



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh *brand image, product quality, dan celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian pada perlengkapan komputer merek Rexus, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. *Brand image* yang terdiri dari Kekuatan, Keunikan, Kesukaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.
2. *Product Quality* yang terdiri dari Bentuk, Fitur, Kualitas Kinerja, Kualitas Kesesuaian, Daya Tahan, Keandalan, Perbaikan, Gaya berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.
3. *Celebrity Endorser* yang terdiri dari Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan seluruh pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya maka saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:



1. Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini terbukti bahwa *Brand Image* dan *Product Quality* paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Rexus, namun tetap perlu ditingkatkan dimana perusahaan harus meningkatkan citra dari mereknya sehingga masyarakat khususnya pengguna perlengkapan komputer lebih mengenal Rexus dan untuk *Product Quality* diharapkan perusahaan harus meningkatkan daya tahan dari produk Rexus agar dapat meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen.

Dari penelitian ini *Celebrity endorser* Rexus sudah cukup baik tetapi masih perlu ditingkatkan sehingga keputusan pembelian pada konsumen Rexus dapat meningkat. Rexus diharapkan dapat meningkatkan kualitas *celebrity endorser*-nya dengan memilih selebriti yang dapat menjelaskan produk Rexus dengan baik sehingga dapat meningkatkan keputusan dalam pembelian produk Rexus.

2. Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukan variabel lain dan membuktikan variabel lain juga mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Perlengkapan Komputer merek Rexus. Karena masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Perlengkapan Komputer merek Rexus, serta menggunakan variabel yang lebih berguna bagi perusahaan, peneliti dan pembaca.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.