



DAFTAR PUSTAKA

- Adam (2019). *Telkom Ungkap Jumlah Pelanggan IndiHome yang Buka Netflix*, It Works, diakses 20 Januari 2021, <https://www.itworks.id/23783/telkom-ungkap-jumlah-pelanggan-indihome-yang-buka-netflix.html>
- Adhawiyah, Y. R. Anshori, M. I., & AS, F. (2019). *Peran Pemasaran Media Sosial dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek (Studi pada Instagram Clothing Line Bangjo)*. Tirtayasa Ekonomika, Vol. 14, No. 2, p. 267.
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). *The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital*. Business and Management Studies. Vol. 3. No. 1. p. 88–97.
- Ammulabi, S. D. (2020). *Layanan Streaming, Makin Berjaya di Era Corona*. Alinea. diakses 14 Januari 2021. <https://www.alinea.id/bisnis/layanan-streaming-makin-berjaya-di-era-corona-b1ZT49xcZ>
- Asih, D. N. (2020). *Bioskop Tutup, Streaming Film akan Tumbuh Kala Pandemi*. CNN Indonesia. diakses 14 Januari 2021. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200702074618-185-519838/bioskop-tutup-streaming-film-akan-tumbuh-kala-pandemi>
- Azalia, D. W., & Magnadi, R. H. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Layanan Video On Demand (Studi Pada Pengguna Netflix)*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 9. No. 2. p. 1–12.
- Clinton, B. (2020). *Telkom IndiHome dan Telkomsel Resmi Buka Blokir Netflix*. Kompas. diakses 18 Januari 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2020/07/07/14190027/telkom-indihome-dan-telkomsel-resmi-buka-blokir-netflix>
- Cooper, D. R. Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dito, M. (2020). *Streaming Film di Rumah: Perbandingan Harga Langganan Netflix / Viu / iFlix /Lainnya Tahun 2020*. Sikatabis. diakses 18 Januari 2021. <https://komunitas.sikatabis.com/nonton-di-rumah/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Eduard, P. (2019). *7 Alasan Banyak Orang Pilih YouTube Daripada TV, Kamu Salah Satunya?*. IDN Times. diakses 18 Januari 2021. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/peter-eduard/7-alasan-banyak-orang-pilih-youtube-daripada-tv-kamu-salah-satunya-c1c2/7>

Eka, R. (2020). *Berlomba Menjadi Platform Streaming Video Terpopuler di Indonesia*. Dailysocial.id. diakses 19 Januari 2021. <https://dailysocial.id/post/lanskap-platform-video-on-demand-di-indonesia>

Evandio, A. (2020). *Netflix Hadirkan Fitur Baru, Nonton Film Mode Podcast*, Bisnis.com. diakses 19 Januari 2021. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201218/282/1332610/netflix-hadirkan-fitur-baru-nonton-film-mode-podcast>

Farisi, B. Al. (2020). *Kembangkan Industri Film Indonesia, Netflix Gelar Workshop Pascaproduksi Film*. Kompas. diakses 30 Maret 2021. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/27/184620566/kembangkan-industri-film-indonesia-netflix-gelar-workshop-pascaproduksi>

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group

Fatihudin, D., Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Fenomena Binge Watching dan Persaingan Sengit layanan video on demand di Indonesia (2020). Populix. diakses 5 Juni 2021. <https://www.info.populix.co/post/fenomena-binge-watching-dan-persaingan-sengit-layanan-video-on-demand-di-indonesia>

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish.

Fitri, A. (2020). *Netflix: Indonesia Adalah Pasar Besar Video On Demand (VOD)*. Kontan.co.id. diakses 18 Januari 2021. <https://industri.kontan.co.id/news/netflix-indonesia-adalah-pasar-besar-video-on-demand-vod>

Fitriani, D. (2019). *Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak)*. Creative Communication and Innovative Technology Journal. Vol. 12, No. 1, p. 99–107.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Franedy, R. (2020). *Ramai Dibicarakan, Apa Itu Netflix Original?*. CNBC Indonesia. diakses 5 Juni 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200107142603-37-128272/ramai-dibicarakan-apa-itu-netflix-original>

Gasella, S. (2020). *Dinamika Distribusi Film di Era Platform Streaming yang Semakin Booming*. Kumparan. diakses 10 Februari 2021. <https://kumparan.com/shandy-gasella/dinamika-distribusi-film-di-era-platform-streaming-yang-semakin-booming-1uNNDr45BCs/full>

Get MAXstream Package (2021). diakses 18 Januari 2021. Telkomsel. <https://www.telkomsel.com/en/videos/maxstream-packages>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart Pls 3.0*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitiyarko, V. (2020). *Upaya dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Menangani Pandemi Covid-19*. Kompas. diakses 13 Januari 2021. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/upaya-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia-menangani-pandemi-covid-19>

Grewal, D., & Levy, M. (2017). *Marketing*. Edisi 5. McGraw-Hill Education.

Gusrita, D., & Rahmidani, R. (2018). *Pengaruh Marketing Mix dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita di Kota Padang*. Jurnal Ecogen. Vol. 1. No. 4. p. 955-954.

Hadyan, R. (2020). *Video on Demand Naik Daun, Bagaimana Kondisi di Indonesia?*. Bisnis.com. diakses 4 Januari 2021. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201003/84/1300143/video-on-demand-naik-daun-bagaimana-kondisi-di-indonesia>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 8. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Edisi 2. United States of America: SAGE Publication.



Harahap, D. A., & Amanah, D. (2020). *Determinants of Consumer Purchase Decision in SMES*. International Journal of Scientific & Technology Research, Vol. 9, No. 03, p. 3981–3989.

Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Edisi Pertama. Depok: Kencana.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Jayani, D. H. (2019). *Berapa Pelanggan Streaming Netflix di Indonesia?* Databoks. diakses 18 Januari 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia>

Jemadu, L. (2020). *Menkominfo Kembali Minta Netflix Turunkan Harga*. Suara.com. diakses 19 Januari 2021. <https://www.suara.com/tekno/2020/01/31/021000/menkominfo-kembali-minta-netflix-turunkan-harga?page=all>

Kartika, E. Y., & Tanjung, F. (2020). *Usai Diblokir 4 Tahun, Begini Jalan Panjang Netflix Dapatkan "Restu" Telkom*. Blok-a.com. diakses 18 Januari 2021. <https://www.blok-a.com/usai-diblokir-4-tahun-begini-jalan-panjang-netflix-dapatkan-restu-telkom/>

Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2017). *Marketing*. Edisi 13. New York: McGraw-Hill Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 17. New York: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. England: Pearson Education Limited.

Kurtz, D. L., Berston, S., & Boone, L. E. (2019). *Contemporary Business*. Edisi 18. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2018). *MKTG 4*. Edisi 4. South Melbourne. Cengage Learning Australia.

Lestari, E. D., Richard, O., & Soesanto, C. (2020). *Predicting Factors That Influence Attitude to Use And Its Implications on Continuance Intention to Use SVOD: Study On Netflix Users Of Indonesia*. Development of Research Management: Jurnal Manajemen. Vol. 15, No. 2, p. 183–208.

Hak Cipta milik BIKKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKGG.



Lika-liku Netflix dan Telkom yang Berujung Manis (2020), Detik.com, diakses 18 Januari 2021, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5084084/lika-liku-netflix-dan-telkom-yang-berujung-manis>

Mal, I. H., & Mertayasa, I. G. A. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*. Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata. Vol. 13. No. 1. p. 63–73.

Martins, M. A. J., & Riyanto, S. (2020). *The Effect of User Experience on Customer Satisfaction on Netflix Streaming Services in Indonesia*. International Journal of Innovative Science and Research Technology, Vol. 5, No. 7, 573–577.

Masih. *Belum Berani Nonton di Bioskop? Di Rumah Juga Bisa, Kok!* (2020). Indihome. diakses 15 Januari 2021. <https://indihome.co.id/blog/masih-belum-berani-nonton-di-bioskop-di-rumah-juga-bisa-kok>

Mulya Firdausy, C., & Idawati, R. (2019). *Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia*. International Journal of Management Science and Business Administration, Vol. 3. No. 2. p. 42–49.

Mustafidah, N. (2020). Skripsi: *Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Holland Mart Durenan*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Netflix. *Kini Menghapus Layanan Uji Coba Gratis 30 Hari* (2020). Kumparan. diakses 30 Maret 2021. <https://kumparan.com/berita-update/netflix-kini-menghapus-layanan-uji-coba-gratis-30-hari-1uOyfZden5t/full>

Nurhayati-Wolff, H. (2020). *Social media platforms used every day Indonesia 2020*. Statista. diakses 29 Mei 2021. <https://www.statista.com/statistics/1168819/indonesia-social-media-platforms-used-daily/>

Panji, A. (2016). *Netflix Resmi Tersedia di Indonesia*. CNN Indonesia. diakses 18 Januari 2021. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160107083412-185-102757/netflix-resmi-tersedia-di-indonesia>

Perkasa, R. P., Firdaus, M., & Pudjanarso, A. (2021). *Impact of Service Quality, Atmosphere of Store, Price and Word of Mouth on Purchase Decisions in Swiwings, Jember*. Journal of Management and Business Application. Vol. 4. No. 1, p. 399–406.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertiwi, W. K. (2020). *Netflix Diam-diam Hapus Gratisan Uji Coba 30 Hari di Indonesia*. Kompas. diakses 30 Maret 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/15/15040087/netflix-diam-diam-hapus-gratisan-uji-coba-30-hari-di-indonesia#:~:text=KOMPAS.com - Netflix diam-,tanpa harus berlangganan lebih dulu.>

Pertiwi, W. K. (2020). *Yang Perlu Diketahui Sebelum Langganan Netflx, Disney Plus, Amazon Prime, HBO, dan Vuu*. Kompas. diakses 6 Juni 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/13/13130057/yang-perlu-diketahui-sebelum-langganan-netflx-disney-plus-amazon-prime-hbo-dan?page=all>

Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2016). *Marketing*. Edisi 18. USA: Cengage Learning.

Priyatho, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS: Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media.

Purchase Package (2021). Vision Plus. diakses 18 Januari 2021. <https://www.visionplus.id/user/package>

Putri, A. R. (2019). *Pengguna Instagram Kini Bisa Bagikan Film Netflix di Stories*. Kumparan. diakses 20 Januari 2021. <https://kumparan.com/kumparantech/pengguna-instagram-kini-bisa-bagikan-film-netflix-di-stories-1548300341957044741/full>

Ramdhani, D., Merida, Hendrani, A., & Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: CV Markumi.

Raras, A. (2019). *Manajemen Bisnis Purnabakti*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Rikki, A. (ed.): Yayasan Kita Menulis.



Rura, C. (2020). *Ribuan Situs Film Ilegal Indonesia Berhasil Lenyap dalam Setengah Tahun*. Medcom.id. diakses 15 Januari 2021.

<https://www.medcom.id/hiburan/film/5b2XnGnK-ribuan-situs-film-ilegal-indonesia-berhasil-lenyap-dalam-setengah-tahun>

Sari, D. C., Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Hartini (ed.). Bandung: Media Sains Indonesia.

Schaeffer, J. (2012). *Digital Video Recorders: DVRs Changing TV and Advertising Forever*. United States of America : Elsevier

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. Edisi 12. New Jersey: Pearson Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Edisi 6. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Edisi 6. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sesal Netizen Usai Netflix Dibuka: VPN hingga Gagal Akses, (2020), CNN Indonesia, diakses 20 Januari 2021, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200707144038-185-521854/sesal-netizen-usai-netflix-dibuka-vpn-hingga-gagal-akses>

Siregar, B. P. (2020). *Industri Hiburan Daring Raup Untung Selama Pandemi*. Wartaekonomi.co.id. diakses 4 Januari 2021. <https://www.wartaekonomi.co.id/read296086/industri-hiburan-daring-raup-untung-selama-pandemi>

Survey: Indonesian Consumer Sentiment During The Coronavirus Crisis (2020). Mckinsey. diakses 14 Januari 2021. <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-indonesian-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>

Sugianingrat, I. A. P. W., Yasa, N. N. K., & Sintaasih, D. K. (2021). *Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Employee Engagement dan Organizational Citizenship Behavior*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

Hak cipta milik IBI KEG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Syafina, D. C. (2020). *Netflix & Kemendikbud Jalin Kerjasama Kembangkan Film Nasional*. Tirta.id. diakses 18 Januari 2021. <https://tirto.id/netflix-kemendikbud-jalin-kerjasama-kembangkan-film-nasional-erA8>

Syahrianto, M. (2020). *Sisi Positif Pandemi Corona: Penonton Streaming Bajakan Menurun*. Wartaekonomi.co.id. diakses 15 Januari 2021. <https://www.wartaekonomi.co.id/read295175/sisi-positif-pandemi-corona-penonton-streaming-bajakan-menurun>

Tousalwa, C., & Pattipeilohy, V. R. (2017). *Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon*. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis. Vol. 2. No. 1, p. 21–28.

Video on-Demand Indonesia (2020). Statista. diakses 4 Januari 2021. <https://www.statista.com/outlook/201/120/video-on-demand/indonesia>

Wedhaswary, M. (2020). *Timeline Wabah Virus Corona, Terdeteksi pada Desember 2019 hingga Jadi Pandemi Global*. Kompas. diakses 5 Juni 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/12/113008565/timeline-wabah-virus-corona-terdeteksi-pada-desember-2019-hingga-jadi?page=all>

What is Netflix? (2021). Netflix. diakses 18 Januari 2021. <https://help.netflix.com/en/node/412>

Winosa, Y. (2019). *Percaya Enggak? Ternyata Masyarakat Indonesia Lebih Suka Nonton Konten Berbayar Ketimbang Gratisan*. Wartaekonomi.co.id. diakses 18 Januari 2021. <https://www.wartaekonomi.co.id/read217570/percaya-enggak-ternyata-masyarakat-indonesia-lebih-suka-nonton-konten-berbayar-ketimbang-gratisan>