



Indonesia, maka akan lebih baik jika penelitian yang akan datang bisa mengangkat mengenai komunikasi pemasaran yang cocok bagi produk garam tersebut untuk menangkat nilai-nilai kearifan lokal dalam mengkampanyekan *local pride* produk garam lokal tersebut di tengah-tengah masyarakat.

Kemudian saran praktis Bagi PT. Niaga Garam Cemerlang, yaitu untuk mulai mempertimbangkan untuk menyediakan *whatsapp business* untuk menjawab pertanyaan ataupun kritik dan saran dari pelanggan secara 24 Jam dan agar terkesan lebih profesional ketimbang *whatsapp personal*. Selain itu untuk membuat pelanggan lama semakin loyal dengan garam “555” sebaiknya para pelanggan lama diberikan *loyalty card* yang memiliki berbagai *benefit*, sehingga membuat para pelanggan merasa nyaman dan istimewa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.