



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1 Konsep Bisnis

Bakmi Ayam Resep Mama merupakan usaha kuliner dimana bakmi ayam disajikan dengan 3 warna dan 2 kuah yang berbeda dari bakmi ayam lainnya. Bakmi Ayam Resep Mama menawarkan sistem penjualan makan di tempat dan juga bisa *take away* menggunakan aplikasi *online* seperti *grabfood* atau *gofood*.

2 Visi dan Misi Perusahaan

- Visi Bakmi Ayam Resep Mama yaitu “Menjadi bisnis kuliner di bidang bakmi ayam yang unggul dan terkenal di Indonesia dengan konsep rumahan yang kreatif dan inovatif”.
- Misi Bakmi Ayam Resep Mama:
 - Menyajikan bakmi ayam dengan standar produksi yang *higenis*.
 - Menyajikan bakmi ayam dengan kualitas bahan baku yang baik.
 - Memberikan pelayanan dan penyajian makanan dengan kehangatan, keramahan nuansa rumah serta berorientasi pada pelanggan.
 - Memberikan harga yang kompetitif untuk pelanggan.

3 Produk

Produk yang ditawarkan Bakmi Ayam Resep Mama yaitu bakmi ayam yang memiliki 3 pilihan warna mie berupa merah yang berasal dari buahnaga, hijau yang berasal dari caisim dan *original* serta 2 pilihan kuah yaitu kuah obat atau herbal dan kuah kecap yang gurih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4 Persaingan

Bakmi Ayam Resep Mama menggunakan analisa CPM (*Competitive Profile Matrix*) untuk mengidentifikasi pesaing utamanya. Berdasarkan **Tabel 3.2**, Bakmi Ayam Resep Mama menghasilkan skor sebesar 3,00 dimana lebih tinggi dari Bakmi Aloji dan lebih rendah dari Bakmi Gocit. Namun, berdasarkan faktor harga Bakmi Ayam Resep Mama memperoleh keunggulan dimana harga jual yang ditawarkan Bakmi Ayam Resep Mama lebih murah dibanding kedua pesaing, serta berdasarkan faktor kualitas Bakmi Ayam Resep Mama memiliki kualitas yang sama baiknya dengan dua pesaing karena menggunakan bahan baku yang berkualitas.

5 Target dan Ukuran Pasar

Target yang dituju oleh Bakmi Ayam Resep Mama yaitu dari semua umur baik anak-anak sampai dewasa, dengan jenis kelamin baik pria maupun wanita, latar pendidikan dan pekerjaan apa pun, serta mencakup dari kelas bawah sampai atas.

6 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Bakmi Ayam Resep Mama yaitu *direct selling*, dimana para karyawan Bakmi Ayam Resep Mama memasarkan produk ke konsumen secara langsung dan adanya penggunaan promosi penjualan sebagai berikut:

- Media Sosial

Penggunaan *Instagram* sebagai sarana pemasaran dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen, serta penggunaan *Instagram Ads* sebagai media pengiklanan produk Bakmi Ayam Resep Mama.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- *Business Card*
Kartu bisnis yang berisi tentang kontak, alamat, dan *e-mail* dari Bakmi Ayam Resep Mamayang bisa dibawa oleh pelanggan.
- Spanduk
Untuk mempromosikan Bakmi Ayam Resep Mama lebih baik dan lebih rinci lagi maka, Bakmi Ayam Resep Mama membuat spanduk berguna agar setiap masyarakat dapat diberi gambaran mengenai produk apa yang Bakmi Ayam Resep Mama tawarkan atau jual.
- Brosur
Untuk mengenalkan Bakmi Ayam Resep Mama ke publik maka, pemilik memutuskan menggunakan brosur sebagai pendekatan awal dimana brosur dapat menghubungkan calon konsumen ke Bakmi Ayam Resep Mama

7 Tim Manajemen

Bakmi Ayam Resep Mama menggunakan struktur organisasi sederhana yang terdiri dari 1 manajer, 1 juru masak, 1 *cook helper* dan 1 pelayan.

8 Kelayakan Keuangan

Bakmi Ayam Resep Mama melakukan analisa kelayakan investasi dengan menggunakan beberapa metode yaitu *payback period*, *net present value*, *profitability index*, *internal rate of return* serta *break even point*. Sehingga, *payback period* dihasilkan dalam kurun waktu 2 tahun 4 bulan 11 hari, kemudian net present value yang dihasilkan lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp 364.122.575, *profitability index* memiliki hasil lebih dari 1 yang dapat diartikan bahwa Bakmi Ayam Resep Mama layak untuk dijalankan. Berikut

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merupakan rincian dari hasil analisis kelayak investasi Bakmi Ayam Resep

Mama:

Tabel 9.1
Rincian Hasil Analisis Kelayakan Investasi Bakmi Ayam Resep Mama

| Analisa | Batas Kelayakan | Hasil Analisa | Kesimpulan |
|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|------------|
| Payback Period | 5 Tahun | 2 Tahun 4 Bulan 11 Hari | Layak |
| Net Present Value | NPV>0 | 364.122.575 | Layak |
| Profitability Index | 1 | 3 | Layak |
| Internal Rate of Return | 9,70%<IRR | 9,70%<50,59% | Layak |
| Break Even Point | Penjualan>BEP | Penjualan per tahun > BEP per tahun | Layak |

Sumber: Bab 7 Bakmi Ayam Resep Mama

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan ringkasan eksekutif diatas, dapat disimpulkan bahwa usaha Bakmi Ayam Resep Mama layak dan direkomendasikan untuk dijalankan