



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh *brand image, product quality, dan celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian pada perlengkapan komputer merek Rexus, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. *Brand image* yang terdiri dari Kekuatan, Keunikan, Kesukaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.
2. *Product Quality* yang terdiri dari Bentuk, Fitur, Kualitas Kinerja, Kualitas Kesesuaian, Daya Tahan, Keandalan, Perbaikan, Gaya berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.
3. *Celebrity Endorser* yang terdiri dari Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk merek Rexus.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan seluruh pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya maka saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:



## 1. Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini terbukti bahwa *Brand Image* dan *Product Quality* paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Rexus, namun tetap perlu ditingkatkan dimana perusahaan harus meningkatkan citra dari mereknya sehingga masyarakat khususnya pengguna perlengkapan komputer lebih mengenal Rexus dan untuk *Product Quality* diharapkan perusahaan harus meningkatkan daya tahan dari produk Rexus agar dapat meningkatkan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen.

Dari penelitian ini *Celebrity endorser* Rexus sudah cukup baik tetapi masih perlu ditingkatkan sehingga keputusan pembelian pada konsumen Rexus dapat meningkat. Rexus diharapkan dapat meningkatkan kualitas *celebrity endorser*-nya dengan memilih selebriti yang dapat menjelaskan produk Rexus dengan baik sehingga dapat meningkatkan keputusan dalam pembelian produk Rexus.

## 2. Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukan variabel lain dan membuktikan variabel lain juga mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Perlengkapan Komputer merek Rexus. Karena masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Perlengkapan Komputer merek Rexus, serta menggunakan variabel yang lebih berguna bagi perusahaan, peneliti dan pembaca.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.