



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang Masalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat, seiring kebutuhan manusia juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting dalam keberlangsungan hidup manusia. Tidak hanya untuk masyarakat tetapi untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) atau bahkan perusahaan yang sudah maju.

Perkembangan teknologi saat ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi dari suatu aplikasi komputer. *User friendly* tentunya berperan penting dalam suatu aplikasi pada dunia usaha dimana mempermudah pemilik usaha dan *customer* dalam memahami aplikasi hingga melakukan proses transaksi.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, suatu informasi dapat secara cepat didapatkan dan disebarluaskan. Hal itu dimungkinkan dengan teknologi internet yang saat ini sudah menjadi suatu kebutuhan. Ada berbagai macam fasilitas yang dapat diperoleh dari internet, salah satunya *World Wide Web* atau WWW yang juga dikenal sebagai *Web*.

Web ini dapat menampung dan menyediakan informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs *web*. Masing-masing situs *web* tersebut menyediakan informasi sendiri. *Web* juga memiliki kemampuan untuk menampilkan teks, grafik, suara dan video sehingga memungkinkan untuk merancang sebuah sistem informasi *online* yang berbasis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



multimedia dan dapat diakses oleh setiap orang yang memiliki akses internet menggunakan *Web Browser*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pemanfaatan aplikasi *web* dalam suatu usaha sudah menjadi suatu kebutuhan. Aplikasi *web* dapat kita temui pada hampir semua perusahaan di segala bidang. Hal ini dikarenakan penggunaan aplikasi *web* meningkatkan efisiensi dan efektivitas suatu proses pekerjaan.

Lauren's Clothes adalah usaha *online* dalam bidang *fashion* yang didirikan pada 18 Mei 2020 dan bertujuan untuk menyediakan pakaian terbaik untuk momen-momen keseharian yang spesial bagi penggunanya, dimana perusahaan tersebut telah menjual produknya melalui media sosial dan *Marketplace*. Dengan media yang digunakan untuk menjual produknya, Lauren's Clothes mengalami kesulitan karena dengan media berjualan tersebut keuntungan yang didapatkan kurang maksimal karena pada *marketplace* terdapat biaya administrasi, terbatasnya ruang dalam membangun *brand image* sesuai keinginan pemilik usaha. Calon pembeli juga seringkali mengalami kesulitan dalam menentukan produk yang ingin dibeli yang disebabkan oleh banyaknya pilihan yang menarik. Calon pembeli yang mengalami kesulitan tersebut biasanya menanyakan pendapat kepada orang-orang disekitarnya. Namun keputusan yang diberikan orang lain tidak menjamin kepuasan calon pembeli.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, peneliti mengidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. *Customer* masih kesulitan dalam menentukan produk yang ingin dibeli.
2. Masih adanya beban biaya administrasi dari *marketplace*.
3. Masih terbatasnya ruang dalam membangun *brand image*.
4. Belum tersedia aplikasi penjualan Lauren's Clothes.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Produk ditampilkan sesuai dengan keputusan yang diambil oleh *customer*.
2. Aplikasi penjualan diperlukan untuk meningkatkan keuntungan Lauren's Clothes melalui promosi dan penjualan.
3. Aplikasi penjualan dibangun sesuai dengan *brand image* toko Lauren's Clothes.
4. Pembuatan aplikasi penjualan untuk Lauren's Clothes.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka peneliti menetapkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk mempermudah *customer* mendapatkan produk sesuai keinginan dari keputusan yang diambil.



2. Merancang aplikasi penjualan Lauren's Clothes menggunakan *PHP* dan *MySQL* dengan *framework Codeigniter* sehingga menghasilkan *Responsive Web*.
3. Membangun *brand image* melalui *website* Lauren's Clothes.
4. Membantu meningkatkan promosi, penjualan dan loyalitas pelanggan Lauren's Clothes.
5. Meningkatkan keuntungan dengan membangun *website* Lauren's Clothes.

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti
 - a. Menambah wawasan dan pemahaman peneliti mengenai peran aplikasi penjualan dalam suatu usaha.
 - b. Dapat mengimplementasikan pembelajaran selama perkuliahan dalam sebuah sistem / aplikasi.
2. Bagi Lauren's Clothes
 - a. Memiliki *website* sendiri sehingga memaksimalkan keuntungan.
 - b. Lebih mudah dalam melakukan promosi dan penjualan.
 - c. Dapat membangun *brand image* sesuai keinginan.
 - d. Dapat lebih bersaing dengan *fashion store* yang lebih besar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Bagi *Customer*

- a. Lebih mudah dalam mencari produk Lauren's Clothes.
- b. Dapat mencari produk Lauren's Clothes sesuai dengan keputusan yang diberikan.
- c. Mendapatkan tampilan *User Interface* (UI) yang lebih *friendly* sesuai tema *brand* Lauren's Clothes.
- d. Mendapatkan informasi dan katalog produk Lauren's Clothes yang lebih lengkap dan teratur.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.