tanggal Wawancara: 09 Juli 2021

Lokasi Wawancara: zoom (online)

M: Michael Christian

R: Risky Jusuf

M: Untuk teman-teman dari AVCD Films, Bagaimana proses penerimaan video klip sebagai sebuah proyek dalam AVCD Films itu sendiri?

R: Ehhh ini kan dari penerimaan dulu ya... Penerimaan sih menurut cukup sampai situ karna step selanjutnya masuk ke kreatif. nambahin sedikit aja dari penerimaan ehhh job itu biasanya bukan bukan mereka gak tau ehhhh mau bikin apa gitu paling enggak paling-paling basic-nya sih kita dapet lirik lagu jadi udah dapet materi kadang materi juga belum final tapi lirik lagu itu udah pasti udah-udah fix gitu nah kita ngembanginnya dari situ baru masuk ke kreatif tuh. Dari situ kita ngembangin konsep ehhh dan lain-lain.

M: Oke, itu kan tadi dari penerimaan video klip yang mungkin secara umum ya yang dalam sebuah project-nya AVCD Films yang sudah di dikerjakan AVCD Films sendiri. Nah kalau untuk proses penerimaan video klip Trilogy Cinta ini dari Rizky Febian menjadi project di AVCD Films itu bagaimana prosesnya?

R: Nah jadi memang ehhh yang tadi dijelasin sama Ades itu tadinya di calling untuk project lain cuma karna ehhh karna kan dia karna kan mereka udah produksi duluan untuk video liriknya dan mungkin buat internal mereka itu kurang ehhh naik gitu ya lagunya jadi ehhh dari pihak RFAS memang udah menyiapkan ehhh strategi next-nya nih dan Trilogy ini memang itu konsep dari mereka. Jadi mereka bikin ehhh tiga lagu sekaligus yang rencana

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang dikutip untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau penerbitan media massa.



mau disambung-sambungin. Nah memang kebetulan lagi keep in touch sama kita karna project yang sebelum itu, jadi kita eh di include kita jadi kayak tim kreatif untuk diskusi.

Gimana plannya kedepan nah sampe akhirnya itu juga secara lagu belum fix semua tuh tadi kan kita jelasin yang metode awal secara umum tuh kita udah dapet fixed lagunya dan yang ini tuh belum. Jadi secara lagu itu masih demo ya kalau gak salah masih demo eh tapi secara tema lagu itu udah ada. Nah karna tema lagunya udah ada dan pihak eh RFAS itu juga udah menentukan mana lagu. Kalau misalnya diperhatiin kan dia itu trilogy berantai tapi dia enggak linear jadi memang tengah eh balik flashback itu feature gitu jadi maju-mundur secara urutan series nya itu maju-mundur. Nah memang dari awal RFAS udah nentuin oh ini dulu nih yang dinaikin lagu yang tengah gitu. Nah dari situ kita bantu tuh untuk gimana nih mau yang belakangnya dulu atau langsung depan gitu kan sampe akhirnya kita flashback-in dulu ke belakang. Nah dari situ pun ceritanya itu eh dari tim RFAS udah punya gambaran eh gw pengen kayak gini nih nah Cuma dari tim kita menyempurnakan secara eh storyline secara konsep pengambilan gambar, secara eh konsep keseluruhan lah gitu. Cuma message besarnya itu yang pengen yang udah ditentukan sama pihak RFAS untuk project ini gitu. Untuk lagu-lagu selanjutnya udah ngikutin master desain yang kita bikin di eh lagu yang diangkat pertama ini. Jadi karna temanya pencarian cinta, eh di yang sebelumnya kita kasih gambaran banget gimana sulitnya mencari cinta dan lain-lain. Makanya konsepnya jadi kayak kayak eh cowo yang pake aplikasi itulah untuk nyari cewe gitu. Sampai di ending, itupun ngasih gambaran dari perjalanan yang udah mereka lalui eh eh berakhirnya bahagia gitu. Effort yang udah diikutin sama penonton selama ini gimana Iky yang bersusah payah gitu ya ketemu banyak cewek maksudnya ini kita coba yang bener bener relate sama kebanyakan orang gitu biar bisa nyambung begitu nonton gitu denger lagunya mereka juga ngerasa oh ini pernah dilalui sama mereka gitu. Buat yang pernah

Har Cipta miliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Har Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBIKKG.
d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ngerasain endingnya atau yang belum mereka juga jadi kebayang gitu. Itu yang digambarin di makna cinta di ending, kayak gitu kurang lebih.

M: Hmm selanjutnya nih apakah klien memberikan gambaran mengenai ide kreatif video klip trilogy cinta?

R: Iya tadi udah saya jawab... Itu gambaran besar ceritanya mungkin

M: Oke. Nah ini jika ada gambaran ide kreatif dari klien biasanya mereka kasih dalam bentuk apa dibenikannya?

R: Kalo secara gw yang jawab ya. Kalo secara umum ehkk kadang suka dalam bentuk bag juga gitu maksudnya simple bener-bener simple pengen ngasih gambaran-gambaran dalam bentuk board ehkk tapi untuk kasus yang Rizky ini, kita ehkk meeting sih zoom meeting ini kita diskusi sama Rizky biasanya ngasih...dia cerita gitu aku pengennya gini gini gini gini kita dapet gambarannya pengennya dia apa, dari situ kita kembangin... Memang omongan aja sih cerita. Hmm hmm bener-bener ngobrol aja. Eh sorry lagi adzan nih di break dulu aja

(Break Adzan)

M: Oke ya... yang kelima nih bagaimana proses kelahiran ide kreatif video klip “Trilogy Cinta”?

R: Hmm gw gak gitu inget sih... Waktu awal itu udah lama banget sih. Waktu awal itu memang ehkk yang tadi gw bilang kan ehkk si Iky memang udah punya gambaran idenya seperti apa ehkk cuma balik lagi yang bikin body nya tuh memang kita gitu karna kan ehkk si empunya lagu itu dia dia yang nyanyiin, dia yang kontribusi di lirik juga gitu kan jadi memang udah kebayang lah secara visual itu seperti apa cuma ehkk secara teknisnya harus kita kolaborasi lagi kan. Nah ehkk proses itu termasuk masih semacam apa ya premis masih inti dari ehkk cerita. Jadi memang awalnya itu kan (suara mengecap) Iky kan minta pokonya



gw mau kasih gambaran kalau si cowok ini sebenarnya ehggg enggak cuek gitu dia perhatian apa namanya tapi si cewek ini gak dapet gitu apa yang dilakuin sama si cowo ini. Nah dari kitanya, kita ngasih premis bahwa oke kita angkat gini aja jadi ehggg misscom gitu apa yang dilakuin sama si cowok, si cewek ngeliat sebaliknya gitu makanya disitu di awal kita kasih gambaran ini masuk ke proses ehggg (berpikir) apa eksekusinya pas storynya ya. Di awal itu kita udah ngasih gambaran sebelum lagu masuk itu kita ngasih gambaran bahwa mereka tuh saling nelfon, disitu kan penggambaran perhatian si cowok lagi ehggg apa ngerjain sesuatu buat ceweknya tapi karna ehggg keasikan gitu padahal yang dia lakuin buat ceweknya juga tapi jadinya dia nyuekin si cewek gitu. Nah pas udah selesai, dia nelfon si cewek nah kebetulan si cewek juga nelfon si cowok gitu nelfon Iky sengaja nelfon Iky gak ketemu lah disitu. Sebenarnya dari situ udah ke gambar apa yang mau kita tuturkan gitu sepanjang video gitu dari kesalahpahaman terus ehggg gak ada komunikasi yang lancar gitu antara mereka gitu padahal mereka saling memikirkan satu sama lain, saling peduli, saling sayang nah dari situ sih berangkatnya. (bunyi serak) sampe akhirnya banyak hal yang kayak kita pake script ehggg dari awal udah pake split screen gitu buat ngegambarin dua kondisi yang sebenarnya saling saling nyari, saling care tapi dua-duanya juga saling berprasangka negatif kok gak diangkat, dikantor lagi ngapain trus si Anya juga pas nelfon gak aktif mikirnya juga macem-macem kan. Kita banyak pake ehggg apa perbandingan gitu perbandingan dua kondisi yang sebenarnya mereka berperasaan satu gitu kan saling care satu sama lain cuma ehggg salam paham gitu sampe di bagian yang sebelum mereka ketemu ehggg (suara mengecap) anniversary gitu kan disitu ada dua ekspresi yang berbeda juga dari Anya yang mau mutusin si Iky nya bersemangat karna dia pengen melamar gitu. Sampe akhirnya bersambung sambungannya itu lamar. Nah disitu pun kita kasih bener-bener dua emosi yang berbeda gitu pas ketemu Iky nya joget-joget kesenangan sedangkan si Anya penuh ragu langkahnya tuh sedih dan lain-lain gitu sih nah detail-detail seperti itu berangkatnya dari kita. Tapi masih in

Ha cipta milih IBI IKG (G Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ha Cipta Diliro ngi Undang

1. Pelarab melutip abagian atara seluuh karya tuju ini tanpa pencecah umukn dan menyobukn surer: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

line sama apa yang dipengenin sama yang punya lagu atau pemberi kerja gitu sama label kurang lebih seperti itu.

M: Oke. Hmm nah ini yang selanjutnya nih apakah tim kreatif disini membuat storyboard dan storyline untuk project ini?

R: ehnh untuk storyboard karna ya itu tadi sih karna durasi video klip itu kan panjang, lebih panjang dari iklan yang biasa menggunakan storyboard gitu ehnh storyboard itu kan lebih scene per scene, ada pemecahan frame lagi dari situ nah kalau video klip itu lebih dinamis sih. Jadi misalnya dalam storyline ehnh menggambarkan si cowok sama si cewek lagi lagi apa melakukan dua hal yang berbeda gitu nah kita kasih gambarannya itu gambar-gambar nya itu misalnya si Iky lagi main gitar si Anya nya lagi nelfon gitu nah itu kita ngambil beberapa pose foto yang memang menggambarkan cowok lagi main gitar gitu nah ehnh embiencie nya mau kayak gimana itu gambar terpisah lagi kita kasih lagi oh nanti kamar suasana lighting lampunnya seperti ini ya ehnh trus properti yang ada kayak gini. Di sisi lain di gambarnya si Anya itu gambarnya kayak gini kondisinya udah malem trus ada gambar cewek lagi nelfon berdiri atau duduk itu juga kita masukin gitu buat kasih gambaran memperkuat visual dari storyline yang kita bikin. Nah itu tiap ehnh tiap storyline kita bikin kayak gitu. Storyline 1 biasanya kita masukin lirik juga, di lirik ini storyline nya seperti ini gambarnya ini ini ini gitu gambaran apa tuh yang tadi dari embiencie, kegiatan, pengambilan gambar gitu biasanya kita kasih reference nya juga gitu. Jadi intinya itu storyboard, storyline, moodboard itu kan sebenarnya penyamaan frekuensi aja antara pemberi kerja itu which is RFAS gitu ya sama kita tim eksekutor gitu karna director itu kan maksudnya ehnh dia kan yang punya visi mau kayak gimana ke depannya nih dari awal sampe endingnya. Nah ini juga termasuk bukan untuk komunikasiin aja ke klien tapi juga buat komunikasiin ke semua termasuk editor, art, dan lain-lain gitu, jadi emang tools ini kita pake buat nyamain frekuensi ke semua lini ke semua tim yang bekerja untuk video klip ini gitu.





M: Nah selanjutnya nih tadi kan ehhh jika storyboard, kan tadi storyboard ini kan tidak ini ya tidak dibuat ya maksudnya tidak ada diganti ke storyline nah storyline ini kan ehhh bersama-

sama dibuat tim kreatif kemudian langkah apa yang dilakukan berikutnya setelah storyline ini jadi?

R: Yang tadi udah dijawab sama mas Ades

M: Oke... nah yang selanjutnya nih Apa masukan dari klien setelah presentasi tersebut?

R: Biasanya itu kan ehhh apa ya fokus berfikir nya itu beda antara kita tim eksekutor, kreatif gitu sama pihak RFAS mereka punya konsep-konsep sendiri yang memang ehhh ini kan buat materi untuk mereka publikasiin buat penontonnya Rizky Febian yang which is mereka paham betul maunya seperti apa gitu si audiencenya ini karna dia biasanya penambahan-penambahan dari konsep besar satu dua tiga itu tuh ada detail-detail yang ehhh ngikutin pengalaman-pengalaman dari label gitu oh si Rizky itu biasanya kayak gini nih penontonnya liatnya hal-hal kayak gini pasti mereka suka hal-hal yang kayak gini itu biasanya kita kasih berupa easter egg atau ehhh hal-hal lain lah yang ada di dalam videonya gitu biasa kayak gitu.

M: Oke ehhh mungkin nih selanjutnya Bagaimana proses shooting video klip trilogy cinta berjalan?

R: Secara umum ya kalo namanya shooting ehhh biar pun yang udah saklek kayak iklan yang storyboard nya itu masih ada perubahan di lapangan gak bisa bener-bener sama persis sama apa yang udah di plan. Nah untuk kasus ehhh trilogy ini masih penyesuaian karna limitasinya juga banyak terus ehhh nah yang itu tadi dalam satu hari kita gak cuma fokus sama satu story gitu tapi ada dua story lagi yang memang masuk ke dalem cerita di ehhh pengambilan gambar hari pertama untuk ehhh judul cuek ini gitu jadi ada sisipan-sisipan adegan lah nah paling disitunya aja sih yang challenging ya karna ehhh apa perbedaan mood, ekspresi, emosi



itu kan mereka turun naik dari mereka yang belum kenal sama sekali sampe akhirnya next scene nya itu udah pas mereka pacaran atau pas mereka udah hidup bareng gitu. Jadi itu kan beda banget secara emosional beda gitu nah paling buat maintain itu sih yang ehmm tim penyutradaraan gitu harus bener-bener sinkronais gitu oh ini belum bener-bener kenal nih jadi kalian stranger sama next nya udah pacaran dan harus nyambung juga sama scene sebelumnya yang diambil mungkin di hari ketiga di tempat yang lain gitu... kayak gitu-gitu sih paling sebenarnya ini nyambungnya mungkin nanya nya ke Diaz karna kan dia yang ehmm ngejait nih hari pertama, emosinya seperti apa terus nyari bener-bener footage yang bener-bener sesuai gitu gak jumpy gitu dari lokasi a yang sebenarnya nyambung ke lokasi b, pengambilan gambar lokasi a itu di hari ketiga... lokasi b itu di hari pertama buat ngejait nya seperti apa nanti dikorek sama Diaz tapi kurang lebih kayak gitu kebayang

M: Oke... ehmm next nya nih, apakah masih ada tambahan ide kreatif ketika proses shooting tengah berlangsung?

R: Iya sih hampir hampir semua proses shooting pasti penambahan itu ada atau yang paling gak enak sih kalau karna ada limitasi waktu dan lain-lain yang gak memungkinkan biasanya kita juga ngecut scene gitu biasanya

M: Oke... ehmm tadi kan selama proses shooting ini pasti kan tambahan ide ide kreatif ya mas ada ini kreatif a kreatif b, ide nya masih ada. Nah ehmm jika ada apa saja tambahan ide kreatif tersebut selain yang dua itu mungkin bisa disebutkan yang lainnya?

R: Kalau ehmm masih inget ada adegan ehmm dansa di gallery nah itu sebenarnya plan awalnya mau kita ambil malem ehmm dancing under the spotlight. Tapi itu akhirnya kita ubah gitu karna ya itu tadi limitasi waktu sama satu dan lain hal lah makanya kita ubah disitu. Secara editingnya pun jadi berubah karna itu ehmm banyak sih proses editing apalagi gitu ehmm kita



semper eh (suara mengecap) ada problem juga lah eh di apa eh penjaitan penjaitan scene per scene nya

M: Oke. eh ini ada pertanyaan nih eh ada sekitar 4 pertanyaan untuk eh editor. Nah yang pertama nih bagaimana proses editing video klip trilogy cinta?

R: Sebenarnya ini berlaku untuk eh semua produksi ya untuk editing on location ini sebenarnya dibutuhin gitu sih di setiap produksinya karna limitasi. Limitasi budget biasanya

M: Oke. nah selama proses editing ini pasti kan ada masukan-masukan tuh itu gimana tuh cara eh maksudnya masukan-masukan misalkan dari produser kayaknya di scene ini harus ditambahi deh maksudnya kayak efek-efeknya ditambahi atau ada gak selama proses editing itu ada masukan gak?

R: Jawaban-jawabannya gitu kemungkinan-kemungkinan misalnya mereka ngerasa oh ada shot yang ini kita udah tau tuh oh yang ini gak ada yang ini gak bisa diganti ini apa probability untuk dijadikan revisi klien kita udah siapin gitu jawaban-jawabannya

Rizky Jusuf
Director AVCD Films

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Informan Ketiga

Nama: Diaz
Posisi: Editor AVCD Films
Tanggal Wawancara: 09 Juli 2021
Lokasi Wawancara: zoom (online)



Mr. Michael Christian

D. Diaz Isa Arrasy

M. Oke. ahhh ini ada pertanyaan nih ehhh ada sekitar 4 pertanyaan untuk ehhh editor. Nah yang pertama nih bagaimana proses editing video klip trilogy cinta?

D. Waduh susah nih pertanyaannya... Proses editing ehmmm ehhh jadi gini pokoknya yang dinget waktu itu gini ehhh waktu itu sih dateng ke lokasi shooting nya nih pokoknya lokasi ke hari berapa itu. Huh uh jadi ceritanya itu pokoknya ehhh apa ehhh ngedit itu ngedit on loc gitu kan. Jadi hasil dari shooting yang hari pertama itu ya kan langsung dikumpulin ya kan langsung di tata sesuai dengan ehhh deck yang udah dibikin sama tim kreatif kan di tata sesuai dengan kebutuhan scene by scene nya sama kebutuhan apa ehhh lagunya ada... disitu buat berapa lagu ya? Cuek sama... utamanya dua ya kan jadi di tata gitu kan jadi untuk part nya cuek sendiri untuk part mantra sendiri nah dari situ kan karna karna ehhh maksudnya ehhh enak nya ngedit on loc on location itu keliatan nih mana yang kurang nih untuk kebutuhan shot nya kan kayak tadi kan sempet dibilang kadang kan meskipun udah bikin storyboard segala macam kan namanya di lokasi pasti ada masalah gitu kan contohnya itu mungkin masalah ehhh ada shot nya mungkin sekiranya butuh tambahan shot ini shot itu nah



dari segi editing itu bisa nolong itu gitu. Jadi waktu itu sempet ada butuh kayaknya kurang shot ini deh boleh diambil shot nya gitu karna masih ada waktu sedikit jadi waktu itu kalau gak salah ambil adegannya si siapa Rizky Febian yang lagi lipsing kalau gak salah ya... ya kayak gitu lah pokoknya intinya waktu itu. Pas proses editing gimana proses editing trilogy cinta pokoknya awalnya kayak gitu pokoknya waktu itu saya ngedit on location pokoknya gitu sih sama intinya eh dalam hari itu tuh udah keliatan lah kira-kira kedepannya mau ngeditnya gimana gitu. Jadi intinya kebantu banget lah adanya ngedit on location gitu karna kan bisa langsung tektokan sama DOP nya tektokan sama director khususnya jadi keliatan apa-apa aja eh apa ya yang penting dan harus jangan sampe gak keambil shot nya gitu. Jadi pokoknya intinya eh editing offline ini eh fungsinya itu ya untuk ngejaga apa-apa yang udah di rencanain di konsep lah istilah nya gitu sih ngejaga dari awal video sampe akhir video eh misalkan ada sekiranya yang apa eh bisa dibilang kurang atau mungkin gak enak atau gimana jadi biar bisa lekas ditembel lah istilahnya atau mungkin. Misalkan pas lagi di shooting gak sesuai dengan apa yang di mau sama storyboard atau deck itu jadi editor ini ngejaga lah gimana ya kalau udah masuk ke dapur editing output nya harus jadi bagus aja gitu lah intinya. Kalau ditanya gimana sih proses editing video klip gitu pokoknya intinya semua yang di eh di cover sama tim produksinya di lapangan semuanya sih alhamdulillah semuanya ke ambil sih apa yang di mau sama cerita ke ambil semua sih setiap adegan-adegannya itu ke ambil semua sih jadi pada waktu editingnya tinggal ngejait aja sama ngejar ngebut ngepas-ngepasin ini sesuai sama beat ini lirik yang ini gitu sih part yang ini gitu sih

M: Oke nah selama proses editing ini pasti kan ada masukan-masukan tuh itu gimana tuh cara eh maksudnya masukan-masukan misalkan dari produser kayaknya di scene ini harus ditambain deh maksudnya kayak efek-efeknya ditambain atau ada gak selama proses editing itu ada masukan gak?

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D: Waktu itu sih kalau masukan sih jadi kan ehhh biasanya saya udah ngedit dari a sampe z selesai udah jadi satu struktur cerita yang lengkap lah ya cuma disini pun ada peran director pun belum selesai kan nah waktu itu di... kalau gak salah itu... itu si apa director nya si Rizku Jusuf masukin masukan ehddd di video klip yang cuek itu di menit ke 7 tuh kalau kamu liat tuh Michael nah disitu. Pokonya editor sama director itu saling ngelengkapin lah gitu loh namanya juga satu tim produksi gitu jadi sebelum kita bener-bener ngelempar ke klien itu ibaratnya kita Qsee dulu lah kalau sampe bener-bener hasilnya yang terbaik jadi nanti ketika present sama klien kita udah punya kalau ada pertanyaan kita udah ada jawaban-jawaban gitu loh. Masukan-masukannya lebih ke buat... lebih ke mempercantik aja itu sih lebih.. lebih mateng aja sih buat nyempurnain aja gitu. Untuk masukan-masukan lainnya sih gak ada karna ya itu tadi di video klip ini tuh pada proses shooting itu udah keambil semua nih yang dibutuhkan tuh hampir rata-rata udah keambil semua meskipun dengan waktu yang terbatas waktu itu kan 3 hari shooting ini maksudnya kan scene nya juga lumayan banyak kan tapi alhamdulillah setiap stockshot itu keambil semua sih... tinggal ngerapihin aja



Diaz

Editor AVCD Films





Informan Keempat



Nama: Andru Yuwono Adi Nugroho

Posisi: Video Director/ Assistent Video Director

Tanggal Wawancara: 03 Agustus 2021

Lokasi: WhatsApp Call

M: Michael Christian

A: Andru Adi

M: Halo, Pak Andruadi...sudah bisa ya saya telepon sekarang. Saya mau tanya-tanya dari ini ehhh saya kan skripsi saya ini kan berjudul strategi kreatif video klip trilogy cinta Rizky Febian, nah jadi ehhh saya juga mau minta pendapat dari pak Andruadi sendiri ehmm mengenai video klip itu sendiri. Ehhh saat ini produk yang sedang dikerjakan apa ya pak?

A: Untuk *project* saat yang deket-deket ini lagi mau mengerjakan untuk ehhh istilahnya *company profile* untuk *dalkotloop* dan *senayanloop* itu salah satu apa namanya ehhh akun komunitas fotografer dan pesepeda, kita juga lagi mau mengerjakan untuk *company profile*-nya juga.

M: Untuk saat ini, pernah membuat video apa saja?

A: Aku pernah buat video untuk kementerian PUPR abis itu buat untuk video klipnya *Poco Phones* yang X3 yang *featuring* sama *Ecko Show* abis itu *Xiaomi* juga aku mengerjakan redmi note 9 itu aku yang mengerjakan abis itu aku juga kementerian PUPR ada beberapa



judul nanti bisa aku *share* juga. Kalau TVC, aku mulai dari apa namanya mamasuka *cheese mayo* abis itu matahari, combiphar ehbb apa lagi ya ada banyak yang bisa aku *share* juga trus kalau video klip mulai dari D'Masiv trus ada juga Noah abis itu ehbb Titi DJ, Krisdayanti ehbb masih banyak lagi sih terus untuk yang ehbb video-video lainnya juga bisa nanti aku *sertain* juga

M: Untuk sekarang bekerja sebagai apa dan dimana?

A: Ehbb bekerja sebagai *freelancer* untuk sebagai profesional asisten *director* dan *video director* juga...aku untuk, untuk *company*-nya karna aku *based on freelancer* jdsi aku bekerja di berbagai apa namanya ehmmm perusahaan tergantung *project*-nya tapi ada beberapa yang sering aku kerja bareng itu kayak Adab Film, Guava *production* trus ada juga ehbb *production house* kita, KOI Film dan masih ada beberapa dan lainnya gitu karna *based on freelancer* jadi beda-beda tempatnya gitu.

M: Menurut bapak bagaimana konsep kreatif dalam video klip trilogy cinta? Jalan ceritanya, Editing dan Lighting

A: Ya untuk komentar saya tentang ehbb *story*-nya untuk *story* keseluruhannya ya sebenarnya mereka itu miliki satu *background* cerita yang berkesinambungan ya satu garis lurus ehbb tapi setiap video klipnya itu punya karakteristik dan cerita yang terkesan dalam tanda kutip berbeda. Tapi kalau kita tarik garis lurus itu sebenarnya mirip-mirip ya secara *story* tapi yang membedakan contohnya kayak pertama itu lebih ada gambar yang pengulangan *activity* kayak dia bangun berangkat ketemu cewek lagi begitu pengulangan seperti itu. Itu yang menjadi ehbb garis besar keceritaan yang pertama gitu yang menjadi karakter adalah ehbb yang menjadi karakteristik ceritanya ehbb adalah tentang kehidupan yang berulang-ulang dan dia harus menghadapinya itu sih ehbb ini komentar saya ya. Lalu



untuk yang keduanya itu yang judulnya cuek itu kan ceritanya juga eh mirip *activity* juga tapi tentang ketika mereka sudah menjalani hubungan, bukan lagi penjajakan gitu ketika hubungan itu ada konflik-konfliknya tetep eh garis merahnya benang merahnya sama ya yaitu dimana ehmmm lebih ke pencarian cinta aja sih kalau komentar saya terus yang ketiga itu lebih ke arah pencapaiannya makanya banyak gambar-gambar yang disini yang ditampilkan itu yang keromantisan eh apa namanya aktivitas mereka berdua di dalam rumah balik lagi ke mereka yang bermesraan lagi. Intinya semua sama sih nah dan yang menarik sih kalau untuk *story*-nya adalah di setiap cerita itu punya istilahnya apa ya punya *key* sendiri kuncinya sendiri untuk berkaitan ketiga-tiganya contoh dari pertama itu kan pertama itu sebenarnya emang kuncinya di pertama di video klip pertama yang mantra cinta. Kenapa saya bilang kuncinya karna disini banyak hal-hal yang dipakai di klip kedua dan klip ketiga... di klip cuek sama klip makna cinta. Contohnya kayak dari penggunaan lokasi yang berulang-ulang lalu apa namanya eh lokasi yang tempat pameran itu abis itu eh ada beberapa kayak lukisan yang lukisan tersebut tuh tidak hanya bisa menjadi simbol tetapi secara cerita dia bisa menjadi benang merahnya gitu benang merah untuk menyatukan ketiga video klip ini menjadi satu gitu agar orang tuh eh apa namanya agar orang berkesinambungan oh kayak abis nonton yang *part* pertama trus dia nonton lagi yang kedua ketiga tetep kayak oh iya ya ini yang di video pertama tuh ini nih ada si lukisan ini dan di kedua ada lagi jadi dia ceritanya tentang selalu ada eh benang merahnya dan itu disematkan dari awal hingga terakhir. Itu yang cukup bagus untuk istilahnya untuk *reminder* orang agar eh video klip ini tuh tekanan di alam bawah sadar kita bahwa kita tuh gak bakal pernah lupa juga kayak walaupun jeda rilis lagunya agak lama tapi dengan adanya beberapa *key*-nya jadi yang aku bilang, video klip ini jadi menarik gitu apalagi ini kan tiga lagu yang berbeda dan ada tiga unsur lagunya juga eh gak berkesinambungan banget sebenarnya gitu. Tapi dengan adanya video klip ini...ini jadi menarik sih gitu. Trus yang menarik juga dari

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. Kalaupun merutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencaharian dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



video klip ini tuh setiap eh di setiap akhir videonya kayak *after credit*-nya itu selalu ada untuk eh apa istilahnya untuk *bridging* ke video selanjutnya. Jadi kayak yang pertama *bridging*-nya yang si Anya mulai pake apa namanya eh gelangya trus yang kedua yang di video klip kedua cuek itu dia ehmm yang ketika konflik abis itu berdamainya agak lupa tentang apa pokoknya di terakhirnya ada *after credit*-nya ada adegan yang dimana si Anya sama Rizky Febiannya itu baikan lagi trus untuk nyambung ke video klip yang ketiga gitu. Di video klip yang ketiga ada tapi *after credit*-nya itu dipakai untuk *closing story*-nya istilahnya gitu makanya saya bilang sebenarnya yang menarik ini adalah tiga video klip yang secara konsep tidak jauh berbeda tapi kalau secara *story* ini punya karakteristik masing-masing video klip pertama itu lebih ke *activity* yang berulang-ulang yang dia apa namanya eh dia apa namanya tuh (suara mengecap) dia menceritakan tentang dia mendapatkan seseorang sampai akhirnya dia ketemu Anya trus yang keduanya tentang eh kehidupan percintaannya mereka gitu kan...yang ketiga itu tentang bagaimana setelah mereka menjalani eh masa-masa dan pendekatan hingga pacarannya istilahnya kurang lebih kayak gitu...itu sih komentar aku, jadi kalau untuk secara cerita sebenarnya dia bukan yang bukan sesuatu yang rumit tapi bisa dikemas menjadi sesuatu yang menarik kalau untuk video klip ini. Apalagi ini untuk tiga video klip ya ini juga cukup oke juga walaupun kayak video klip yang pertama dan kedua itu cenderung tipikal mirip-mirip ya kalau aku bilang baru yang di video klip ketiganya itu yang judulnya makna cinta itu baru nuansanya berbeda banget karena dia tidak banyak menggunakan apa namanya *set* di video klip pertama dan kedua abis itu lokasi juga berbeda-beda berbeda bukan berarti berbeda-beda banget dengan yang kedua karna pakai di rumah atau segala macam itu nuansa akan berbeda tapi untuk secara cerita ini cukup bagus apalagi membuat ini dalam tanda klip adalah *mini series* yang dibungkus kan oleh video klip sih kalau aku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bilang jadi lebih ke series yang kita kemas dalam bentuk video klip gitu ini oke juga makannya secara viewers juga cukup tinggi kurang lebih seperti itu

Trus untuk editingnya sendiri ini ada beberapa istilahnya ya kayak yang tadi saya ceritain yang tentang *story*-nya itu juga ada *key*-nya setiap video tuh punya karakteristik yang berbeda kalau yang pertama itu dia lebih main *cut to cut* ehhh kayaknya berulang-ulang itu

dia dia berulang-ulang di tempat yang sama *flow*-nya akan seperti itu mulu dia berangkat konflik baik lagi ke rumah berangkat lagi itu tipikal apa namanya istilah editing yang apa namanya *cut to cut* untuk menjelaskan waktunya itu telah berjalan lebih cepat gitu

maksudnya dalam artian tuh ini dia sudah melewati fase beberapa hari itu loh dan di bikin editing yang *cut to cut* itu cukup menarik lalu untuk yang video klip yang kedua saya bilang tipikal juga mirip yang pertama tapi yang kedua itu lebih banyak bentuhan yang karena ada liriknya juga ya liriknya tuh agak lupa yang berkaitan dengan liriknya kayak ada beberapa transisi yang bisa dikatakan tuh *seamless*

kayak contohnya yang di depan kaca dia hadap-hadapan padahal di dalam ruang yang berbeda itu cukup menarik juga itu untuk menggambarkan suasana...suasana hati untuk menggambarkan apa namanya situasi itu sangat bagus untuk editing seperti itu karena tidak harus jelaskan secara lisan tapi dengan dengan proses *editing* yang menyatukan dua gambar tersebut orang akan mengetahui kondisi atau

situasi emosi yang terdapat di video itu jadi menurut aku cukup *clear* banget ini editingnya yang kedua sih cukup oke dari secara cara packing-nya dari dari pembawaannya dari awalnya dari awal mula video hingga akhir terasa *seamless* dengan adanya *editing editing* seperti itu dan tetap dia tidak melupakan apa namanya tipikal yang *cut to cut* jadi ini identitasnya dalam video klip ini cukup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



cukup ada terus ya lalu untuk yang ke yang ketiga yang ketiga ini makanya saya bilang agak berbeda tapi tetep si tipikal yang untuk *cut to cut* tetap ada tapi lebih banyak yang ke *beauty shot* itu lebih lebih ke arah arah lebih *beauty shot* digunakan *lens flare* utamakan efek-efek *lens flare* abis itu menggunakan beberapa *flashback* yang sebelum-sebelumnya ada di *episode 2* dan *episode 1* dipergunakan lagi di *episode ke-3* ehh *sorry* di part ketiga ini itu menurut aku juga tipikal *editing*-nya itu tetep sama mereka video klip pertama kedua dan ketiga tapi punya sentuhan berbeda kayak yang pertama itu lebih ke arah flashcard mungkin bisa tidak lebih ke arah *cut to cut* nya agak lebih cepat karena dia untukmu untuk meng-clear waktu gitu loh bawa ini telah menjalani hari yang panjang itu loh lalu yang video klip kedua lebih menggunakan transisi transisi yang *seamless* habis itu menggunakan beberapa efek kayak *double exposure* atau apa namanya di *soft* dan lain sebagainya trus transisi yang *masking* yang mereka berdua di dalam satu tempat padahal dua dua tempat yang berbeda itu juga membuat identitas ini semakin identitas video klip ini semakin ok dan tidak meninggalkan beberapa unsur dari video klip video klip yang sebelumnya gitu untuk yang ketiga ini kan yang langsung bahas ketiga yang ketiga itu itu saya bilang tadi ada tipikal-tipikal itu semua dirangkum menjadi satu pada video klip yang ketiga ini sih menurut aku sih untuk *editing* itu itu oke sangat oke untuk orang awam juga penikmat lagunya penikmat video klipnya tidak terlalu apa namanya rumit untuk mengetahui alur ceritanya dan dipermudah lagi dengan *editing* yang tadi saya bilang jadi terbentuklah suasana suasana mulai dari story-nya mulai dari lagunya dan *editing*-nya terbentuk tuh di situ suasana yang romantis *fun* gitu-gitu tuh terbentuklah dan menurut saya ini *editing* oke *simple* tapi *clear* apa maksudnya lebih *fun* seperti itu kurang lebih.

Hak cipta milik IBI KKG (Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencaumkan dan menyatakannya terlebih dahulu kepada pihak yang bersangkutan.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lalu untuk *lighting* nah *lighting*-nya ini kita bahas jadi 2 bagian nih dibagian video klip pertama dan video klip kedua di part satu dan part dua yang mantra cinta dan cwek itu memiliki tipikal warna *lighting* yang sama gitu loh bukan sama ya dalam kurung tuh setipe atau sejenis lah itu dimana menggunakan beberapa diferensiasi *lighting* yang berbeda di setiap *set*-nya contohnya kayak di kamar dia menggunakan *set lighting* yang berbau-bau neon agak *dark* untuk meng-clear apa namanya suasana kamarnya sesuai kamar laki-laki itu akan lebih dapat abis itu untuk yang cwek dibikin lebih *warm* agar terlihat lebih lebih apa namanya *homey* lalu untuk *set* yang kayak dia tempat *date* itu selalu dibikin warna *flat flat* cenderung agak putih *blueish* sedikit itu dibikin untuk apa namanya menampilkan emosi yang netral itu loh disini semua hampir semua video apa namanya video yang ada di ada di dalam sini warnanya itu setiap kejadian akan berbeda-beda karena untuk menemukan *mood*-nya contoh kalau dia kayak di video klip yang pertama yang dia lebih fun itu akan lebih warnanya putih lebih putih apa namanya kayak yang di *cafe* eh sorry bukan *cafe* apa namanya tempat dia *one-date* tuh yang pameran itu warnanya pasti akan ke lili putih tapi berbeda dengan misalnya dia datang ke apa namanya ke kamarnya itu akan beda banget abis itu tangga menuju kamarnya itu akan berbeda banget itu di situ tuh meng-clear akan ada dua diferensiasi waktu pertama abis itu suasana hati akan berbeda itu warnanya disitu permainan warna disini sangat bagus permainan *lighting* warnanya sangat bagus jadi tidak monoton yang pasti lalu yang saya suka juga di sini tuh di yang yang video klip yang ketiga ya ini warnanya dari awal hingga akhir tuh dibikin warna *warm* cenderung putih ke arah kuning *warm* ya karena saya lihat juga dari sini ini kan kalau dari secara *story* ini sudah istilahnya sudah mencapai titik akhir pencapaian nya lah itu dia sudah mendapatkan pacar abis itu sudah melewati masa-masa konflik

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBI IKKG.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



nah yang ketiga ini lebih ke *happy* lebih ke *fun* nah kenapa dibikin warnanya *warm* gitu karena menurut saya ini apalagi ini *set-nya* rumah ya rumah abis itu apa namanya gambar-gambar gambar-gambar intim gambar-gambar yang mereka apa namanya bermesraan di rumah ini sangat bagus banget sih dia bikin dengan *warm* ini warnanya karena akan terlihat nyaman juga membentuk emosi juga di situ Itu loh tapi ketika misal ada *flashback* nah disini ada diferensiasi juga ketika *flashback* tuh warnanya cenderung pucat gitu loh dia bikin ini ini cukup cukup menarik sih saya bilang di sini gitu loh jadi permainan artinya disini setiap ruang setiap set dan setiap emosi yang yang terdapat di dalam video itu berbeda-beda nah itu semua dibungkus menjadi satu tuh mulai dari *story* nya mulai dari *lighting*nya lagi dari tata kameranya itu tuh disusun rapi banget gitu loh ini sih menurut aku semua untuk 3 video klip ini sih ini mereka hebat untuk menyatukan apa namanya ketiganya untuk menarik audiensnya juga oke gitu loh kayak mereka *clearly* gitu mau apa namanya mengincar target audiens yang pernah jatuh cinta toh yang pakai masalah percintaan abis itu dia juga apa namanya memaksimalkan untuk memaksimalkan video ini untuk menjadi tiga bagian video yang berbeda video klip yang berbeda dan menjadi satu ini ya satu satu garis lurus benang merah cerita yang sama gitu loh jadi ini ini oke si menurut aku gitu kurang kurang lebih sih itu pendapat aku.

 Andru Yuwono Adi Nugroho
 Video Director/Assistant Video Director

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

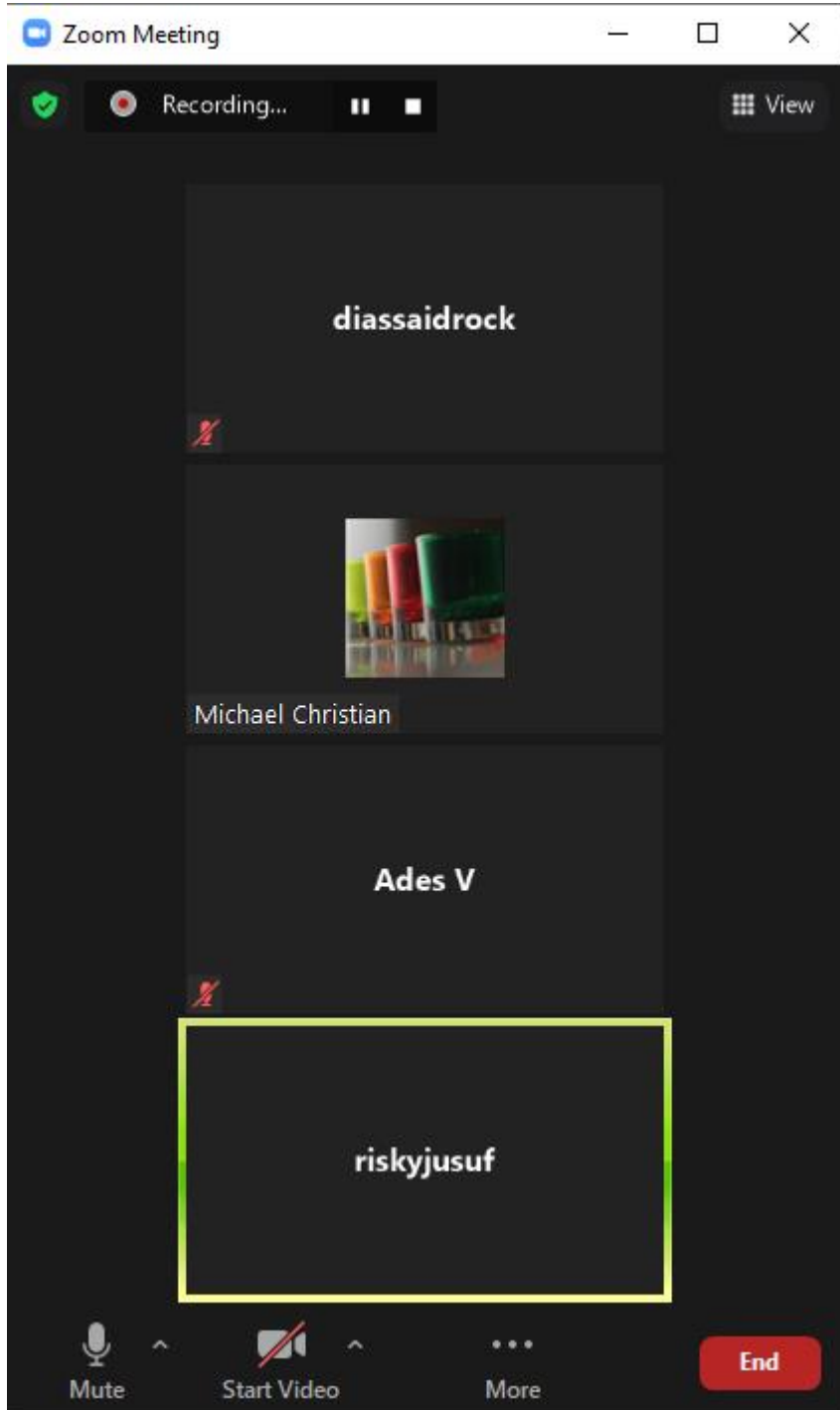
1. Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

1. *Screenshot* saat melakukan wawancara dengan pihak AVCD Films



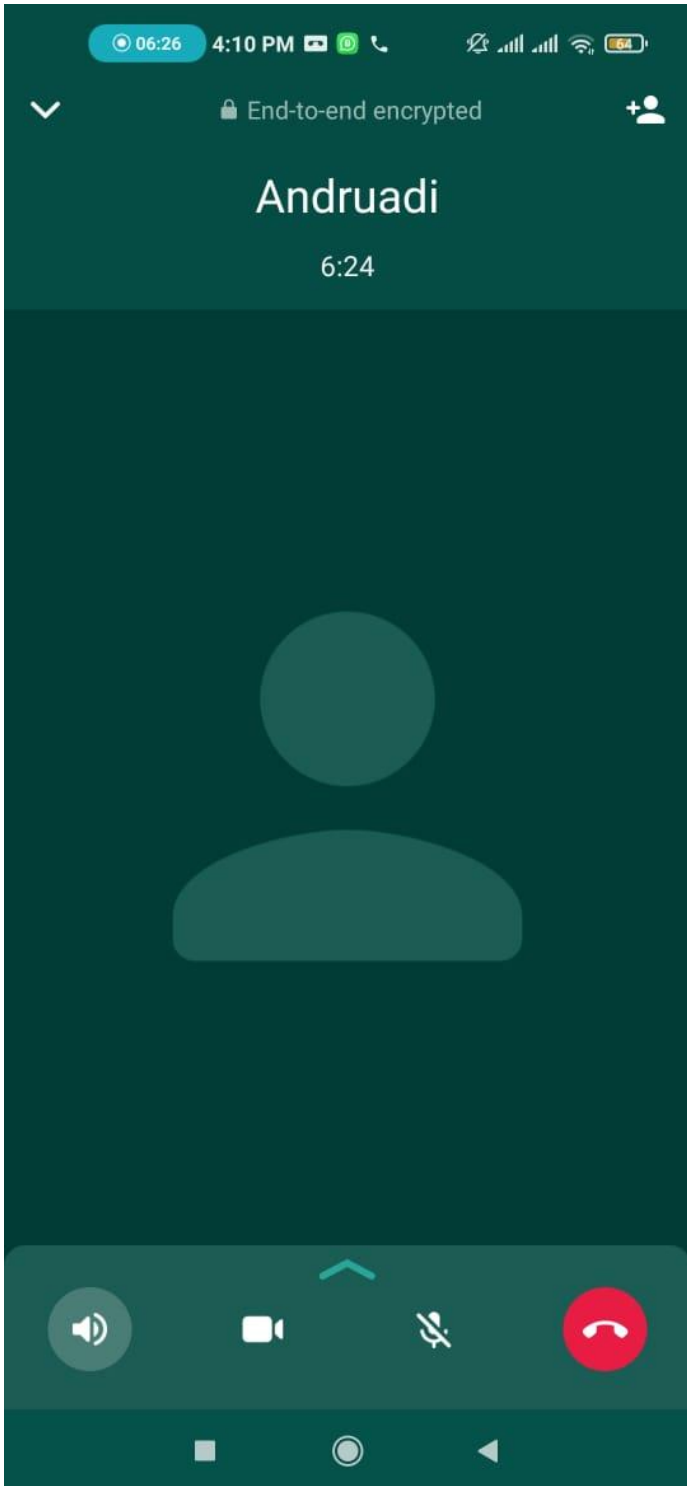
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. *Screenshot* saat melakukan wawancara dengan triangulator



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Christian Govino
NIM : 66160462
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat lengkap : Jl. Danau Sunter Utara Blok M/35 Ruko Taman Nviur
Kode Pos : 14350

Tempat lahir : _____
Tempat rumah : _____
No. HP : 085156893325

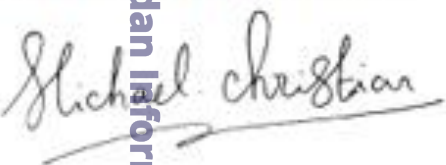
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab kampus.
3. Saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 05 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Michael Christian Govino

(Nama Lengkap)

