



DAFTAR PUSTAKA

Afrizal (2014), *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.

Alma, B. (2014), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.

Atmoko Dwi, Bambang (2012), *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.

Creswell, John W. (2013), *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*, Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Danim, Sudarwan (2002), *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.

Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Duncan, Tom (2002), *IMC Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: McGrawHill.

Efendy, Onong Uchana (2005), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda.

Greenlaw, Raymond dan Ellen Hepp (2002), *Fundamentals of the Internet and the world wide web, Second Edition*. New York: McGraw-Hill.

Kaplan, Andreas & Michael Haenlein (2010), *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2006), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ (2014), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rahmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.

Lee, Monle dan Johnson, Carla (2011), *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Edisi 1, Cetakan 3, Jakarta: Kencana.

Hak cipta milik BRKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Machfoedz, Mahmud (2010), *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Mahmud (2011), *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia

Moleong, Lexy J. (2013), *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morrison dan Andy Corry Wardhany (2009), *Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1, Jilid 1, Jakarta: Kencana

Nasrullah, Rulli (2016), *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nazir, Moh. (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam (2012), *Komunikasi dan Public Relations: Panduan Untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy (2009) Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Romli, Asep Syamsul M. (2012), *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Bandung: Nuansa Cendikia.

Hurriyati, Ratih (2010), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Silaen Sofar dan Widiyono (2013), *Metodologi Penelitian Sosial: Untuk penulisan Skripsi dan Thesis*. Jakarta: In Media

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro (2007), *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taprial, Varinder dan Priya Kanwar (2012), *Understanding Social Media*, London: Ventus Publishing.

\_\_\_\_\_. (2014), *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Widjaja, A.W. (2000), *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta: Rineka Cipta

### Sumber dari Internet

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Apa Itu Instagram Shopping?, diakses 18 Agustus 2021, [https://business.instagram.com/shopping?locale=id\\_ID](https://business.instagram.com/shopping?locale=id_ID)

Frommer, Dan. (1 November 2010) *"Here's How To Use Instagram."* *Business Insider*. diakses pada 14 Agustus 2021, <https://www.businessinsider.com.au/instagram-2010-11>

*Ini Dia Fitur Instagram Shopping yang Bisa Kamu Manfaatkan*, diakses 18 Agustus 2021 <https://www.sirclo.com/ini-dia-fitur-instagram-shopping-yang-bisa-kamu-manfaatkan/>

### Sumber dari Skripsi

Dewi, Ni Luh Gede Diah Nirmala, dan Made Jatra (2013), Skripsi: *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.