

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan pada hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan pada bab IV, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data adalah sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia, yang artinya semakin baik atau tinggi kualitas layanan maka keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia akan semakin baik atau tinggi juga, dan begitu pula sebaliknya.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia, yang artinya semakin baik atau tinggi kualitas layanan maka keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia akan semakin baik atau tinggi juga, dan begitu pula sebaliknya.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia, yang artinya semakin baik atau tinggi kualitas layanan maka keputusan pembelian pengguna Netflix di Indonesia akan semakin baik atau tinggi juga, dan begitu pula sebaliknya.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat disarankan sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

Netflix di Indonesia diharapkan dapat mempertahankan, memperkuat, dan lebih memperhatikan kualitas layanan, harga, dan promosi agar dapat meningkatkan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menciptakan kualitas layanan, harga, dan promosi yang sangat baik bagi penggunaannya. Kualitas layanan Netflix di Indonesia perlu ditingkatkan sehingga semua indikator dapat dinilai sangat baik. Harga yang ditetapkan juga perlu diimbangi dengan kualitas layanan yang baik sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian. Netflix di Indonesia juga perlu lebih memperhatikan promosinya yang masih dinilai baik untuk mencapai nilai yang sangat baik. Salah satu hal yang perlu diperhatikan adalah promosi melalui *e-mail* yang masih hanya dinilai cukup oleh responden. Netflix juga diharapkan dapat melakukan promosi yang lebih lagi pada media sosial sebagai media promosinya, terutama Youtube dan Instagram. Dengan memperhatikan lebih promosi ini, diharapkan banyak orang yang memilih menggunakan Netflix di Indonesia dan dinilai semakin baik oleh penggunaannya.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjangkau responden dengan karakteristik yang lebih luas lagi, seperti untuk responden yang didapatkan pada penelitian ini masih kebanyakan menjangkau mahasiswa atau pelajar dengan usia 12-25 tahun, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperoleh responden dengan karakteristik yang lebih beragam.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian, seperti kualitas layanan terhadap harga Netflix atau dapat menambahkan variabel lainnya di luar penelitian ini, seperti tempat, produk, jenis kelamin, usia, pendapatan, pekerjaan, durasi penggunaan, pekerjaan, dan sebagainya.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari wilayah penelitian lainnya untuk mendapatkan informasi yang lebih spesifik di satu daerah tertentu.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.