

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### Pra Kuisisioner

#### DAFTAR PERTANYAAN

Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai menurut Anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

#### 1. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk Honda memiliki mesin yang bagus					
2	Produk Honda didukung dengan <i>Handling</i> yang baik					
3	Produk Honda mengkonsumsi bahan bakar dengan irit					
4	kesesuaian spesifikasi produk dengan yang dialami oleh konsumen					
5	Daya tahan dari Produk Honda baik					

6	Produk Honda memiliki konsistensi dalam pemakaian sehari-hari					
7	Anda memiliki persepsi kualitas yang baik terhadap Produk Honda					

## 2. Fitur Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk Honda memiliki fitur yang lengkap					
2	Fitur Produk Honda berarti (berfungsi) bagi anda					

## 3. Desain Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk Honda memiliki daya tarik desain eksterior secara keseluruhan					
2	Produk Honda memiliki daya tarik desain interior secara keseluruhan					

## 4. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa puas dengan Produk Honda					
2	Saya sudah memberikan rekomendasi yang positif kepada pihak lain mengenai					

	produk Honda					
--	--------------	--	--	--	--	--

## Lampiran 2

### 1. Data Responden PraKuisisioner

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	FP1	FP2	DP1	DP2	KK1	KK2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
6	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
7	4	4	5	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4
8	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
9	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5
10	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
13	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
14	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
18	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
21	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2
22	3	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4
23	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3
24	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3
27	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
29	4	4	3	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4
30	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4

Sumber: Hasil Output SPSS

## 2. Uji Validitas Variabel Atribut Produk

Correlations

		nomor r1	nomor r2	nomor r3	nomor r4	nomor r5	nomor r6	nomor r7	nomor r8	nomor r9	nomor 10	nomor 11	total x
nomor 1	Pearson Correlati on	1	.545**	.458*	.542**	.650**	.446*	.608**	.503**	.665**	.355	.537**	.794**
	Sig. (2- tailed)		.002	.011	.002	.000	.013	.000	.005	.000	.054	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 2	Pearson Correlati on	.545**	1	.490**	.309	.360	.626**	.365*	.498**	.547**	.297	.384*	.686**
	Sig. (2- tailed)	.002		.006	.096	.051	.000	.048	.005	.002	.111	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 3	Pearson Correlati on	.458*	.490**	1	.458*	.375*	.435*	.429*	.275	.595**	.342	.379*	.665**
	Sig. (2- tailed)	.011	.006		.011	.041	.016	.018	.141	.001	.064	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

nomor 4	Pearson Correlation	.542**	.309	.458*	1	.634**	.570**	.666**	.489**	.370*	.446*	.399*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.002	.096	.011		.000	.001	.000	.006	.044	.014	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 5	Pearson Correlation	.650**	.360	.375*	.634**	1	.342	.437*	.404*	.223	.352	.386*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.051	.041	.000		.064	.016	.027	.235	.056	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 6	Pearson Correlation	.446*	.626**	.435*	.570**	.342	1	.564**	.595**	.506**	.564**	.387*	.767**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.016	.001	.064		.001	.001	.004	.001	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 7	Pearson Correlation	.608**	.365*	.429*	.666**	.437*	.564**	1	.437*	.618**	.424*	.447*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.018	.000	.016	.001		.016	.000	.020	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

nomor 8	Pearson Correlation	.503**	.498**	.275	.489**	.404*	.595**	.437*	1	.312	.630**	.655**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.141	.006	.027	.001	.016		.093	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 9	Pearson Correlation	.665**	.547**	.595**	.370*	.223	.506**	.618**	.312	1	.390*	.420*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.044	.235	.004	.000	.093		.033	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 10	Pearson Correlation	.355	.297	.342	.446*	.352	.564**	.424*	.630**	.390*	1	.543**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.054	.111	.064	.014	.056	.001	.020	.000	.033		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
nomor 11	Pearson Correlation	.537**	.384*	.379*	.399*	.386*	.387*	.447*	.655**	.420*	.543**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036	.039	.029	.035	.035	.013	.000	.021	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

totalx	Pearson	.794**	.686**	.665**	.738**	.643**	.767**	.753**	.743**	.713**	.684**	.709**	1
	Correlati on												
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output SPSS

### 3. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen

		nomor12	nomor13	totaly
nomor12	Pearson Correlation	1	.824**	.947**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
nomor13	Pearson Correlation	.824**	1	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
totaly	Pearson Correlation	.947**	.962**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output SPSS



#### 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	11

Sumber: Hasil Output SPSS

#### 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	2

Sumber: Hasil Output SPSS

## Lampiran 3

### Kuisisioner

#### I. Pengantar

Perkenalkan saya Andrea Agustio Sulaiman, mahasiswa jurusan manajemen pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie School of Business) d/h IBII yang sedang melakukan penelitian Tugas Akhir (Skripsi). Kuesioner ini berhubungan dengan pengalaman Anda memakai Honda Brio Satya. Hasil dari Kuesioner ini tidak akan dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas perhatian dan bantuan Anda saya mengucapkan terima kasih.

#### II. Cara Mengisi Jawaban

Berilah tanda silang (x) atas pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

#### III. Data Diri

1. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita

2. Usia :  17-22 Tahun

23-28 Tahun

29-34 Tahun

> 34 Tahun

3. Pekerjaan :  SMA/SMK

Kuliah

Kerja

Lainnya

4. Status :  Menikah

Belum Menikah

### DAFTAR PERTANYAAN

Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai menurut Anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

### 5. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Honda Brio Satya memiliki mesin yang bagus					
2	Honda Brio Satya didukung dengan <i>Handling</i> yang baik					
3	Honda Brio Satya mengkonsumsi bahan bakar dengan irit					

4	kesesuaian spesifikasi produk dengan yang dialami oleh konsumen Honda Brio Satya					
5	Daya tahan dari Honda Brio Satya baik					
6	Honda Brio Satya memiliki konsistensi dalam pemakaian sehari-hari					
7	Anda memiliki persepsi kualitas yang baik terhadap Honda Brio Satya					

## 6. Fitur Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Honda Brio Satya memiliki fitur yang lengkap					
2	Fitur Honda Brio Satya berarti (berfungsi) bagi anda					

## 7. Desain Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Honda Brio Satya memiliki daya tarik desain eksterior secara keseluruhan					
2	Honda Brio Satya memiliki daya tarik desain interior secara keseluruhan					

## 8. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa puas dengan Honda Brio Satya					
2	Saya sudah memberikan rekomendasi yang positif kepada pihak lain mengenai produk Honda Brio Satya					

## Lampiran 4

### 1. Data Responden Kuisisioner

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	FP1	FP2	DP1	DP2	KK1	KK2
1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	1	4	4
6	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4
7	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
8	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
9	5	4	5	4	2	2	3	4	5	3	5	5	5
10	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4
11	4	4	5	4	3	5	5	3	3	4	3	4	5
12	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4
13	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
15	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
16	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
18	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	3	4	4
19	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
20	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3
21	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
28	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
29	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
30	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
31	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
32	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
33	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3
34	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
35	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4
36	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
37	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4

38	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
41	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
42	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3
43	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
44	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4
45	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4
46	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
55	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
57	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
61	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
62	4	4	5	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4
63	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
64	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5
65	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
68	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
69	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
70	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
71	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4
72	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
73	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5
74	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	3	1	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
77	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5

79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
80	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
82	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
84	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
86	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
88	4	4	2	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4
89	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
90	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
91	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
92	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
93	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
94	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5
95	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4
96	3	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	5
97	3	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5
98	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4
99	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5
100	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5

Sumber: Hasil Output SPSS

## 2. Analisis Profil Responden

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	82	82.0	82.0	82.0
	Wanita	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS



**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 34 Tahun	5	5.0	5.0	5.0
	17-22 Tahun	32	32.0	32.0	37.0
	23-28 Tahun	39	39.0	39.0	76.0
	29-34 Tahun	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kerja	58	58.0	58.0	58.0
	Kuliah	20	20.0	20.0	78.0
	Lainnya	10	10.0	10.0	88.0
	SMA/SMK	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS

**Status**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum Menikah	63	63.0	63.0	63.0
	Menikah	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS

### 3. Frekuensi Data Responden

#### KP1 Frequency Percentage

1	0	0
2	2	2.0
3	13	13.0
4	55	55.0
5	30	30.0

#### KP2 Frequency Percentage

1	0	0
2	1	1.0
3	14	14.0
4	57	57.0
5	28	28.0

#### KP3 Frequency Percentage

1	2	2.0
2	5	5.0
3	11	11.0
4	50	50.0
5	32	32.0

#### KP4 Frequency Percentage

1	1	3.0
2	1	1.0
3	16	16.0
4	57	57.0
5	25	25.0

#### KP5 Frequency Percentage

1	0	0
2	2	2.0
3	18	18.0
4	59	59.0
5	21	21.0

#### KP6 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	3	3.0
3	15	15.0
4	53	53.0
5	28	28.0

#### KP7 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	0	0
3	10	10.0
4	54	54.0
5	35	35.0

#### FP1 Frequency Percentage

1	4	4.0
2	0	0
3	13	13.0

4	55	55.0
5	28	28.0

FP2 Frequency Percentage

1	2	2.0
2	0	0
3	10	10.0
4	54	54.0
5	34	34.0

DP1 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	0	0
3	9	9.0
4	45	45.0
5	45	45.0

DP2 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	2	2.0
3	11	11.0
4	48	48.0
5	38	38.0

KK1 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	0	0
3	7	7.0
4	51	51.0
5	41	41.0

KK2 Frequency Percentage

1	1	1.0
2	0	0
3	11	11.0
4	52	52.0
5	36	36.0

Sumber:hasil Output SPSS

#### 4. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.85720612
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.049
Kolmogorov-Smirnov Z		.837
Asymp. Sig. (2-tailed)		.486

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Output SPSS

#### 5. Hasil Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.313	.401		3.272	.001
Total_AtributProduk	-.014	.009	-.154	-1.539	.127

a. Dependent Variable: ABSRES

Sumber: Hasil Output SPSS

## 6. Hasil Uji Autokolerasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.684 <sup>a</sup>	.468	.463	.86157	1.933

a. Predictors: (Constant), Total\_AtributProduk

b. Dependent Variable: Total\_KepuasanKonsumen

Sumber: Hasil Output SPSS