



## BAB V

### Kesimpulan dan Saran



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh Atribut produk terhadap kepuasan konsumen produk Honda Brio Satya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi responden sangat setuju bahwa atribut desain produk sudah baik dan responden setuju bahwa atribut kualitas dan fitur produk sudah baik.
2. Responden juga sangat setuju bahwa mereka puas menggunakan produk Honda Brio Satya.
3. Atribut Produk Honda Brio Satya berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Jadi dapat disimpulkan jika nilai Atribut-Atribut Produk semakin baik maka kepuasan konsumen semakin baik pula.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil perhitungan, tidak ditemukan hal-hal yang nyatanya kurang baik atau bermasalah. Sehingga dalam kasus ini, tidak diperlukan saran bagi perusahaan Honda.

Sedangkan, saran yang diperlukan untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel *independent* (bebas) dari Produk Honda Brio Satya
2. Peneliti selanjutnya dapat menguji dimensi-dimensi atribut produk tersebut menjadi beberapa variabel bebas (terpisah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.