



DAFTAR PUSTAKA

Autobild (2013), <http://test.autobild.co.id/read/2014/03/10/9865/48/14/Ini-Mobil-Mobil-Murah-Paling-Irit-di-Indonesia>, diakses tanggal 20 April

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Edisi 9, Volume 1, Terjemahan oleh Budijanto, Didik Djunaedi, S. Si, Damos Sihombing, MBA, Jakarta: PT Media Global Edukasi

Detik (2013), <http://finance.detik.com/read/2013/07/14/144957/2302077/1036/mobil-murah-harus-bisa-memenuhi-syarat-ini>, diakses 20 April 2014

Firmanblog (2014), <http://firmanblog.com/2014/03/16/data-penjualan-lcgc-februari-2014/>, Diakses 20 April 2014

Hantoro, Mayestika dan Rif'ah D. Astuti (2009), *Jurnal Analisis Atribut Produk Speedy Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Telekomunikasi Indonesia DIVRE IV Jateng dan DIY*.

Hawkins, D.I. dan Mothersbaugh, D. L (2013), *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, Edisi 12, New York: McGraw-Hill

Handi, Irawan (2009), *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Husein, Umar (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Imam, Ghozali (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kotler, Philip (2003), *Marketing Management*, Edisi 11, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14E, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Liputan 6, 2013, <http://bisnis.liputan6.com/read/695268/alasan-ri-ngotot-punya-mobil-murah>, diakses 20 April 2014

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.