

**PENGARUH LEVEL DIVERSIFIKASI, JUMLAH SEGMENT, PERTUMBUHAN LABA, DAN KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 –2019**

Oleh:

Nama : Yovella Phylcia

NIM : 35170348

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2021**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENGESAHAN

# **PENGARUH LEVEL DIVERSIFIKASI, JUMLAH SEGMENT, PERTUMBUHAN LABA, DAN KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 –2019**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Yovella Phylcia**

**NIM : 35170348**

**Jakarta, 14 September 2021**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**

**(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2021**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Yovella Phylcia / 35170348 / 2021 / Pengaruh Level Diversifikasi, Jumlah Segmen, Pertumbuhan Laba, dan Kesempatan Investasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 –2019 / Pembimbing: Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.

Diversifikasi merupakan salah satu bentuk strategi perusahaan yang tujuannya adalah untuk memperoleh kesempatan dalam menciptakan nilai perusahaan melalui penambahan jumlah segmen sekaligus memanfaatkan kombinasi harta dan hutang. Namun, diversifikasi selalu mengandung resiko ketidakpastian berupa menaikkan atau menurunkan kinerja perusahaan. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi diversifikasi yang dibagi menjadi level diversifikasi dan jumlah segmen sekaligus pertumbuhan laba dan kesempatan investasi dapat mempengaruhi kinerja perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Perspektif seperti hubungan antara agen dan prinsipal melandasi pelaksanaan strategi diversifikasi, yang dikenal dengan teori agensi. Agen memiliki kepentingan yaitu meningkatkan kompensasi manajemen yang menjadi dasar bagi agen untuk melakukan diversifikasi. Agen memanfaatkan kelebihan kapasitas dan sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk mengambil peluang pasar baru dengan membuka segmen usaha yang akan mendorong naiknya tingkat penjualan sehingga tercipta laba. Hal ini menandakan bahwa investasi yang ditanamkan perusahaan memiliki *net present value* yang positif dan dapat meningkatkan kinerja. Hal ini juga berdampak pada kesempatan investasi yang dimiliki perusahaan, karena investor cenderung berinvestasi dan ingin melakukan pengorbanan lebih untuk memiliki perusahaan yang kinerjanya meningkat atau tinggi.

Objek penelitian ini adalah perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu metode *purposive sampling* yang menghasilkan 80 perusahaan sampel dengan 240 data amatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), analisis univariat, dan analisis regresi linear berganda (uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi) dengan menggunakan program SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data telah memenuhi uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, dan uji F (uji kelayakan model) pada tingkat signifikansi 5%. Kemudian, berdasarkan hasil uji *independent sample t-test* ditemukan bahwa kinerja perusahaan *multi segment* lebih tinggi daripada kinerja perusahaan *single segment*. Selanjutnya, berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa jumlah segmen dan kesempatan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, sementara level diversifikasi dan pertumbuhan laba tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Melalui penelitian ini, diharapkan manajer dapat mempertimbangkan *cost* dan *benefit* pelaksanaan diversifikasi dan bagi peneliti selanjutnya dapat memisahkan diversifikasi menjadi *related* dan *unrelated diversification*, serta menggunakan variabel independen yang lain seperti *intellectual capital* atau *good corporate governance* (GCG).

Kata Kunci: Kinerja perusahaan, strategi diversifikasi, level diversifikasi, jumlah segmen, pertumbuhan laba, kesempatan investasi.



**ABSTRACT**

*Yovella Phylicia / 35170348 / 2021 / The Effect of Diversification Level, Number of Segments, Earnings Growth, and Investment Opportunity Set to Firm Performance on Manufacturing Sector Listed in Indonesia Stock Exchange for the Period of 2017-2019 / Advisor: Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.*

*Diversification is one of the corporate strategies that is used to obtain opportunities in creating firm value through increasing the number of segments while utilizing a combination of assets and debt. However, diversification always carries the risk of uncertainty in the form of increasing or decreasing the firm's performance. Based on this phenomenon, this study aims to identify whether diversification strategies that are divided into diversification levels and the number of segments also earnings growth and investment opportunity set can affect performance of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019.*

*Perspectives such as the relationship between agents and principals underlie the implementation of a diversification strategy, known as agency theory. The agent has an interest in increasing management compensation, which is the basis for the agent to diversify. Agents take advantage of the firm's excess capacity and resources to seize new market opportunities by opening business segments that will increase sales levels and create profits. This indicates that the investment taken by the company has a positive present value and can improve firm's performance. It also has an impact on the firm's investment opportunities, because investors tend to invest and want to take more sacrifices to own a company with an increased or high performance.*

*The object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period of 2017-2019. Sampling was done by using non-probability sampling technique with purposive sampling method which resulted 80 sample companies for 240 observational data. Analytical methods that is used are descriptive statistic analysis, pooling test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test), univariate analysis, and multiple linear regression analysis (F test, t test, and coefficient of determination test) using SPSS 22 program.*

*The results show that the data had met the pooling test, classic assumption test, and F test (model fit test) at a level of 5% significance. Furthermore, based on the results of the independent sample t-test, it was found that multi segment firm's performance is higher than single segment firm's performance. Then, based on the results of the t test, it was found that the number of segments and investment opportunity set have a significant positive effect on the firm's performance, meanwhile the diversification level and earnings growth do not have a significant influence.*

*Through this research, it is expected that managers can consider the cost and benefits of diversifying and for researchers can further separate diversification into related and unrelated diversification, or use other independent variables such as intellectual capital or good corporate governance (GCG).*

**Keywords:** *firm performance, diversification strategy, diversification level, number of segments, earnings growth, investment opportunity set.*

1. Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana setelah menempuh pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama periode penulisan skripsi, peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan, inspirasi, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih terhadap pihak-pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan tekun dan sabar untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun kepada peneliti selama periode penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pembelajaran, wawasan, dan ilmu yang berguna bagi peneliti, serta untuk segenap karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang turut mendukung peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama menjalankan proses kuliah sehingga peneliti dapat menyelesaikan Program Studi Pendidikan S1 dengan tepat waktu.
3. Orang tua dan keluarga besar yang selalu membantu peneliti melalui dukungan dan doa.





4. Teman-teman terdekat khususnya Novita Suryadi, Agnestasia, dan Cathrien

5. Florencia Kurniawan yang senantiasa memberikan masukan dan semangat kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi.

5. Berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan waktu, pengetahuan, dan kemampuan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sehingga perbaikan dalam penulisan menjadi sesuatu yang mungkin untuk dilakukan ke depannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan membuka wawasan bagi berbagai pihak.

Jakarta, September 2021

Yovella Phylcia

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>D. Batasan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>E. Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>F. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>G. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>A. Landasan Teoritis .....</b>	<b>14</b>
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2. Teori Kekuatan Pasar Relatif ( <i>Relative Market Power Theory</i> ).....	19
3. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	22
4. Diversifikasi.....	23

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





5.	Pertumbuhan Laba ( <i>Earnings Growth</i> ).....	45
6.	Kesempatan Investasi ( <i>Investment Opportunity Set</i> ) .....	47
7.	Kinerja Perusahaan .....	49
8.	Variabel Kontrol .....	56
<b>B.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>58</b>
<b>C.</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>63</b>
1.	Perbedaan Kinerja Perusahaan <i>Multi Segment</i> dengan Kinerja Perusahaan <i>Single Segment</i> .....	63
2.	Pengaruh Level Diversifikasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	64
3.	Pengaruh Jumlah Segmen Usaha terhadap Kinerja Perusahaan .....	66
4.	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kinerja Perusahaan .....	67
5.	Pengaruh Kesempatan Investasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	68
<b>D.</b>	<b>Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>70</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>71</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>71</b>
<b>A.</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	<b>71</b>
<b>B.</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>73</b>
1.	Tingkat Perumusan Masalah.....	73
2.	Metode Pengumpulan Data.....	74
3.	Pengendalian Peneliti terhadap Variabel .....	74
4.	Tujuan Penelitian .....	75
5.	Dimensi Waktu .....	75
6.	Ruang Lingkup Topik.....	75
7.	Lingkungan Penelitian .....	76
8.	Persepsi Partisipan .....	76
<b>C.</b>	<b>Variabel Penelitian.....</b>	<b>76</b>
1.	Variabel Dependen ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2.	Variabel Independen ( <i>Independent Variable</i> ).....	79
3.	Variabel Kontrol .....	83
<b>D.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>85</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>86</b>
<b>F.</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>87</b>
1.	Statistik Deskriptif .....	87
2.	Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	88
3.	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.	Analisis Univariat .....	95
5.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	96
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>100</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>100</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>100</b>
<b>B.</b>	<b>Analisis Deskriptif.....</b>	<b>100</b>
1.	Kinerja Perusahaan ( <i>Excess Value</i> ) .....	101
2.	Level Diversifikasi (DIVER).....	102
3.	Jumlah Segmen Usaha (DUMSEG) .....	103
4.	Pertumbuhan Laba (EG) .....	103
5.	Kesempatan Investasi (TOBINSQ) .....	104
6.	Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ).....	105
7.	Umur Perusahaan ( <i>AGE</i> ) .....	105
<b>C.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>106</b>
1.	Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	106
2.	Uji Asumsi Klasik.....	107
3.	Analisis Univariat .....	109
4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	110
<b>D.</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>114</b>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).  
 Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Perbedaan Kinerja Perusahaan <i>Multi Segment</i> Dengan Kinerja Perusahaan <i>Single Segment</i> .....	114
2. Pengaruh Level Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	115
3. Pengaruh Jumlah Segmen Terhadap Kinerja Perusahaan.....	116
4. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Kinerja Perusahaan.....	118
5. Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	119
<b>BAB V</b> .....	<b>121</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>121</b>
<b>A. Simpulan</b> .....	<b>121</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>132</b>
<b>Lampiran 1: Tabel Rata-Rata R<sup>2</sup> Penelitian</b> .....	<b>132</b>
<b>Lampiran 2: Telaah Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>133</b>
<b>Lampiran 3: Daftar Perusahaan Sampel</b> .....	<b>137</b>
<b>Lampiran 4: Data Penelitian</b> .....	<b>141</b>
<b>Lampiran 5: Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 22</b> .....	<b>148</b>
<b>A Uji Kesamaan Koefisien (Uji Pooling)</b> .....	<b>148</b>
<b>B Statistik Deskriptif</b> .....	<b>149</b>
<b>C Uji Normalitas</b> .....	<b>149</b>
<b>D Uji Multikolinearitas dan Uji t</b> .....	<b>150</b>
<b>E Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</b> .....	<b>150</b>
<b>F Uji Heteroskedastisitas</b> .....	<b>150</b>
<b>G Uji Univariat (Independent Sample T-Test)</b> .....	<b>151</b>
<b>H Uji F</b> .....	<b>151</b>

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	<b>Objek Penelitian</b> .....	72
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Operasionalisasi Variabel</b> .....	84
<b>Tabel 3.3</b>	<b>Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	87
<b>Tabel 3.4</b>	<b>Kriteria Pengambilan Keputusan <i>Durbin-Watson Test</i></b> .....	94
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Hasil Uji Analisis Deskriptif</b> .....	101
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Hasil Uji <i>Pooling</i></b> .....	106
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	107
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Hasil Uji Sig. <i>Independent Sample T-Test</i></b> .....	109
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Hasil Deskriptif Statistik <i>Independent Sample T-Test</i></b> .....	109
<b>Tabel 4.6</b>	<b>Hasil Analisis Regresi</b> .....	110
<b>Tabel 4.7</b>	<b>Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	113
<b>Tabel 4.8</b>	<b>Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis</b> .....	113

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>69</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN</b> .....	132
<b>Lampiran 1: Tabel Rata-Rata <math>R^2</math> Penelitian</b> .....	137
<b>Lampiran 2: Telaah Penelitian Terdahulu</b> .....	133
<b>Lampiran 3: Data Perusahaan Sampel</b> .....	137
<b>Lampiran 4: Data Penelitian</b> .....	141
<b>Lampiran 5: Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 22</b> .....	148
<b>A Uji Kesamaan Koefisien (Uji Pooling)</b> .....	148
<b>B Statistik Deskriptif</b> .....	149
<b>C Uji Normalitas</b> .....	149
<b>D Uji Multikolinearitas dan Uji t</b> .....	150
<b>E Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	150
<b>F Uji Heteroskedastisitas</b> .....	150
<b>G Uji Univariat (Independent Sample T-Test)</b> .....	151
<b>H Uji F</b> .....	151

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.