KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERLENGKAPAN KOMPUTER MEREK REXUS

Partisipan yang terhormat,

Perkenalkan, saya Mishael mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan manajemen pemasaran sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner mengenai "Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian pada Perlengkapan Komputer merek Rexus". Respon anda akan dijaga kerahasiaanya. Hanya peneliti saja yang akan memiliki akses pada informasi yang anda berikan. Atas perhatiannya, terimakasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. **Kuesioner ini hanya ditunjukkan untuk konsumen yang pernah membeli dan menggunakan Perlengkapan Komputer merek Rexus.**

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

2. **Mohon kuesioner ini diisi oleh saudara/i dan menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.**

3. **Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang telah tersedia dan dipilih sesuai dengan keadaan sebenarnya.**

Identitas Partisipan

1. **Nama :**
2. **Usia :**
3. **Jenis Kelamin :**
4. **Tingkat Pendidikan Tertinggi / Sedang berjalan :**
5. **Pekerjaan :**
6. **Pendapatan / uang saku per bulan :**
7. **Apakah anda pernah membeli dan menggunakan Perlengkapan Komputer merek Rexus?**
   a. **Ya**
   b. **Tidak**

Berilah tanda checklist (√) pada kolom dibawah ini yang anda anggap paling sesuai ununtuk pilihan dibawah ini.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Tidak berpendapat

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Brand Image						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Aksesoris komputer merek Rexus memiliki reputasi yang baik.					
2.	Aksesoris komputer merek Rexus memiliki bentuk dan penampilan yang menarik.					
3.	Aksesoris komputer merek Rexus termasuk top brand di Indonesia.					
4.	Aksesoris komputer merek Rexus relatif lebih terjangkau dibandingkan produk merek serupa dengan spesifikasi yang sama.					
5.	Aksesoris komputer merek Rexus memiliki ciri khas yang unik sehingga mudah dikenal.					
6.	Aksesoris komputer merek Rexus mudah diucapkan.					
7.	Aksesoris komputer merek Rexus mudah diingat.					

Product Quality						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Rexus memiliki desain produk yang ergonomis sehingga dapat digunakan secara nyaman.					
2.	Rexus memiliki fitur LED (Light Emitting Diode) pada setiap produknya.					
3.	Headset/earphone Rexus memiliki fitur audio yang baik sehingga nyaman digunakan.					

4.	Keyboard Rexus memiliki fitur double injection yang baik sehingga tulisan tombol pada keyboard anti-luntur dan nyaman digunakan.					
5.	Mouse Rexus memiliki fitur Dots Per Inch yang baik, pengguna tidak perlu menggerakkan mouse terlalu jauh untuk mendapatkan jangkauan kursor yang luas sehingga nyaman digunakan.					
6.	Kursi Rexus memiliki fitur yang baik sehingga nyaman digunakan.					
7.	Produk Rexus memberikan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau.					
8.	Produk Rexus memberikan kinerja terbaik dengan harga yang terjangkau.					
9.	Produk Rexus memenuhi ekspektasi anda.					
10.	Produk Rexus memiliki daya tahan yang unggul dibandingkan produk serupa dengan spesifikasi yang sama.					
11.	Produk Rexus mampu menjalankan fungsinya dengan periode waktu yang relatif lama.					
12.	Rexus menyediakan layanan garansi selama 1 tahun untuk semua produk.					
13.	Desain produk Rexus yang up to date, stylish, modern, elegan.					
14.	Rexus memiliki desain yang mudah dikenali.					

Celebrity Endorser						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Keahlian selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2.	Pengalaman yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.					
3.	Kejujuran selebriti dalam menjelaskan produk membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.					
4.	Daya tarik selebriti dalam mempromosikan produk Rexus memberikan pengaruh positif terhadap merek Rexus.					
5.	Selebriti pada produk Rexus related (terhubung/mirip) dengan profil pengguna produk Rexus pada umumnya.					
6.	Selebriti produk Rexus dikenali oleh masyarakat luar.					
7.	Kharisma/karakteristik yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli.					
8.	Kharisma/karakteristik yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya yakin pada Rexus.					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Rexus memiliki desain yang up to date, stylish, modern, elegan pada setiap produknya.					
2.	Rexus memiliki keunggulan produk dibanding pesaing dengan spesifikasi sama.					
3.	Rexus memiliki beragam produk yang ditawarkan.					
4.	Aksesoris komputer merek Rexus memiliki reputasi yang baik.					
5.	Rexus termasuk top brand aksesoris komputer di Indonesia.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6.	Proses pembelian produk Rexus cepat dan mudah karena banyak yang menyediakan produknya.					
7.	Proses pembayaran pembelian produk Rexus sangat mudah karena memiliki berbagai jenis pembayaran.					

Lampiran 2

Data Hasil Pra-Kuesioner

(30 RESPONDEN)

Responden	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7
1	5	5	4	4	4	4	5
2	5	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	4	2	3	3
4	3	4	3	4	3	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	4	5
7	5	5	4	4	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	5	5	5
10	4	5	3	5	5	4	4
11	5	5	4	4	5	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	3	4	4	2	3
14	3	3	4	5	2	2	4
15	4	4	4	3	3	3	1
16	4	3	4	4	4	3	4
17	4	5	4	5	5	5	5
18	4	4	3	5	4	5	5
19	4	4	4	4	4	5	4
20	5	4	4	4	5	5	3
21	3	4	4	3	4	5	5
22	4	4	3	5	3	4	4
23	4	4	5	4	5	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

26	5	5	5	5	4	5	5
27	5	5	4	5	5	5	5
28	3	4	3	3	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	5	5	5	4	4

1. Brand Image

Responden	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4
4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4
5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	2	5	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2
7	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
9	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
10	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5
11	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4
14	3	2	3	4	2	5	3	3	4	3	3	1	2	4	2
15	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
17	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4
18	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4
19	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
20	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5
21	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	5	3	4
22	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	2
23	5	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	3	5	3
24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
26	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5
27	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5
28	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4

2. Product Quality

3. Celebrity Endorser

Responden	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8
1	4	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	4	3	2	2	2
4	3	2	4	3	4	4	4	3
5	2	4	4	2	5	1	4	4
6	1	3	5	4	4	5	5	3
7	5	4	5	5	4	4	5	4
8	5	5	4	4	5	4	5	5
9	4	5	5	5	4	4	5	4
10	5	5	5	5	5	3	5	5
11	5	5	5	5	4	3	4	4
12	4	4	4	5	4	5	4	5
13	2	4	3	4	3	3	2	3
14	2	2	3	1	2	4	2	2
15	2	1	4	1	1	1	1	1
16	4	4	4	4	4	3	4	3
17	5	4	4	4	4	3	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

19	4	5	4	4	4	5	4	5
20	4	4	5	4	4	3	4	4
21	3	4	5	5	4	3	4	5
22	2	3	3	2	4	3	4	4
23	1	2	2	2	2	2	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	5	4	4	4
26	4	5	5	5	4	4	4	5
27	5	5	4	5	5	3	4	5
28	3	3	3	3	3	3	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4	4	4	4

4. Keputusan Pembelian

Responden	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	5	5	5	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	4	4	4	4
4	3	3	5	4	3	4	4
5	5	4	5	4	4	5	4
6	4	4	4	5	5	5	5
7	5	4	5	5	5	4	5
8	4	5	5	4	5	4	5
9	5	4	5	4	5	4	5
10	5	4	5	3	3	4	5
11	5	5	5	5	4	5	4
12	5	5	4	4	5	4	4
13	5	4	4	4	4	4	5
14	4	3	5	3	4	5	5
15	3	3	5	3	4	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	5
18	4	3	4	4	5	4	3
19	4	5	5	4	4	4	4
20	4	3	4	4	4	3	4
21	3	4	5	4	3	4	5
22	4	4	4	4	5	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	4	4	4	4	4
26	5	4	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5
28	3	4	3	3	3	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

1. Brand Image

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Aksesoris komputer merek Rexus memiliki reputasi yang baik.	25.07	12.133	.709	.632	.823
2. Aksesoris komputer merek Rexus memiliki bentuk dan penampilan yang menarik.	24.93	12.616	.784	.705	.819
3. Aksesoris komputer merek Rexus termasuk top brand di Indonesia.	25.23	13.633	.497	.405	.852
4. Aksesoris komputer merek Rexus relatif lebih terjangkau dibandingkan produk merek serupa dengan spesifikasi yang sama.	24.93	14.133	.431	.335	.860
5. Aksesoris komputer merek Rexus memiliki ciri khas yang unik sehingga mudah dikenal.	25.07	11.582	.684	.597	.827
6. Aksesoris komputer merek Rexus mudah diucapkan.	25.10	11.748	.667	.597	.830
7. Aksesoris komputer merek Rexus mudah diingat.	25.07	11.926	.620	.572	.838

b. Reabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.858	7

2. Product Quality

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

1. Rexus memiliki desain produk yang ergonomis sehingga dapat digunakan secara nyaman.	57.43	46.806	.520	.712	.872
2. Rexus memiliki fitur LED (Light Emitting Diode) pada setiap produknya.	57.53	45.568	.540	.840	.871
3. Headset/earphone Rexus memiliki fitur audio yang baik sehingga nyaman digunakan.	57.43	46.737	.528	.655	.872
4. Keyboard Rexus memiliki fitur double injection yang baik sehingga tulisan tombol pada keyboard anti-luntur dan nyaman digunakan.	57.43	47.013	.496	.775	.873
5. Mouse Rexus memiliki fitur Dots Per Inch yang baik, pengguna tidak perlu menggerakkan mouse terlalu jauh untuk mendapatkan jangkauan kursor yang luas sehingga nyaman digunakan.	57.57	43.909	.645	.731	.866
6. Kursi Rexus memiliki fitur yang baik sehingga nyaman digunakan.	57.37	46.378	.464	.659	.874
7. Produk Rexus memberikan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau.	57.33	46.161	.596	.658	.869
8. Produk Rexus memberikan kinerja terbaik dengan harga yang terjangkau.	57.33	47.333	.570	.630	.871
9. Produk Rexus memenuhi ekspektasi anda.	57.43	46.461	.614	.790	.869
10. Produk Rexus memiliki daya tahan yang unggul dibandingkan produk serupa dengan spesifikasi yang sama.	57.53	43.844	.670	.872	.864
11. Produk Rexus mampu menjalankan fungsinya dengan periode waktu yang relatif lama.	57.63	44.792	.638	.820	.866
12. Rexus menyediakan layanan garansi selama 1 tahun untuk semua produk.	57.30	44.562	.528	.771	.872
13. Rexus menyediakan Spare Part untuk semua produk.	57.73	47.995	.260	.768	.885
14. Desain produk Rexus yang up to date, stylish, modern, elegan.	57.37	44.861	.613	.833	.867
15. Rexus memiliki desain yang mudah dikenali.	57.50	44.466	.489	.821	.875

a. Validitas

b. Reabilitas

Reliability Statistics

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.885	15

3. Celebrity Endorser

a. Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Keahlian selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.	26.97	39.344	.746	.630	.927
2. Pengalaman yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.	26.67	38.989	.883	.858	.915
3. Kejujuran selebriti dalam menjelaskan produk membuat saya tertarik untuk membeli produk Rexus.	26.40	43.628	.695	.529	.929
4. Daya tarik selebriti dalam mempromosikan produk Rexus memberikan pengaruh positif terhadap merek Rexus.	26.63	39.068	.809	.689	.921
5. Selebriti pada produk Rexus related (terhubung/mirip) dengan profil pengguna produk Rexus pada umumnya.	26.60	41.421	.823	.774	.920
6. Selebriti produk Rexus dikenali oleh masyarakat luar.	27.00	43.448	.567	.391	.938
7. Kharisma/karakteristik yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya tertarik untuk membeli.	26.60	41.490	.785	.737	.923
8. Kharisma/karakteristik yang dimiliki selebriti dalam mempromosikan produk Rexus membuat saya yakin pada Rexus.	26.63	40.033	.865	.836	.917

b. Reabilitas

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.933	.934	8

4. Keputusan Pembelian

a. Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Rexus memiliki desain yang up to date, stylish, modern, elegan pada setiap produknya.	25.70	6.493	.590	.448	.758
2. Rexus memiliki keunggulan produk dibanding pesaing dengan spesifikasi sama.	25.93	6.961	.513	.379	.774
3. Rexus memiliki beragam produk yang ditawarkan.	25.43	7.771	.384	.388	.794
4. Aksesoris komputer merek Rexus memiliki reputasi yang baik.	25.90	6.990	.608	.442	.757
5. Rexus termasuk top brand aksesoris komputer di Indonesia.	25.73	6.754	.578	.482	.761
6. Proses pembelian produk Rexus cepat dan mudah karena banyak yang menyediakan produknya.	25.70	7.114	.579	.431	.762
7. Proses pembayaran pembelian produk Rexus sangat mudah karena memiliki berbagai jenis pembayaran.	25.60	7.421	.444	.337	.785

b. Reabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.797	.797	7

Lampiran 4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DATA HASIL KUESIONER

(100 RESPONDEN)

1. Brand Image

Responden	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7
1	5	5	5	4	4	5	5
2	4	4	3	3	4	5	5
3	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
5	3	4	3	4	3	5	4
6	5	5	5	4	4	4	5
7	4	3	3	5	4	4	4
8	4	3	3	3	4	4	3
9	5	5	4	3	4	4	4
10	3	4	4	4	3	4	4
11	5	5	4	4	4	4	5
12	5	4	4	4	3	4	4
13	5	5	5	5	5	4	5
14	3	4	3	4	3	4	4
15	3	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	4	4	5
17	5	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	5	4	4
19	4	5	3	5	5	4	4
20	5	5	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4	4	5
22	3	4	4	4	3	2	3
23	3	3	4	5	2	2	4
24	4	4	4	3	3	3	1
25	4	4	3	4	5	5	4
26	4	5	4	5	5	5	5
27	4	4	3	5	4	5	5
28	4	4	4	4	4	5	4
29	4	4	4	5	5	4	4
30	5	4	4	4	5	5	3
31	4	4	4	3	4	5	5
32	4	4	3	5	3	4	4
33	4	4	5	4	5	3	3
34	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	5	4	4
37	5	5	4	5	5	5	5
38	3	4	3	3	4	4	4
39	5	5	5	5	4	4	4

40	4	4	5	5	5	4	4
41	4	4	3	3	3	4	5
42	5	5	4	4	4	4	5
43	5	4	4	4	3	4	5
44	3	3	3	4	2	3	3
45	3	4	3	4	3	4	4
46	3	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	4	5
48	5	5	4	4	5	5	5
49	5	5	5	5	4	4	4
50	5	4	4	4	5	5	3
51	3	4	4	3	4	5	5
52	4	4	3	5	3	4	4
53	4	4	5	4	5	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	5
56	5	4	4	4	4	4	5
57	4	4	4	5	4	4	5
58	3	4	3	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	4	5
60	4	4	5	5	5	4	4
61	5	5	4	4	4	4	4
62	5	4	4	4	3	4	5
63	3	5	4	4	3	4	4
64	3	4	3	4	3	4	4
65	3	4	4	4	5	4	4
66	5	5	4	4	5	5	5
67	5	4	4	4	4	4	4
68	5	5	4	4	5	5	5
69	4	4	3	4	4	3	4
70	5	5	4	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4
72	5	4	4	4	5	5	3
73	5	5	5	4	4	4	4
74	4	4	3	3	4	5	5
75	5	5	4	4	4	4	5
76	5	4	4	4	3	4	4
77	3	4	3	4	3	3	4
78	3	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	4	5
80	4	5	5	5	4	4	4
81	5	4	4	4	5	5	3
82	3	4	4	3	4	5	5
83	4	4	3	5	3	4	4
84	4	4	5	4	5	3	3
85	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

88	5	5	4	5	5	5	5
89	3	4	4	5	3	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5
92	3	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	4	4	4	5
94	5	5	4	4	5	4	5
95	5	5	5	5	5	5	5
96	4	3	4	4	4	3	4
97	4	5	4	5	5	5	4
98	5	4	4	4	5	5	3
99	5	5	5	5	4	5	5
100	4	4	5	5	5	4	4

2. Product Quality

Responden	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10	KP 11	KP 12	KP 13	KP 14
1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
2	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4
3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
6	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
9	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
10	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
11	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
14	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
15	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5
16	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
17	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
18	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
20	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
22	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3
23	3	3	2	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4
24	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3
25	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4
26	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4
27	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4
28	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4
29	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

30	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4
31	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3
32	2	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4
33	3	5	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5
34	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
36	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
37	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
38	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
40	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4
41	4	5	5	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3
42	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3
45	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5
46	4	3	4	5	3	5	3	5	5	3	5	4	5	4
47	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
48	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
50	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
51	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3
52	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4
53	3	5	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
56	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
57	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
58	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
59	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
60	4	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4
61	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	3	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
64	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4
65	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5
66	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
68	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
69	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	3
70	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
72	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
73	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4
74	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3
75	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

78	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
79	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5
81	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
82	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
83	3	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4
84	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
85	3	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	3	3	3
86	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
87	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4
90	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
91	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
92	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
93	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4
94	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
96	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
97	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4
98	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5
99	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
100	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4

3. Celebrity Endorser

Responden	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8
1	5	4	5	4	4	3	4	4
2	3	3	3	4	4	4	5	5
3	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	3	5	4
5	3	3	4	4	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	5	4	5
7	4	3	4	3	3	4	3	3
8	3	3	4	4	3	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	3	3	4	3	3	4
11	4	5	5	5	5	5	5	5
12	3	3	4	3	3	3	3	4
13	1	3	5	4	4	5	5	3
14	3	2	4	3	4	4	4	3
15	5	5	5	5	5	4	4	4
16	1	3	5	4	4	5	5	3
17	5	4	5	5	5	5	5	4
18	4	5	5	5	5	4	5	4
19	5	4	4	4	4	3	4	4
20	5	5	5	5	4	3	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

21	4	4	4	5	4	5	4	5
22	2	4	3	4	3	3	2	3
23	3	3	3	3	4	4	4	4
24	5	5	4	5	4	4	3	2
25	5	4	4	4	4	3	4	4
26	5	4	4	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	4	4	3	4	3	3
29	4	5	4	4	4	4	4	4
30	4	4	5	4	4	3	4	4
31	3	4	5	4	5	3	4	5
32	2	3	3	2	4	3	4	4
33	3	2	3	3	3	4	4	4
34	5	5	5	5	5	4	3	3
35	4	4	5	4	5	4	4	4
36	4	5	5	5	4	4	4	3
37	5	4	4	4	4	3	4	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	5	5	5	5	5	5
40	4	4	5	4	5	4	4	4
41	3	3	3	4	4	4	5	5
42	4	5	5	5	5	5	5	5
43	3	3	3	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4	4	2
45	3	2	5	3	4	4	4	4
46	2	4	4	2	5	1	4	4
47	1	3	5	4	4	5	5	3
48	5	4	5	5	4	4	5	4
49	5	5	4	4	5	4	5	5
50	4	4	5	4	4	3	4	4
51	3	4	5	5	4	3	4	5
52	2	3	3	2	4	3	4	4
53	2	3	3	3	3	4	4	3
54	5	5	5	5	5	4	3	3
55	4	4	4	4	5	4	4	5
56	4	4	5	4	3	3	4	4
57	5	4	4	3	3	3	4	5
58	3	4	4	4	4	3	4	4
59	4	5	4	4	4	4	5	5
60	4	4	5	4	4	4	4	4
61	4	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	3	3	4	4
63	3	2	2	3	4	3	3	3
64	3	2	4	3	4	4	4	3
65	3	4	4	3	5	3	4	4
66	4	4	4	4	4	4	3	4
67	5	5	4	4	5	4	5	5
68	4	5	5	5	4	4	5	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

69	5	5	5	5	5	3	5	5
70	5	5	4	3	4	3	4	3
71	4	4	4	5	4	5	4	5
72	4	4	5	4	4	3	5	5
73	4	4	4	4	4	5	5	5
74	5	4	4	3	4	4	4	5
75	5	4	5	4	4	5	5	5
76	4	4	3	4	3	3	3	3
77	3	3	4	4	4	3	3	3
78	2	4	4	2	5	3	4	4
79	3	4	5	4	4	5	5	4
80	4	4	5	4	5	4	5	5
81	4	4	5	4	4	3	4	4
82	3	4	5	5	4	3	4	5
83	3	3	4	3	4	3	4	4
84	3	3	4	4	3	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	5	4	4	4
87	4	5	5	5	4	4	4	5
88	5	5	4	5	5	3	4	4
89	4	4	5	5	3	4	4	4
90	5	5	5	4	4	4	5	5
91	5	5	5	5	3	5	5	5
92	3	4	4	4	3	3	4	4
93	4	5	5	4	4	5	4	4
94	5	4	5	5	4	4	5	4
95	5	5	4	4	5	4	5	4
96	4	4	4	4	4	3	4	3
97	5	4	4	4	4	3	4	4
98	4	4	5	4	4	3	4	4
99	4	5	5	5	4	4	4	5
100	4	4	5	4	4	4	4	4

4. Keputusan Pembelian

Responden	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	4	5	4	5	5	5	5
2	4	3	4	3	4	5	5
3	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	3	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	3	4	4	3
11	5	5	5	4	5	5	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	4	5	5	5	5
14	4	3	4	3	4	5	5
15	5	4	5	4	4	5	5
16	5	5	5	4	4	4	4
17	4	3	4	3	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	3	4	4	3
21	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	3	4	4	3
23	5	5	5	4	5	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	5	5	5	5
26	3	3	5	4	3	4	4
27	5	4	5	4	4	5	4
28	4	4	4	5	5	5	5
29	5	4	5	5	5	4	5
30	4	5	4	5	5	4	5
31	5	4	5	3	3	4	5
32	5	5	5	5	4	5	4
33	5	5	4	4	5	4	4
34	5	4	4	4	4	4	5
35	4	3	5	3	4	5	5
36	3	3	5	3	4	5	5
37	5	4	4	4	4	4	5
38	5	4	4	4	4	4	5
39	4	3	4	4	5	4	3
40	4	5	5	4	4	4	4
41	5	5	4	4	4	4	4
42	4	3	4	4	4	3	4
43	3	4	5	4	3	4	5
44	4	4	4	4	5	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	4	4	5	5
47	5	4	4	4	4	4	4
48	5	4	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5
50	3	4	3	4	3	3	3
51	4	4	4	5	5	5	5
52	4	4	5	4	4	4	4
53	4	3	4	3	4	5	5
54	5	5	5	4	5	5	4
55	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	5	4	4	4	4
57	3	3	5	4	3	4	4
58	5	4	5	4	4	5	4
59	4	4	5	5	5	5	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

60	5	4	5	5	5	4	5
61	4	5	5	4	5	4	5
62	4	3	4	4	4	3	4
63	3	4	5	4	3	4	5
64	4	4	4	5	5	4	5
65	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	5	4	4
68	5	4	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5
70	4	3	3	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	5	4	4	4	4
73	5	5	5	4	5	5	4
74	4	4	4	4	4	5	4
75	3	3	5	4	4	4	4
76	3	3	5	4	3	4	4
77	5	4	5	4	4	5	5
78	5	4	5	5	5	4	5
79	4	5	5	4	5	4	5
80	5	4	5	4	5	4	5
81	5	4	5	3	3	4	5
82	4	5	5	5	5	4	4
83	5	5	5	5	4	4	4
84	4	4	3	4	4	4	4
85	4	4	5	5	5	5	5
86	4	4	3	4	3	5	5
87	4	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	4	5
89	3	3	5	4	3	4	4
90	5	4	5	4	4	5	4
91	4	4	4	5	5	5	5
92	5	4	5	5	5	5	4
93	4	3	4	4	4	3	4
94	3	4	5	4	3	4	5
95	4	4	4	4	5	5	4
96	3	4	4	4	4	4	5
97	5	5	4	5	5	5	5
98	5	4	4	4	4	4	4
99	5	4	5	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	4	5

Lampiran 5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

1. Brand Image

Statistics

			Statistic	Bootstrap[a] Bias	Std. Error	95% Confidence Interval Lower	Upper
N	Valid	BI1	100	0	0	100	100
		BI2	100	0	0	100	100
		BI3	100	0	0	100	100
		BI4	100	0	0	100	100
		BI5	100	0	0	100	100
		BI6	100	0	0	100	100
		BI7	100	0	0	100	100
	Missing	BI1	0	0	0	0	0
		BI2	0	0	0	0	0
		BI3	0	0	0	0	0
		BI4	0	0	0	0	0
		BI5	0	0	0	0	0
		BI6	0	0	0	0	0
		BI7	0	0	0	0	0
Mean		BI1	4.28	.01	.08	4.12	4.45
		BI2	4.42	.00	.06	4.29	4.55
		BI3	4.12	.00	.07	4.00	4.27
		BI4	4.31	.01	.06	4.23	4.44
		BI5	4.26	.00	.09	4.08	4.41
		BI6	4.34	.00	.07	4.17	4.48
		BI7	4.37	-.01	.08	4.18	4.52
Median		BI1	4.00	.45	.48	4.00	5.00
		BI2	4.00	.32	.45	4.00	5.00
		BI3	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		BI4	4.00	.04	.20	4.00	5.00
		BI5	4.00	.37	.45	4.00	5.00
		BI6	4.00	.16	.35	4.00	5.00
		BI7	5.00	-.39	.48	4.00	5.00
Std. Deviation		BI1	.792	-.010	.036	.700	.858
		BI2	.589	-.002	.035	.507	.656
		BI3	.700	-.003	.032	.622	.756
		BI4	.647	-.002	.034	.570	.721
		BI5	.824	-.003	.053	.689	.919
		BI6	.685	.004	.060	.572	.809
		BI7	.761	.006	.084	.620	.935

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 100 bootstrap samples

2. Product Quality

Statistics

			Statistic	Bootstrap[a] Bias	Std. Error	95% Confidence Interval Lower	Upper
N	Valid	PQ1	100	0	0	100	100
		PQ2	100	0	0	100	100
		PQ3	100	0	0	100	100
		PQ4	100	0	0	100	100
		PQ5	100	0	0	100	100
		PQ6	100	0	0	100	100

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		PQ7	100	0	0	100	100
		PQ8	100	0	0	100	100
		PQ9	100	0	0	100	100
		PQ10	100	0	0	100	100
		PQ11	100	0	0	100	100
		PQ12	100	0	0	100	100
		PQ13	100	0	0	100	100
		PQ14	100	0	0	100	100
	Missing	PQ1	0	0	0	0	0
		PQ2	0	0	0	0	0
		PQ3	0	0	0	0	0
		PQ4	0	0	0	0	0
		PQ5	0	0	0	0	0
		PQ6	0	0	0	0	0
		PQ7	0	0	0	0	0
		PQ8	0	0	0	0	0
		PQ9	0	0	0	0	0
		PQ10	0	0	0	0	0
		PQ11	0	0	0	0	0
		PQ12	0	0	0	0	0
		PQ13	0	0	0	0	0
		PQ14	0	0	0	0	0
	Mean	PQ1	4.24	-.01	.06	4.12	4.35
		PQ2	4.25	.00	.07	4.09	4.40
		PQ3	4.19	.00	.06	4.07	4.32
		PQ4	4.08	-.02	.05	3.96	4.18
		PQ5	4.10	.00	.06	3.98	4.22
		PQ6	4.17	-.02	.07	4.03	4.29
		PQ7	4.19	.00	.06	4.09	4.32
		PQ8	4.22	-.01	.05	4.09	4.31
		PQ9	4.04	-.02	.06	3.92	4.14
		PQ10	3.98	-.01	.06	3.85	4.07
		PQ11	4.05	-.01	.07	3.90	4.19
		PQ12	4.28	.00	.08	4.12	4.48
		PQ13	4.14	.00	.06	4.02	4.24
		PQ14	4.01	.01	.07	3.87	4.15
	Median	PQ1	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ2	4.00	.01	.10	4.00	4.00
		PQ3	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ4	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ5	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ6	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ7	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ8	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ9	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ10	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ11	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ12	4.00	.14	.33	4.00	5.00
		PQ13	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		PQ14	4.00	.00	.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	PQ1	.622	-.003	.037	.552	.691
		PQ2	.702	-.002	.045	.596	.783
		PQ3	.647	-.003	.038	.557	.721
		PQ4	.563	-.009	.043	.465	.628
		PQ5	.674	-.008	.041	.574	.748
		PQ6	.697	.002	.036	.629	.803
		PQ7	.598	-.003	.038	.517	.670
		PQ8	.524	-.003	.034	.447	.596
		PQ9	.602	-.008	.040	.520	.675
		PQ10	.651	-.012	.063	.518	.757
		PQ11	.672	-.012	.050	.571	.764
		PQ12	.712	-.006	.041	.607	.784
		PQ13	.636	-.004	.043	.540	.731
		PQ14	.732	-.002	.046	.651	.822

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 100 bootstrap samples

3. Celebrity Endorser

Statistics							
				Bootstrap[a]			
						95% Confidence Interval	
			Statistic	Bias	Std. Error	Lower	Upper
N	Valid	CE1	100	0	0	100	100
		CE2	100	0	0	100	100
		CE3	100	0	0	100	100
		CE4	100	0	0	100	100
		CE5	100	0	0	100	100
		CE6	100	0	0	100	100
		CE7	100	0	0	100	100
		CE8	100	0	0	100	100
	Missing	CE1	0	0	0	0	0
		CE2	0	0	0	0	0
		CE3	0	0	0	0	0
		CE4	0	0	0	0	0
		CE5	0	0	0	0	0
		CE6	0	0	0	0	0
		CE7	0	0	0	0	0
		CE8	0	0	0	0	0
Mean		CE1	3.71	-.01	.12	3.46	3.93
		CE2	3.95	.00	.10	3.74	4.14
		CE3	4.29	.00	.08	4.13	4.44
		CE4	4.01	.01	.09	3.83	4.22
		CE5	4.08	.00	.08	3.91	4.24
		CE6	3.72	.00	.08	3.58	3.88
		CE7	4.15	-.01	.09	3.97	4.30
		CE8	4.12	.01	.09	3.92	4.28
Median		CE1	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		CE2	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		CE3	4.00	.21	.40	4.00	5.00
		CE4	4.00	.01	.05	4.00	4.00
		CE5	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		CE6	4.00	-.05	.18	3.28	4.00
		CE7	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		CE8	4.00	.00	.00	4.00	4.00
Std. Deviation		CE1	1.094	-.020	.080	.910	1.225
		CE2	.914	-.003	.070	.744	1.025
		CE3	.782	-.007	.056	.660	.876
		CE4	.969	-.002	.078	.793	1.103
		CE5	.787	.003	.070	.647	.923
		CE6	.889	.004	.065	.768	1.027
		CE7	.796	-.003	.083	.636	.950
		CE8	.832	.003	.074	.681	.973

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 100 bootstrap samples

4. Keputusan Pembelian

Statistics		
	Statistic	Bootstrap[a]

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

				Bias	Std. Error	95% Confidence Interval	
						Lower	Upper
N	Valid	KP1	100	0	0	100	100
		KP2	100	0	0	100	100
		KP3	100	0	0	100	100
		KP4	100	0	0	100	100
		KP5	100	0	0	100	100
		KP6	100	0	0	100	100
		KP7	100	0	0	100	100
	Missing	KP1	0	0	0	0	0
		KP2	0	0	0	0	0
		KP3	0	0	0	0	0
		KP4	0	0	0	0	0
		KP5	0	0	0	0	0
		KP6	0	0	0	0	0
		KP7	0	0	0	0	0
Mean		KP1	4.31	.01	.07	4.19	4.45
		KP2	4.11	.00	.07	3.98	4.24
		KP3	4.50	.00	.06	4.37	4.60
		KP4	4.26	.00	.06	4.13	4.40
		KP5	4.33	.01	.06	4.22	4.46
		KP6	4.35	.00	.06	4.24	4.46
		KP7	4.49	-.01	.06	4.34	4.58
Median		KP1	4.00	.11	.30	4.00	5.00
		KP2	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		KP3	5.00	-.16	.35	4.00	5.00
		KP4	4.00	.00	.00	4.00	4.00
		KP5	4.00	.12	.30	4.00	5.00
		KP6	4.00	.02	.14	4.00	4.43
		KP7	5.00	-.33	.44	4.00	5.00
Std. Deviation		KP1	.677	-.008	.036	.593	.733
		KP2	.665	-.008	.035	.585	.727
		KP3	.595	-.001	.037	.517	.666
		KP4	.613	-.004	.035	.541	.682
		KP5	.667	-.006	.037	.577	.741
		KP6	.575	-.006	.033	.496	.639
		KP7	.577	-.001	.033	.518	.639

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 100 bootstrap samples

Lampiran 6

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ANALISIS REGRESI GANDA

Coefficients[a]

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
	2.454	2.719		.902	.369		
	.357	.075	.400	4.783	.000	.624	1.603
	.216	.055	.311	3.901	.000	.687	1.457
	.147	.061	.208	2.437	.017	.599	1.668

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84435220
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.046
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.492	1.592		1.566	.121
	Brand Image	.041	.044	.120	.942	.349
	Product Quality	-.013	.032	-.048	-.397	.692
	Celebrity Endorser	-.046	.035	-.169	-1.300	.197

a. Dependent Variable: Abs_Res

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
2.454	2.719		.902	.369		
.357	.075	.400	4.783	.000	.624	1.603
.216	.055	.311	3.901	.000	.687	1.457
.147	.061	.208	2.437	.017	.599	1.668

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

UJI KESESUAIAN MODEL (UJI F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	466.948	3	155.649	44.371	.000[b]
	Residual	336.762	96	3.508		
	Total	803.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Product Quality, Brand Image

Lampiran 9

UJI KOEFISIEN REGRESI PARSIAL (UJI t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.454	2.719		.902	.369		
	Brand Image	.357	.075	.400	4.783	.000	.624	1.603
	Product Quality	.216	.055	.311	3.901	.000	.687	1.457
	Celebrity Endorser	.147	.061	.208	2.437	.017	.599	1.668

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mishael

NIM : 29170294

Program Studi : Manajemen

Alamat Lengkap : Komp. Paspampres Jl. Elang blok. G no.6B RT005/RW006
Kel.Tengah Kec.Kramat Jati,Jakarta Timur.
Kode Pos : 13540

Telp Kantor : -

Telp Rumah : 021-22879434

No. Hp : 0858-0325-8142

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyususan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta,6 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

(Mishael)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian