

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

COFFEE SHOP “FLOTY COFFEE”

DI SURABAYA

Oleh:

Nama : Juni Pangestuti

NIM : 77170122

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

COFFEE SHOP “FLOTY COFFEE”

DI SURABAYA

Diajukan Oleh

Nama : Juni Pangestuti

NIM : 77170122

Jakarta, 30 Juli 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Pada zaman saat ini, adanya gaya hidup baru dalam mengkonsumsi kopi. Gaya tersebut yaitu kebiasaan atau budaya “nongkrong” sambil ngopi. Gaya tersebut didominasi oleh anak muda Indonesia, generasi Y dan Z. Mengkonsumsi kopi saat ini tidak hanya untuk di minum pada saat pagi hari atau hanya malam hari, kapanpun dapat mengkonsumsi kopi.

Terlebih lagi banyaknya para pekerja untuk melakukan meeting dengan client di Coffee Shop.

Floty Coffee adalah coffee shop yang menjual minuman unggulannya adalah kopi dengan perpaduan perasa buah dan bunga. Selain menu kopi, Floty Coffee juga menjual minuman teh ataupun non teh dan non kopi lainnya. Gerai offline Floty Coffee berada di Tanjungan Plaza, Tower 6, Surabaya.

Target pasar Floty Coffe adalah karyawan atau pekerja yang berada di daerah Tanjungan Plaza, Tower 6, Surabaya. Untuk menarik pelanggan, Floty Coffee melakukan beberapa pemasaran. Floty Coffee melakukan iklan seperti di media sosial, selain itu juga adanya promosi dan lainnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Floty Coffee sebesar Rp. 609.441.312. Perolehan laba yang di dapat oleh Floty Coffee cukup signifikan tiap tahunnya yang dilihat pada laporan laba rugi, arus kas, dan neraca. Dan bisnis Floty Coffee juga layak untuk dijalankan berdasarkan perolehan perhitungan kelayakan investasi.

Kata Kunci : Floty Coffee, Coffee Shop



ABSTRACT

In today's era, there is a new lifestyle in consuming coffee. This style is a habit or culture of "hanging out" while drinking coffee. This style is dominated by young Indonesians, generations Y and Z. Consuming coffee today is not only for drinking in the morning or only at night, you can consume coffee anytime. Moreover, there are many workers to hold meetings with clients at the Coffee Shop.

Floty Coffee is a coffee shop that sells its flagship drink, coffee with a blend of fruit and flower flavors. In addition to the coffee menu, Floty Coffee also sells tea or non-tea and other non-coffee drinks. Floty Coffee's offline outlet is located at Tanjungan Plaza, Tower 6, Surabaya.

Floty Coffee's target market is employees or workers who are in the Tanjungan Plaza area, Tower 6, Surabaya. To attract customers, Floty Coffee does some marketing. Floty Coffee does advertisements such as on social media, besides that there are promotions and others.

The initial investment required by Floty Coffee is Rp. 609.441.312. The profit obtained by Floty Coffee is quite significant each year as seen in the income statement, cash flow, and balance sheet. And the Floty Coffee business is also feasible to run based on the calculation of investment feasibility.

Keywords : *Floty Coffee, Coffee Shop*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
BAB I	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II	7
A. Data Perusahaan	7
B. Biodata Pemilik Usaha	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III	9
A. Trend Pertumbuhan Industri.....	9
B. Analisis Pesaing.....	10
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal).....	13
1. Political	13
2. Economy	14
3. Social	14
4. Technology	14





5.	Environment	15
6.	Legal	15
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter.....	17
1	Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	18
2	Masuknya Pesaing Baru.....	18
3.	Kekuatan Tawar-menawar Penjual atau Pemasok.....	18
4.	Kekuatan Tawar-menawar Pembeli atau Konsumen.....	18
5.	Pengembangan Produk Substitusi	18
E.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profil Matrix/CPM).....	19
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	21
1	Strength (Kekuatan).....	21
2	Weakness (Kelemahan)	21
d	Opportunities (Peluang).....	21
3	Thearts (Ancaman)	22
BAB IV		27
A.	Produk / Jasa yang dihasilkan.....	27
B.	Gambaran pasar	30
C.	Target Pasar Yang Dituju	43
D.	Strategi Pemasaran	43
1	Diferensiasi :	44
2	Positioning	47
3	Penetapan Harga	49
4	Saluran Distribusi	62
E.	Strategi Promosi	63
1	Advertising.....	64
2	Sales Promotion	64
3	Personal Selling	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Direct Marketing.....	66
BAB V	68
A. Proses Operasi	68
B. Nama Pemasok	69
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	70
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	71
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	75
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	78
G. Lay Out Bangunan Usaha.....	79
BAB VI	81
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	81
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	81
C. Uraian Kerja (Job Description).....	83
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	84
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	86
F. Kompensasi dan Balas Jasa	87
BAB VII	89
A. Sumber dan Penggunaan Dana	89
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	90
C. Biaya Administrasi dan Umum	91
D. Biaya Tenaga Kerja	92
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	94
F. Biaya Pemeliharaan Mesin	95
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	97
H. Biaya Utilitas	98
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku.....	100
1. Biaya Peralatan	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Biaya Perlengkapan	102
3.	Biaya Bahan Baku Floty Coffee	103
J.	Proyeksi Keuangan	105
1	Proyeksi Laporan Laba Rugi	105
2	Proyeksi Laporan Arus Kas	107
3.	Proyeksi Neraca	108
K.	Analisis Kelayakan Investasi.....	110
1	Payback Period (PP)	110
2	Net Present Value (NPV).....	111
3.	Profitability Index (PI).....	113
L.	Analisis Break Event Point (BEP).....	114
BAB VIII		116
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	116
1	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	116
2	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	117
3.	Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	117
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	118
1	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan :.....	118
2	Penanganan Limbah yang dihasilkan Akibat Proses Produksi :.....	118
C.	Analisis Resiko Usaha.....	118
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	121
BAB IX		123
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	123
1	Konsep Bisnis	123
2	Visi dan Misi.....	123
3	Produk Usaha.....	124
4	Persaingan.....	125

Hak Cipta Dndungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Strategi Pemasaran.....	127
7. C Tim Manajemen.....	131
8. Kelayakan Keuangan	132
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	137

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tidak Dapat Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Proyeksi Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2016-2020	4
Tabel 1.2	Data Proyeksi Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2016-2020	5
Tabel 1.3	Kebutuhan Dana Floty Coffee.....	6
Tabel 3.1	Keunggulan dan Kelemahan Pesaing "Floty Coffee"	12
Tabel 3.2	Analisis PESTEL.....	16
Tabel 3.3	Competitive Profile Matrix Floty Coffee	19
Tabel 3.4	Analisis SWOT.....	23
Tabel 3.5	Analisis SWOT Matrix.....	24
Tabel 4.1	Data Penjualan Pesaing	31
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Unit)	32
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Unit)	33
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Rupiah).....	34
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Unit)	35
Tabel 4.6	Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Rupiah).....	36
Tabel 4.7	Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Unit)	37
Tabel 4.8	Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Rupiah).....	38
Tabel 4.9	Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Unit)	39
Tabel 4.10	Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Rupiah).....	40
Tabel 4.11	Ramalan Penjualan Tahun 2026 (Unit)	41
Tabel 4.12	Ramalan Penjualan Tahun 2026 (Rupiah).....	42
Tabel 4.13	Penetapan Harga Menu Coffee.....	51
Tabel 4.14	Penetapan Harga Menu Tea.....	55
Tabel 4.15	Penetapan Harga Menu Non Coffee & Non Tea.....	57





Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana Floty Coffee.....	89
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Floty Coffee	90
Tabel 7. 3	Proyeksi Biaya Pemasaran 5 Tahun Mendatang	91
Tabel 7. 4	Biaya Administrasi dan Umum Floty Coffee	92
Tabel 7. 5	Biaya Tenaga Kerja Floty Coffee.....	93
Tabel 7. 6	Biaya Tenaga Kerja 5 Tahun Mendatang.....	94
Tabel 7. 7	Biaya Penyusutan Peralatan	95
Tabel 7. 8	Biaya Pemeliharaan Mesin Floty Coffee.....	96
Tabel 7. 9	Biaya Pemeliharaan Mesin Floty Coffee 5 Tahun Mendatang	96
Tabel 7. 10	Biaya Sewa Gedung Floty Coffee	97
Tabel 7. 11	Biaya Sewa Gedung Floty Coffee 5 Tahun Mendatang.....	98
Tabel 7. 12	Biaya Utilitas Floty Coffee.....	99
Tabel 7. 13	Biaya Utilitas Floty Coffee 5 Tahun Mendatang	100
Tabel 7. 14	Biaya Peralatan Floty Coffee	101
Tabel 7. 15	Biaya Perlengkapan Floty Coffee.....	102
Tabel 7. 16	Biaya Perlengkapan Floty Coffee 5 Tahun Mendatang	103
Tabel 7. 18	Biaya Bahan Baku Floty Coffee 5 Tahun Mendatang.....	105
Tabel 7. 19	Proyeksi Laporan Laba Rugi Floty Coffee.....	106
Tabel 7. 21	Laporan Neraca	109
Tabel 7. 22	Payback Period (PP).....	111
Tabel 7. 23	Proyeksi Net Cash Flow	112
Tabel 7. 24	Proyeksi Net Present Value	113
Tabel 7. 25	Analisis Break Even Point (BEP).....	115
Tabel 9. 1	Analisis Kelayakan Investasi Floty Coffee dalam Periode 5 Tahun	133

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 IBI BIKKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9. 2 Karakteristik Responden Quesioner Berdasarkan Usia dengan Jumlah 108

Responden 137

Tabel 9. 3 Karakteristik Responden Quesioner Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Jumlah

108 Responden 137

Tabel 9. 4 Respon Audience terhadap Harga Produk Floty Coffee 138

Tabel 9. 5 Respon Audience terhadap Lokasi Coffee Shop Floty Coffee..... 138

Tabel 9. 6 Respon Audience terhadap Kualitas/Cita Rasa Produk Floty Coffee 139

Tabel 9. 7 Respon Audience terhadap Kualitas Pelayanan Floty Coffee 139

Tabel 9. 8 Respon Audience terhadap Suasana Coffee Shop..... 140

Tabel 9. 9 Respon Audience terhadap Menu Floty Coffee 140

Tabel 9. 10 Respon Audience terhadap Packaging Take Away Floty Coffee 141

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lima Kekuatan Pesaingan Michael Porter	17
Gambar 4. 1 Logo Floty Coffee.....	27
Gambar 4. 2 Gambar Produk Floty Coffee.....	30
Gambar 4. 3 Harga Menu Floty Coffee	61
Gambar 5. 1 Rencana Alur Produk Penjualan Offline.....	73
Gambar 5. 2 Rencana Alur Produk Online.....	74
Gambar 5. 3 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku/Persediaan	75
Gambar 5. 4 Rencana Alur Penggunaan Bahan Baku	77
Gambar 5. 5 Layout Bangunan Floty Coffee	80
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	87
Gambar 9. 1 Struktur Organisasi Floty Coffee.....	132

© Hakipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Coffee Shop Floty Coffee” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Rencana bisnis ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan ini banyak pihak yang membantu memberikan pengarahan dan juga memberi dukungan. Oleh karena itu penulis akan menyampaikan terimakasih, yang khususnya kepada:

1. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, masukan dan dukungan kepada penulis yang sehingga dapat menyelesaikan rencana bisnis ini secara tepat waktu.
2. Orang tua, kakak-kakak dan seluruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Seluruh dosen-dosen Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendukung kepada penulis
4. Teman-teman angkatan 2017 khususnya fakultas Ilmu Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
5. Vicky R yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis
6. Seluruh responden quesioner yang telah meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan rencana bisnis ini.





Penulis menyadari banyaknya kekurangan dari penulisan rencana bisnis ini. Penulis memohon maaf dengan kekurangan tersebut. Semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Juli 2021

Juni Pagestuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.