



BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

Analisis industri dan pesaing tersebut berfungsi penilaian terhadap bisnis yang akan kita jalankan apakah layak atau tidak dengan membandingkan dua pesaing atau lebih.

A. Trend Pertumbuhan Industri

Berdasarkan data riset TOFFIN, perusahaan penyedia solusi bisnis berupa barang dan jasa di industri HOREKA (Hotel, Restoran, dan Kafe) di Indonesia, bersama majalah MIX MarComm SWA Media Group menunjukkan bahwa jumlah kedai kopi di Indonesia pada Agustus 2019 mencapai lebih dari 2.950 gerai, meningkat hampir tiga kali lipat dibandingkan tahun 2016 yang hanya sekitar 1.000.

Konsumsi kopi domestik Indonesia juga terus meningkat. Data tahunan Konsumsi Kopi Indonesia 2019 yang dikeluarkan oleh Global Agricultural Information Network menunjukkan proyeksi konsumsi kopi domestik (*Coffee Domestic Consumption*) pada 2019/2020 mencapai 294.000 ton atau meningkan sekitar 13,9% dibandingkan konsumsi pada 2018/2019 yang mencapai 258.000 ton.

Dari segi bisnis, penjualan produk Ready to Drink (RTD) Coffee atau kopi siap minum seperti produk kopi yang dijual di kedai kopi terus meningkat. Menurut data Euromonitor, pada 2013 *retail sales volume RTD Coffee* Indonesia hanya sekitar 50 juta liter, pada 2018 menjadi hampir 120 juta liter. Bisnis kopi di Indonesia terus tumbuh, hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah kedai kopi secara signifikan dalam tiga tahun terakhir dan naiknya konsumsi domestik kopi di Indonesia.

Berdasarkan riset yang dilakukan TOFFIN , adanya tujuh faktor yang mendorong pertumbuhan bisnis kedai kopi di Indonesia, yaitu :



Banyaknya Coffee Shop yang hanya menyediakan menu umum, yang sama dengan pesaing lainnya, seperti Latte Coffee, Kopi Susu Gula Aren dan lainnya. Dari pesaing yang ada, Floty Coffee membuat menu yang variatif yaitu dengan menu utama, kopi dengan percampuran perasa buah atau bunga.

Dari obeservasi yang kami lakukan, kami dapat menyimpulkan pesaing Floty Coffee yang berlokasi tidak jauh dengan Coffee Shop Floty Coffee. Berikut adalah pesaing Floty Coffee:

1. Nama : Starbuck
Lokasi : Tanjungan Plaza 6
Range Harga : Rp. 22.000 – Rp. 65.000
2. Nama : Fore Coffee
Lokasi : Tanjungan Plaza 6
Range Harga : Rp. 15.000 – Rp. Rp. 42.000

Dari hasil observasi yang penulis lakukan, penulis dapat mengetahui terkait keunggulan atau kelemahan antar pesaing Floty Coffee diatas, kami membuat tabel terkait keunggulan dan kelemahannya. Berikut adalah keunggulan dan kelemahan antar pesaing:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1

Keunggulan dan Kelemahan Pesaing “Floty Coffee”

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Starbuck	1. Memiliki tempat yang nyaman 2. Memiliki menu makanan dan minuman yang bervariasi 3. Nama yang sudah dikenal dikalangan masyarakat 4. Citarasa yang konsisten dan selalu diperhatikan	1. Harga produk cukup mahal 2. Tidak ada seni dalam pembuatan kopinya karna sudah otomatis dari mesin 3. Lebih memiliki keunggulan minuman dalam menu non kopi
Fore Coffee	1. Harga yang disajikan cukup standar dalam pasaran 2. Desain Coffee shop yang cukup menarik.	1. Menu yang disajikan dapat ditemukan ditempat lain 2. Rasa yang standar dan kurang memiliki ciri khas

Sumber data : Floty Coffee, 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, and

Legal)

Analisis PESTEL merupakan suatu teknik dalam manajemen strategis yang digunakan untuk melihat faktor-faktor lingkungan eksternal. Faktor tersebut terkait Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi dan Legal. Berikut adalah analisis PESTEL “Floty Coffe” :

1. Political

Stabilitas politik merupakan kondisi penting bagi suatu negara dan dapat mempengaruhi semua aspek dalam hidup seperti pada aspek ekonomi. faktor kekuatan politik, pemerintah dan hukum dapat menjadi peluang atau ancaman bagi bisnis yang dijalankan.

Saat ini, banyaknya negara sedang terjangkit virus Corona salah satunya Indonesia. Dengan adanya virus Corona yang masuk ke Indonesia menimbulkan banyak masalah, apalagi virus ini cepat berkembang dan terus meningkat. Hal ini sangat berdampak pada bisnis kami. Seperti kebijakan Peraturan Pemerintah Nomor 21 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) ditetapkan pada 31 Maret 2020. (Sumber data : AMN, 2020).

Dalam kebijakan tersebut berpengaruh terkait pengunjung yang datang dengan adanya PSBB tersebut. Sebelum adanya Corona 1 meja terdiri dari 4 kursi dan dapat diisi oleh 4 orang, tetapi saat ini, 1 meja hanya dapat diisi oleh dua orang. Pemerintah juga menghimbau untuk menerapkan protokol kesehatan, seperti menyediakan hand sanitizer untuk konsumen yang mengunjungi. Dimana pendapatan kita berkurang akibat ada pembatasan tetapi pengeluaran kita bertambah untuk membeli hand sanitizer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Iptanilik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Economy

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kondisi persaingan akan menjadi semakin ketat karena banyaknya coffee shop yang baru dengan kelas yang menengah dan harganya pun terjangkau. Ditambah lagi situasi yang sedang dialami saat ini yaitu adanya Covid 19 ini dapat menurunkan tingkat pembelanjaan konsumen secara offline yang berdampak negatif pada bisnis kami.

Dari segi lain, dengan jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan ekonomi yang pesat telah mendorong permintaan yang tinggi pada coffee shop ditambah lagi dengan gaya minum kopi dijadikan sebagai budaya. Hal ini yang diharapkan akan meningkatkan permintaan konsumen terhadap coffee shop kami.

3. Social

Pada zaman dulu, budaya orang Indonesia memiliki tradisi untuk minum kopi pada pagi hari. Saat ini, kopi bukan hanya untuk dikonsumsi pagi hari saja, tetapi juga kopi menjadi gaya hidup baru masyarakat. Dengan berubahannya zaman kopi dapat dinikmati di aktivitas sehari-hari. Saat ini masyarakat memiliki kebiasaan (budaya) nongkrong sambil ngopi. Kebiasaan tersebut yang lebih di dominasi populasi anak muda Indonesia (Generasi Y dan Z) yang menciptakan gaya hidup baru dalam mengkonsumsi kopi tersebut.

4. Technology

Dengan berkembangnya teknologi, teknologi sebagai peran penting juga di dalam bisnis kami. Banyaknya marketplace atau e-commerce tersebut berdampak positif bagi Floty Coffee. Hal tersebut dapat membantu Floty Coffee dalam pembelian bahan baku. Selain itu saat ini, banyaknya mesin espresso dengan teknologi yang sudah canggih. Hal tersebut dapat menunjang dalam proses produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Floty Coffee. Selain itu juga para pekerja atau masyarakat cenderung cashless karena lebih praktis dan meminimalisir terjadinya kejahatan, seperti menggunakan gopay, ovo, debit card dan lainnya.

5. Environment

Indonesia memiliki 2 musim, yaitu musim hujan dan musim kemarau. Ketika musim hujan tiba, adanya pengaruh terhadap biji kopi yang dihasilkan. Ketika curah hujan curah hujannya lebih dari 2200mm per tahun, akan rentan menurunkan kualitas buah kopi. Selain itu, jika curah hujan pada tanaman kopi arabika terlalu tinggi juga dapat menyebabkan kerusakan pada lapisan tanah.

6. Legal

Pada saat ini, untuk mendirikan UMKM mendapatkan kemudahan dalam pendiriannya. Hal-hal tersebut sudah di atur didalam Undang-undang yang berlaku di Indonesia. Seperti halnya tentang bentuk-bentuk legalitas suatu perusahaan. Merek adalah salah satu bentuk legalitas suatu perusahaan. Hal-hal peraturan yang terkait degan merek dagang tersebut tertuang pada Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001. Pembuatan Merek dagang juga sudah mudah dalam pembuatannya, dapat di akses melalalui online dalam website dgip.go.id.

Selain itu, terkait pajak perusahaan juga telah diatur dan dituangkan di Undang-Undang. Dalam wabah Covid 19 ini, banyaknya perusahaan terdampak dengan wabah tersebut. Pemerintah mengeluarkan kebijakan baru terkait hal ini yaitu PP. Pemerintah akan menanggung 100% pajak atas penghasilan tersebut sehingga tidak membebani perusahaan maupun karyawan.

Untuk melihat analisis PESTEL secara singkat dan lebih detail dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Analisis PESTEL

No	Political	Economic	Social	Technology	Environment	Legal, Law , Regulation
1	adanya kebijakan pemerintah terkait pssbb atau social distancing	banyaknya coffee shop yang baru dengan kelas yang menengah dan harganya pun terjangkau	kopi dapat dinikmati di aktivitas sehari-hari	Banyaknya marketplace atau e-commerce tersebut berdampak positif bagi Floty Coffee. Hal tersebut dapat membantu Floty Coffee dalam pembelian bahan baku.	Ketika musim hujan tiba, adanya pengaruh terhadap biji kopi yang dihasilkan. Ketika curah hujan curah hujannya lebih dari 2200mm per tahun, akan rentan menurunkan kualitas buah kopi	Pembuatan Merek dagang juga sudah mudah dalam pembuatannya, dapat di akses melalui online dalam website dgip.go.id.
2	adanya kebijakan pemerintah bagi restoran atau cafe untuk menerapkannya protokol kesehatan seperti cafe harus menyediakan hand sanitizer	situasi yang sedang dialami saat ini yaitu adanya Covid 19 ini dapat menurunkan tingkat pembelanjaan konsumen secara offline yang berdampak negatif pada bisnis kami	menciptakan gaya hidup baru masyarakat memiliki kebiasaan (budaya) nongkrong sambil ngopi	Selain itu saat ini, banyaknya mesin espresso dengan teknologi yang sudah canggih. Hal tersebut dapat menunjang dalam proses produksi Floty Coffee	Selain itu, jika curah hujan pada tanaman kopi arabika terlalu tinggi juga dapat menyebabkan kerusakan pada lapisan tanah.	Pemerintah mengeluarkan kebijakan baru terkait hal ini yaitu PPH pasal 21. Pemerintah akan menanggung 100% pajak atas penghasilan tersebut sehingga tidak membebani perusahaan maupun karyawan.
3		jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan ekonomi yang pesat telah mendorong permintaan yang tinggi pada coffee shop		Selain itu juga para pekerja atau masyarakat cenderung cashless karena lebih praktis dan meminilisir terjadinya kejahatan, seperti menggunakan gopay, ovo, debit card dan lainnya.		
4		gaya minum kopi dijadikan sebagai budaya				

Sumber data : Floty Coffee, 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter

Analisis Lima Kekuatan Porter atau dalam bahasa Inggris disebut dengan Porter's Five Forces Analysis adalah model yang luas dengan menggunakan pendekatan untuk mengembangkan strategi di banyak industri. Sumber data : (Tate et al., 1992)

Dengan menggunakan Analisis Lima Kekuatan ini, kita dapat memahami kekuatan posisi persaingan saat ini dan kekuatan posisi persaingan pada bisnis yang sedang direncanakan.

Gambar 3.1

Lima Kekuatan Pesaingan Michael Porter





1. Persaingan Antar Perusahaan Sejenis

1. Saat ini sengitnya persaingan antar bisnis kopi untuk menarik pelanggannya. Banyaknya kedai kopi membuka lebih awal untuk lebih banyak menarik pelanggan, dan lokasi yang tersebar dimana-mana antara pesaing perusahaan. Dengan adanya wabah Covid 19 ini, banyaknya offline store beralih ke online dengan menggunakan produk kemasan agar produk tersebut tetap higienis.

2. Masuknya Pesaing Baru

Banyak pesaing baru yang saat ini menjual kopi untuk mendapatkan penghasilan lebih, salah satu contohnya adalah KFC, dimana saat ini menjual kopi dengan paket sarapan paginya. Flotty Coffee memiliki diferensiasi dari segi produk yang lebih unggul dibandingkan pesaing yang lainnya, karena kualitas kopinya yang lebih unggul dan juga kopi dengan campuran buah dan bunga.

3. Kekuatan Tawar-menawar Penjual atau Pemasok

Saat ini pertumbuhan biji kopi sedang meningkat dan dengan kualitas dan harga yang bervariasi. Jika membeli biji kopi langsung dari petani dengan kuantitas yang banyak akan dapat mempengaruhi daya tawar-menawar pemasok.

4. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli atau Konsumen

Kekuatan tawar-menawar pembeli atau konsumen tidak terlalu berpengaruh terhadap pembelian dengan jumlah kuantitas berapapun. Konsumen tidak dapat melakukan tawar-menawar pada harga yang telah ditetapkan.

5. Pengembangan Produk Substitusi

Teh dengan campuran bunga atau buah merupakan produk pengganti yang juga sehat, apabila ada pelanggan yang tidak suka atau tidak bisa minum kopi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki oleh IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profil Matrix/CPM)

The Competitive Profile Matrix (CPM) adalah alat yang membandingkan perusahaan dan para pesaingnya dan mengungkapkan kekuatan dan kelemahan relatif mereka. Matriks ini mengidentifikasi pesaing utama perusahaan dan membandingkannya menggunakan faktor penentu keberhasilan industri. Faktor penentu keberhasilan dengan mengungkapkan kekuatan dan kelemahan para pesaing tersebut didapatkan melalui penilaian, dimana 4 = Kekuatan Utama, 3 = Kekuatan Minor, 2 = Kelemahan Minor, dan 1 = Kelemahan Utama.

Dalam matrix CPM membutuhkan data sebagai bahan analisisnya. Floty Coffee menggunakan quesioner untuk mendapatkan data sebagai analisis tersebut. Berikut adalah matrix CPM tersebut.

Tabel 3.3

Competitive Profile Matrix Floty Coffee

Key Success Factors	Bobot	Floty Coffee		Starbuck		Fore Coffee	
		Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	Skor
Harga	0,05	2	0,10	2	0,10	3	0,15
Lokasi	0,05	2	0,10	3	0,15	2	0,1
Kualitas/Citarasa Produk	0,20	4	0,80	3	0,60	3	0,6
Kualitas Pelayanan	0,25	4	1,00	4	1,00	3	0,75
Suasana Coffee Shop	0,20	4	0,80	4	0,80	2	0,4
Menu yang Variatif	0,15	3	0,45	4	0,60	2	0,3
Packaging Produk (Take away)	0,10	3	0,30	3	0,30	2	0,2
	1,00		3,55		3,55		2,50

Sumber data : Floty Coffee 2020

Dari tabel *Competitive Profile Matrix* tersebut, Floty Coffee memiliki nilai yang sama dengan Starbuck, dan memiliki nilai yang unggul dibandingkan Fore Coffee. Daya





tarik konsumen kepada Starbuck selain nama yang sudah dikenal oleh masyarakat setempat, Starbuck memiliki suasana kedai kopi yang nyaman.

Dari sisi lain, Fore Coffee juga memiliki keunggulan dalam daya tarik konsumen, yaitu harga. Harga yang dimiliki Fore Coffee cukup terjangkau sehingga hal tersebut dapat menarik konsumen untuk menikmati produknya. Floty Coffee pun memiliki nilai yang baik di beberapa faktor kunci tersebut, yaitu :

a. Kualitas atau Citarasa Produk

Agar konsumen loyal terhadap produk kami, maka kami selalu mengutamakan kualitas atau citarasa produk. Untuk membuat suatu minuman, kami selalu menimbang sesuai dengan takeran masing-masing minuman tersebut. Gunanya, agar produk dibuat dengan tangan berbeda tetapi rasa yang diciptakan tetap sama. Selain itu kami menggunakan bahan baku yang berkualitas.

b. Kualitas Pelayanan

Attitude adalah nomor satu bagi kami. Dari attitude tersebut kita dapat menciptakan kualitas pelayanan yang tinggi. Kualitas pelayanan tersebut dapat membuat konsumen loyal terhadap produk kami. Konsumen senang bila mendapatkan service dengan sepenuh hati.

c. Suasana Coffee Shop

Floty Coffee berencana membuka gerai di gedung perkantoran GP Plaza, Palmerah, Jakarta. Untuk memberi kenyamanan kepada pelanggan, kami berencana menciptakan suasana cafe dengan design Industrial. Selain itu, untuk menunjang kenyamanan konsumen, kami memberi fasilitas Wifi.



F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal

1. Strength (Kekuatan)

a. Produk yang kami hasilkan adalah produk yang cukup variatif, kopi dengan perpaduan perasa buah dan bunga.

b. Suasana yang diciptakan Floty Coffee cukup cozy dengan tema Coffee Shop tersebut adalah Industrial.

c. Beans (biji kopi) yang kami gunakan juga dengan kualitas yang bagus dengan perpaduan beans arabica dan robusta. Selain itu bahan baku yang kami gunakan dengan kualitas yang bagus.

d. Attitude dalam pelayanan kepada konsumen dijadikan nomor satu oleh Floty Coffee.

2. Weakness (Kelemahan)

a. Harga yang diciptakan Floty Coffee cukup tinggi karena Floty Coffee mengunggulkan kualitas dan cita rasa produk

Selain itu, jam operasional Floty Coffee mengikuti jam operasional kantor. Sehingga kami memiliki waktu yang terbatas.

d. Opportunities (Peluang)

Pada zaman saat ini, generasi saat ini menjadikan minum kopi adalah sebagai budayanya, hal tersebut menjadi peluang bagi kami.

Perkembangan teknologi juga semakin maju dapat menjadikan peluang buat kami. Dengan teknologi tersebut dapat menunjang Floty Coffee mulai dari proses input, produksi sampai output.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Selain itu adanya pembayaran elektronik , seperti menggunakan Shopeepay, konsumen akan mendapatkan cashback sebesar 30%, sama halnya dengan menggunakan Gopay, Ovo, dan lainnya. Hal tersebut dapat menarik perhatian konsumen.

3. Threats (Ancaman)

- a. Jika musim hujan datang, akan berdampak pada biji kopi yang dihasilkan. Hal tersebut dapat menjadi ancaman, karena jika biji kopi yang dihasilkan kurang baik.
- b. Banyaknya pesaing coffee shop yang lainnya, yang memiliki jam operasionalnya lebih lama dibandingkan Floty Coffee.
- c. Adanya peraturan pemerintah terkait PSBB dapat menurunkan tingkat pembelanjaan konsumen

Untuk melihat analisis SWOT yang lebih terperinci dan lebih jelas dapat dilihat pada Tabel berikut :



Tabel 3.4

Analisis SWOT

NO	STRENGTH	WEAKNESS	OPPORTUNITY	THREAT
1	Produk yang kami hasilkan adalah produk yang cukup variatif, kopi dengan perpaduan perasa buah dan bunga.	Harga yang diciptakan Floty Coffee cukup tinggi karena Floty Coffee mengunggulkan kualitas.	Pada zaman saat ini, generasi saat ini menjadikan minum kopi adalah sebagai budayanya, hal tersebut menjadi peluang bagi kami.	Jika musim hujan datang, akan berdampak pada biji kopi yang dihasilkan. Hal tersebut dapat menjadi ancaman, karena jika biji kopi yang dihasilkan kurang baik.
2	Suasana yang diciptakan Floty Coffee cukup cozy dengan tema Coffee Shop tersebut adalah Industrial	Selain itu, jam operasional Floty Coffee mengikuti jam operasional kantor. Sehingga kami memiliki waktu yang terbatas.	Perkembangan teknologi juga semakin maju dapat menjadikan peluang buat kami. Dengan teknologi tersebut dapat menunjang Floty Coffee mulai dari proses input, produksi sampai output.	Banyaknya pesaing coffee shop yang lainnya, yang memiliki jam operasionalnya lebih lama dibandingkan Floty Coffee.
3	Beans (biji kopi) yang kami gunakan juga dengan kualitas yang bagus dengan perpaduan beans arabica dan robusta. Selain itu bahan baku yang kami gunakan dengan kualitas yang bagus.		Selain itu adanya pembayaran elektronik , seperti menggunakan Shopeepay, konsumen akan mendapatkan cashback sebesar 30%, sama halnya dengan menggunakan Gopay, Ovo, dan lainnya. Hal tersebut dapat menarik perhatian konsumen.	Adanya peraturan pemerintah terkait PSBB dapat menurunkan tingkat pembelanjaan konsumen.
4	Attitude dalam pelayanan kepada konsumen dijadikan nomor satu oleh Floty Coffee.			

Sumber data : Floty Coffee, 2021

Dalam matriks SWOT memiliki strategi yaitu kekuatan-kekuatan yang dimiliki suatu perusahaan, dapat memperbaiki kelemahannya. Sehingga dari matriks SWOT tersebut akan memperoleh empat kelompok alternatif strategi yang disebut strategi SO, strategi ST, strategi WO, dan strategi WT. Berikut adalah SWOT Matrix yang dimiliki oleh Floty Coffee :

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5

Analisis SWOT Matrix

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

<p>SWOT</p>	<p>Strength</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang kami hasilkan adalah produk yang cukup variatif, kopi dengan perpaduan perasa buah dan bunga. 2. Suasana yang diciptakan Floty Coffee cukup cozy dengan tema Coffee Shop tersebut adalah Industrial 3. Beans (biji kopi) yang kami gunakan juga dengan kualitas yang bagus dengan perpaduan beans arabica dan robusta. Selain itu bahan baku yang kami gunakan dengan kualitas yang bagus. 4. Attitude dalam pelayanan kepada konsumen dijadikan nomor satu oleh Floty Coffee. 	<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang diciptakan Floty Coffee cukup tinggi karena Floty Coffee mengunggulkan kualitas. 2. Selain itu, jam operasional Floty Coffee mengikuti jam operasional kantor. Sehingga kami memiliki waktu yang terbatas.
<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pada zaman saat ini, generasi saat ini menjadikan minum kopi adalah sebagai budayanya, hal tersebut menjadi peluang bagi kami. 2. Perkembangan teknologi juga semakin maju dapat menjadikan 	<p>SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan lokasi kami yaitu di gedung perkantoran karena melihat peluang yang ada. (S2, O1) 2. Memberikan kemudahan dalam pembayaran terhadap pelanggan dengan menyediakan pembayaran elektronik. (S1,O2,O3) 	<p>WO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan promosi melalui media sosial yang ada seperti melalui instagram, Ads, dan lainnya.(W1,O2,03) 2. Memberikan potongan harga atau diskon pada event-event tertentu (W1,O1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>peluang buat kami. Dengan teknologi tersebut dapat menunjang Floty Coffee mulai dari proses input, produksi sampai output.</p> <p>3. Selain itu adanya pembayaran elektronik , seperti menggunakan Shopeepay, konsumen akan mendapatkan cashback sebesar 30%, sama halnya dengan menggunakan Gopay, Ovo, dan lainnya. Hal tersebut dapat menarik perhatian konsumen.</p>		
<p>Threat</p> <p>1. Jika musim hujan datang, akan berdampak pada biji kopi yang dihasilkan. Hal tersebut dapat menjadi ancaman, karena jika biji kopi yang dihasilkan kurang baik.</p> <p>2. Banyaknya pesaing coffee shop yang lainnya, yang memiliki jam operasionalnya lebih lama dibandingkan Floty Coffee.</p> <p>3. Adanya peraturan pemerintah terkait PSBB dapat</p>	<p>ST</p> <p>1. Bekerja sama dengan beberapa supplier biji kopi seperti biji kopi dari petani langsung dan beberapa supplier lainnya. (S3,T1)</p> <p>2. Menciptakan menu yang variatif, yang berbeda dengan coffee shop biasanya, yaitu menu utamanya kopi dengan perpaduan perasa buah atau bunga. (S1,T2)</p>	<p>WT</p> <p>1. Mengikuti workshop terkait tentang kopi untuk membangun network (W2,T1,T2)</p> <p>2. Membuat acara “latte art bareng Floty Coffee yuk”(W2,T1,T2)</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menurunkan tingkat pembelanjaan konsumen.		
---	--	--

Sumber data : Floty Coffee, 2021

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

