



DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah Nuraini. (2015), Skripsi: *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG*.
<https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2017). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications 10th Edition* (10th ed., Vol. 1, Issue 1). Cengage Learning. https://doi.org/10.1300/J057v01n01_07
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1* (12th ed.). Salemba Empat.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran* (Issue December). Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - Undip.
- Juliet, J. (2020). Skripsi: *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KEMBALI JASA ANTAR OJEK ONLINE MEREK GRAB-BIKE DI JAKARTA PUSAT*.
- Kelvin. (2020), Skripsi: *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen New Toyota Kijang Innova di Jakarta Utara*.
- Kotler P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing sixteenth edition. In *Pearson Education*. https://doi.org/10.1007/978-1-84628-377-2_3
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of Marketing 17e* (17th ed.). Pearson.
- Kotler P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management Sixth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15 Global Edition. In *Pearson Education* (Vol. 15).
- Mapaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe, diakses tanggal 8 Juni 2021. *Jurnal Manajemen*,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7(1), 49–64.

Maulidya, D. (2020), Skripsi: *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi kasus pada konsumen Wardah di kota Malang)*.

Michael. (2019), Skripsi: *Pengaruh Citra Merek, Promosi ,dan Harga terhadap Keputusan Pembelian mobil merek Toyota Avanza Tahun 2017 dan 2019 di Kelapa Gading Jakarta Utara*.

Profil Rexus / Rexus® - Situs Resmi. (2021), diakses tanggal 14 Maret 2021.
<https://rexis.id/profil/>

Putra, S. M. (2020), Skripsi: *Pendukung Selebriti Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Geoff Max (Survey Pada Konsumen Geoff Max Bandung) The Influence Of Celebrity Endorser and Product Quality on Purchase Decision Geoff*.

Rabia, M., Babar, F., Akram, S., Arif, Z., & Tanveer, R. (2019). 'Impact of Celebrity Endorsement on Brand Conscious Consumers: A Case Study in Pakistan.' *Open Journal of Social Sciences*, 07(04), diakses tanggal 11 Juni 2021.
<https://doi.org/10.4236/jss.2019.74016>

Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia, diakses tanggal 8 Juni 2021. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian) Edisi 6*. Salemba Empat.

Syafatra. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken Di Sudirman, diakses tanggal 12 Juli 2021. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 1–21.

Top Brand Index With Complete Category | Top Brand Award. (2021), diakses tanggal 31 Mei 2021, https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=rexis

Umar, H. (2019). *METODE RISET MANAJEMEN PERUSAHAAN Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi*. PT Gramedia Pustaka utama.

Yanto T. (2017). Skripsi: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri). *Simki-Economic*, 01(02).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.