



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Konsep bisnis Floty Coffee yaitu minuman kopi dengan perpaduan perasa buah dan bunga. Floty Coffee berencana membuka gerai di Tanjungan Plaza, Office Tower 6, Surabaya. Untuk membuat pelanggan agar loyal terhadap kami, kami memberi kenyamanan Coffee Shop dengan tema Industrial. Alasan Floty Coffee memilih Tanjungan plaza, Tower 6, Surabaya yaitu dekat dengan perkebunan kopi di Malang. Selain itu UMP di provinsi Jawa Timur yang lebih kecil dibandingkan Jakarta sehingga saya memilih Surabaya untuk di jadikan gerai Floty Coffee.

##### 2. Visi dan Misi

###### a. Visi :

“Menjadikan Floty coffee sebagai produk yang dapat diterima oleh kalangan masyarakat lokal hingga internasional.”

###### b. Misi :

Misi dari Floty Coffee adalah :

- Menciptakan produk yang berkualitas tinggi dengan menciptakan standar kualitas produk.
- Menjadikan attitude sebagai nomor satu dalam melayani konsumen.
- Memotivasi karyawan agar tercapainya tujuan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### 3. Produk Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Produk Floty Coffee adalah minuman yang berbahan dasar kopi dengan adanya perpaduan perasa buah atau bunga. Selain menu kopi tersebut, Floty Coffee juga menyediakan berbagai minuman lainnya, seperti teh ataupun minuman non teh dan non kopi lainnya. Berikut adalah menu-menu yang disediakan oleh Floty Coffee beserta harga dari masing-masing produk dengan ukuran gelas 300ml :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### b. Coffee :

- Telang Coffee/cup : Rp. 28.500
- Sakura Coffee/cup : Rp. 27.000
- Banana Coffee/cup : Rp. 27.000
- Avocado Coffee/cup : Rp. 27.000
- Raspberry Coffee/cup : Rp. 27.500
- Taro Coffee/cup : Rp. 27.000
- Hazelnut Americano/cup : Rp. 25.500
- Cinnamon Americano/cup : Rp. 26.200
- Hazelnut Latte/cup : Rp. 27.500

#### d. Teh :

- Lemon Tea/cup : Rp. 21.500
- Lychee Tea/cup : Rp. 23.500
- Mango Tea/cup : Rp. 22.000
- Telang Lemon Tea/cup : Rp. 23.500

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sakura Lemon Tea/cup : Rp. 27.000

e. Non Coffee & Non Tea :

- Red Velvet Latte/cup : Rp. 25.500
- Chocolate Banana/cup : Rp. 25.500
- Taro Latte/cup : Rp. 25.500
- Sparkling Galaxy/cup : Rp. 26.000
- Sparkling Mango/cup : Rp. 24.000
- Creamy Raspberry/cup : Rp. 26.500

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 4. Persaingan

Sudah tidak asing lagi adanya pesaing dalam menjalankan bisnis. Floty Coffe juga memiliki pesaing disekitar tempat gerai Floty Coffee. Pesaing Floty Coffee yaitu Starbuck dan juga Fore Coffee. Pada masing-masing pesaing tersebut memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Berdasarkan *Competitive Profile Matrix*, Floty Coffee memiliki nilai yang sama dengan Starbuck, dan memiliki nilai yang unggul dibandingkan Fore Coffee. Daya tarik konsumen kepada Starbuck selain nama yang sudah dikenal oleh masyarakat setempat, Starbuck memiliki suasana kedai kopi yang nyaman.

Dari sisi lain, Fore Coffee juga memiliki keunggulan dalam daya tarik konsumen, yaitu harga. Harga yang dimiliki Fore Coffee cukup terjangkau sehingga hal tersebut dapat menarik konsumen untuk menikmati produknya. Floty Coffee pun memiliki nilai yang baik dibeberapa faktor kunci tersebut, yaitu :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Kualitas atau Citarasa Produk

Agar konsumen loyal terhadap produk kami, maka kami selalu mengutamakan kualitas atau citarasa produk. Untuk membuat suatu minuman, kami selalu menimbang sesuai dengan takeran masing-masing minuman tersebut. Gunanya, agar produk dibuat dengan tangan berbeda tetapi rasa yang diciptakan tetap sama. Selain itu kami menggunakan bahan baku yang berkualitas.

b. Kualitas Pelayanan

Attitude adalah nomor satu bagi kami. Dari attitude tersebut kita dapat menciptakan kualitas pelayanan yang tinggi. Kualitas pelayanan tersebut dapat membuat konsumen loyal terhadap produk kami. Konsumen senang bila mendapatkan service dengan sepenuh hati.

c. Suasana Coffee Shop

Floty Coffee berencana membuka gerai di gedung perkantoran GP Plaza, Palmerah, Jakarta. Untuk memberi kenyamanan kepada pelanggan, kami berencana menciptakan suasana cafe dengan design Industrial. Selain itu, untuk menunjang kenyamanan konsumen, kami memberi fasilitas Wifi.

5. Target dan Ukuran Pasar

Floty Coffee ini dapat dinikmati dari semua gender atau jenis kelamin, baik pria maupun wanita. Target pasar utama yang dituju oleh Floty Coffee adalah pekerja kantoran yang berada disekitar kantor Tunjungan Plaza Office Tower 6, Surabaya, Jawa Timur. Floty Coffee juga dapat dinikmati para pecinta kopi. Biasanya para pecinta kopi selalu explore tentang menu-menu kopi yang bervariasi yang terkait dengan kopi. Sama halnya dengan produk yang kami ciptakan, produk utama kami

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adalah kopi dengan perpaduan perasa bunga atau buah, yang masih jarang coffee shop atau kedai kopi yang menyediakan menu tersebut.

Dari segi usia, penikmat kopi atau pecinta kopi tidak terpaut oleh usia. Usia muda atau usia tuapun dapat menikmati kopi. Range usia bagi anak-anak minimal 3 tahun.

Untuk usia tua atau lebih tepatnya lansia, dapat dinikmati maksimal 80 tahun kecuali adanya larangan untuk menikmati kopi karena adanya penyakit yang diderita yang tidak diperbolehkan untuk mengkonsumsi kopi.

Harga yang ditetapkan oleh Floty Coffee cukup mahal. Kopi dengan perpaduan rasa buah ataupun bunga masih belum banyak di pasaran dan masuk ke dalam kategori unik. Karena penikmat kopi menikmati kopi bukan dilihat dari seberapa harga kopi tersebut, melainkan cita rasa dan khas yang dicari dari kopi tersebut.

## 6. Strategi Pemasaran

### a. Diferensiasi

Berdasarkan teori tersebut, Floty Coffee berfokus pada diferensiasi produk utama dari segi Gaya Produk. Floty Coffee yang dikenal adalah kopi dengan perpaduan perasa buah atau bunga yang menjadi ciri khas dari Floty Coffee. Selain itu Floty Coffee membuka gerainya di area gedung perkantoran dimana saat ini masih sedikit Coffee Shop yang membuka di gedung perkantoran di Surabaya. Kami membuka gerai tersebut di area gedung perkantoran, karena berdasarkan survey ditemukan banyak perusahaan melakukan negosiasi dengan client dilakukannya di Coffee Shop. Dalam konsep fitur, Floty Coffee menggunakan biji kopi langsung dari petani atau supplier biji kopi lainnya yang dimana biji kopi tersebut telah disangrai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Floty Coffee juga melakukan diferensiasi dari segi kualitas pelayanan, yang dimana kami menerapkan attitude merupakan kunci dari kesuksesan. Jika kami memiliki attitude dalam melayani konsumen, maka akan teringat baik oleh konsumen dan menciptakan konsumen yang loyal. Dan begitu pula dengan sebaliknya, jika konsumen merasa buruk dalam pelayanan, maka konsumen akan mengingatnya dan tidak akan mau untuk kembali lagi.

Selain itu Floty Coffee juga berencana melakukan diferensiasi dari segi saluran distribusi dan personil yaitu dengan memastikan produk yang diberikan ke konsumen sesuai dengan yang dipesannya. Dan Floty Coffee berinteraksi langsung dengan konsumen agar komunikasi tersebut lebih efektif serta terjalannya keakraban agar terciptanya loyalitas konsumen.

#### b. Positioning

Berdasarkan konsep tersebut, Floty Coffee adalah bisnis yang bergerak di bidang Food and Beverages yang mengidentifikasi dapat dinikmati oleh penikmat kopi dari kalangan menengah ke atas, dengan slogan “Teman Hari-harimu”. Floty Coffee menggunakan slogan tersebut karena, produk kami berada di area gedung perkantoran, yang dimana para pekerja bila ngantuk membutuhkan dopping berupa kopi atau minuman yang segar. Selain itu kopi adalah sudah menjadi trend teman ngobrol seperti pebisnis bertemu dengan client untuk bernegosiasi dilakukannya di coffee shop. Karena hal tersebut, sehingga muncul slogan tersebut, Floty Coffee dapat menjadi teman hari-harimu dalam melakukan aktivitas harianmu.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Penetapan Harga

Berdasarkan teori tersebut, Floty Coffee berencana untuk menggunakan metode Penetapan Harga Berdasarkan Biaya atau Cost-Based Pricing. Dimana harga ditentukan dengan menghitung biaya ke harga jual ditambah dengan tingkat keuntungan yang diharapkan (markup). Floty Coffee baru akan memasuki persaingan sehingga dengan menggunakan metode tersebut akan lebih mudah dalam penetapan harga produk. Berikut adalah perhitungan penetapan harga Floty Coffee dengan menggunakan metode Cost-Based Pricing dengan keuntungan yang ingin didapatkan sebesar 50%.

d. Saluran Distribusi

Saluran Distribusi Floty Coffee menggunakan metode Produsen-Konsumen. Produk kami dijual di gerai offline di area gedung perkantoran yang berlokasi di Tanjung Plaza Office, Tower 6, Surabaya. Konsumen dapat menikmati Floty Coffee langsung ke gerai kami. Selain itu, Floty Coffee juga dapat di temukan di gerai online. Gerai online tersebut dapat ditemukan seperti pada di Go-Food, Grab Food dan juga Shopee Food.

e. Strategi Promosi

1. Advertising

Floty Coffee melakukan pemasaran melalui media sosial, seperti melalui Instagram Ads dan media sosial lainnya. Selain itu kami membuat brosur untuk dibagikan didaerah sekitar gerai Floty Coffee yaitu Tanjung Plaza, Tower 6 Surabaya dan juga dapat dibagikan ketika adanya event-event tertentu.



## 2. Sales Promotion

Floty Coffee berencana menggunakan strategi promosi dengan bekerjasama dengan Gopay, Ovo dan juga Shopeepay. Aplikasi pembayaran online tersebut sering mengadakan diskon diskon jika menggunakan jenis pembayaran tersebut. Dengan hal tersebut diharapkan dapat menarik konsumen untuk membeli produk kita. Selain itu juga Floty Coffee berencana untuk memberikan voucher diskon bila adanya event tertentu. Event tersebut seperti adakan lomba para customer berfoto dengan produk Floty Coffee dan di upload di media sosial Instagram dengan caption yang menarik.

## 3. Personal Selling

Floty Coffee menggunakan Personal Confrontation, adanya interaktif secara langsung antara dua orang atau lebih. Konsumen yang ingin menikmati produk kami, konsumen dapat langsung mendatangi gerai coffee shop kami. Dengan berjalannya bisnis, Floty Coffee melakukan komunikasi bisnis interaksi secara personal dengan bertatapapan langsung dengan konsumen. Hal tersebut dapat memudahkan dalam kegiatan jual-beli berlangsung, karena dapat menjalin hubungan yang akrab dengan secara langsung oleh konsumen.

## 4. Direct Marketing

Floty Coffee berencana dengan melakukan direct marketing dengan melakukan teknik Social Media Marketing. Floty Coffee memanfaatkan secara efektif sebagai alat marketing. Dengan melalui media social, dapat bertukar informasi yang sesuai terkait layanan atau produk. Media Sosial yang Floty Coffee gunakan seperti Instagram, Twitter, Tiktok dan lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Selain sebagai alat promosi, media sosial tersebut juga direncanakan sebagai alat tukar informasi seperti adanya promosi-promosi, menu yang disajikan oleh Floty Coffee dan sebagainya. Floty Coffee juga berencana bekerjasama dengan situs-situs kuliner seperti Zomato, Traveloka, dan situs kuliner lainnya.

#### 7. Tim Manajemen

Floty Coffee berencana memiliki 2 SDM, yang terdiri dari 1 orang yang menduduki jabatan Manajer Operasional dan 1 orang yang menduduki jabatan sebagai Staff/barista. Masing-masing jabatan tersebut sudah memiliki jobdesk masing-masing sehingga diharapkan bisnis tersebut dapat berjalan dengan lancar dan dapat meminimalisir kesalahan. Berikut ini ada struktur organisasi dari Floty Coffee

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

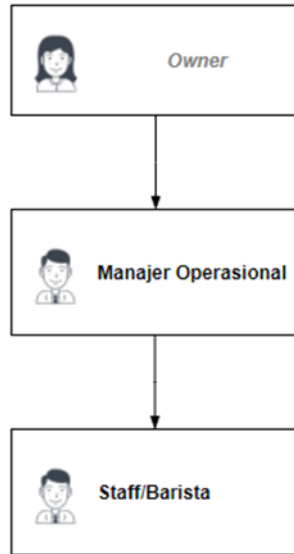
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 9.1

Struktur Organisasi Floty Coffee



Sumber data : Floty Coffee, 2021

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan dalam bisnis adalah faktor yang sangat penting untuk mengetahui apakah bisnis tersebut layak untuk dijalankan atau tidak. Berdasarkan analisis keuangan Floty Coffee pada bab VII, terdapat laporan keuangan yang terdiri laba rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Pada laporan laba rugi tersebut selama 5 tahun berturut-turut sebesar Rp. 64.628.085 pada tahun 2022, Rp. 382.825.291 pada tahun 2023, Rp. 383.493.889 pada tahun 2024, Rp. 384.027.889 pada tahun 2025, dan pada tahun 2026 sebesar Rp.384.559.827. Pada laporan arus kas, saldo kas akhir Floty Coffee pada tahun 2021 sebesar Rp. 3.000.000, pada tahun 2022 sebesar Rp. 612.818.397, pada tahun 2023 Rp. 1.000.509.447 pada tahun 2024



sebesar Rp. 1.388.935.757, pada tahun 2025 Rp. 1.777.963.641 dan pada tahun 2026 sebesar Rp. 2.167.591.963. Untuk proyeksi neraca Floty Coffee yang dimana total aktiva dan passiva balance, sebesar Rp. 479.098.900 pada tahun 2021, Rp. 625.394.177 pada tahun 2022, Rp. 1.112.630.567 pada tahun 2023, Rp. 1.502.420.648 pada tahun 2024, Rp. 1.892.830.987 pada tahun 2025 dan Rp. 2.283.860.703 pada tahun 2026.

Untuk aspek kelayakan investasi, perhitungan penilaian sudah cukup baik. Selain itu dapat dikatakan layak juga dilihat dalam perhitungan titik impas (BEP) bahwa penjualan lebih besar dari BEP, nilai pada Payback Period yang didapat kurang dari nilai ekonomis. Dan nilai NPV lebih dari 1. Selain itu juga nilai pada Profitability Index lebih besar dari pada 1.

**Tabel 9.1**

**Analisis Kelayakan Investasi Floty Coffee dalam Periode 5 Tahun**

<b>Analisis</b>	<b>Batas Kelayakan</b>	<b>Hasil Analisis</b>	<b>Kesimpulan</b>
<i>Payback Period</i>	5 tahun	3 Tahun 7 Bulan	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp. 659.764.370	Layak
<i>Profitability Index</i>	PI > 1	2	Layak
<i>Break Event Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Rp. 663.537.062 > Rp. 589.417.967	Layak

**Sumber data : Floty Coffee, 2021**

**B. Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Berdasarkan ringkasan diatas yang meliputi konsep bisnis, visi dan misi Floty Coffee, Produk persaingan, target dan ukuran pasar, strategi pemasaran, tim manajemen dan yang terpenting adalah kelayakan investasi. Dalam kelayakan investasi tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Usaha Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

terdapat 4 analisis, yang terdiri dari Payback period, Net present Value, Profitability Index, dan Break Event Point. Pada analisis Payback Period diperkirakan Floty Coffee mencapai titik BEP pada tahun ke 3 yang lebih tepatnya 3 tahun 7 bulan dan dapat disimpulkan Floty Coffee layak untuk menjalankan bisnisnya karena tidak melebihi 5 tahun. Pada analisis NPV juga Floty Coffee layak karena dalam perhitungannya memiliki hasil Rp. 659.764.370 yang dimana lebih besar dari pada 0. Pada analisis perhitungan Profitability Index Floty Coffee memiliki nilai sebesar 2, yang dimana hasil tersebut layak karna > dari 1. Nilai BEP Floty Coffee sebesar Rp. 663.537.062 > Rp. 589.417.967 yang dimana nilai tersebut layak, karena penjualan > BEP.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.