

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BAKERY AND PASTRY

“ALOAPELILA”

DI JAKARTA UTARA

Disusun Oleh :

Nama : Alexander Billy

NIM : 76170356

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BAKERY AND PASTRY

“ALOAPELILA”

DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Alexander Billy

NIM : 76170356

Jakarta, 16 September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Ir. Liaw Bunfa, S.E, M.M.,)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat dan rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini yang berjudul "RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *BAKERY AND PASTRY* "ALOAPELILA" DI JAKARTA UTARA".

Rencana bisnis ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S1 di jurusan ilmu administrasi bisnis. Selain itu, penyusunan rencana bisnis ini diperuntukkan bagi penulis dalam usaha untuk membangun usaha baru agar usaha tersebut dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Penyusunan rencana bisnis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung terutama kepada :

1. Bapak Liaw Bunfa sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan rencana bisnis ini.
2. Pihak kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu melancarkan penulisan rencana bisnis ini.
3. Keluarga penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini.
4. Teman-teman di kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam penyusunan rencana bisnis ini.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis memperoleh data yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun



rencana bisnis ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat memberikan dampak positif kepada pembaca sekalian dan kepada penulis yang akan menjalankan usaha ini. Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, 16 September 2021

(Alexander Billy)

ABSTRAK

Alexander Billy / 76170356 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Bakery and Pastry* “ALOAPELILA” di Jakarta Utara / Pembimbing : Ir. Liaw Bunfa, S.E, M.M.,

ALOAPELILA merupakan bisnis yang bergerak dibidang *food and beverages* yang menawarkan produk makanan berupa berbagai jenis *pastry*/kue dan roti yang dibuat secara *handmade*. Bisnis ini berjalan sepenuhnya secara *online* dan beroperasi melalui berbagai macam *platform market place online*.

ALOAPELILA memiliki visi untuk menjadi salah satu produsen makanan roti dan *pastry* yang dikenal baik di dalam maupun di luar negeri. Untuk mencapai visi tersebut, maka diperlukan misi yang mendukung seperti terus melakukan inovasi dan pengembangan produk, menciptakan lingkungan kerja yang baik, mengutamakan keselamatan dan keamanan karyawan, dan menjalankan usaha sesuai dengan SOP yang berlaku.

Bisnis ALOAPELILA akan didirikan di Jl. Kelapa Kopyor Raya Blok Q1 No.9, Jakarta Utara. ALOAPELILA menjalankan usahanya dengan bantuan bank BCA. Bisnis ALOAPELILA dapat dihubungi melalui nomor 082297407821.

Dikarenakan konsep bisnis ALOAPELILA yang menjalankan usahanya secara *online*, maka segala urusan usaha juga dilakukan secara *online* seperti pemasaran dan kontak dengan konsumen. Maka, ALOAPELILA menyusun strategi pemasaran secara online dengan menerapkan promosi pada hari raya atau pada pembelian dalam jumlah tertentu.

Dalam perhitungan analisis kelayakan usaha, ALOAPELILA memiliki prospek yang positif. Hal ini dilihat dari jumlah penjualan yang berada di atas BEP. *Payback Period* berada dibawah 5 tahun dan PI sebesar 3%.

Kata kunci : *Bakery dan Pastry*



ABSTRACT

Alexander Billy / 76170356 / 2021 / *Business Plan for Establishing “ALOAPELILA” Bakery and Pastry Business in North Jakarta / Advisor : Ir. Liaw Bunfa, S.E, M.M.,*

ALOAPELILA is a business engaged in food and beverages that offers food products in the form of various types of handmade pastry/cakes and breads. This business runs entirely online and operates through various online marketplace platforms.

ALOAPELILA has a vision to become one of the well-known bakery and pastry food manufacturers both at home country and abroad. To achieve this vision, a supportive mission is needed, such as continuing to innovate and develop products, creating a good work environment, prioritizing employee safety and security, and running a business in accordance with applicable SOPs.

The ALOAPELILA business will be established on Jl. Kelapa Kopyor Raya Block Q1 No.9, North Jakarta. ALOAPELILA runs its business with the help of BCA bank. ALOAPELILA business can be contacted through the number 082297407821.

Due to the ALOAPELILA business concept, which runs its business online, all business matters are also carried out online such as marketing and contact with consumers. So, ALOAPELILA developed an online marketing strategy by implementing promotions on holidays or on purchases in certain quantities.

In calculating the business feasibility analysis, ALOAPELILA has a positive prospect. This can be seen from the number of sales that are above the BEP. Payback Period is under 5 years and PI is 3%.

Key word : Bakery and Pastry



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. IDE BISNIS	1
B. GAMBARAN USAHA	2
C. BESARNYA PELUANG BISNIS	5
D. KEBUTUHAN DANA	7
BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan	8
B. Biodata Pemilik Perusahaan	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	9
BAB III : ANALISIS INDISTRI DAN PESAING	12
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	12
B. Analisis Pesaing	13

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Analisis PESTEL.....	15
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan model Porter.....	18
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>).....	21
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	24
BAB IV : ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	34
A. Produk / Jasa yang Dihasilkan	34
B. Gambaran Pasar	37
C. Target Pasar yang Dituju	41
D. Strategi Pemasaran	44
1. Diferensiasi	46
2. <i>Positioning</i>	46
3. Penetapan Harga.....	47
4. Saluran Distribusi	48
E. Strategi Promosi.....	49
1. <i>Advertising</i>	49
2. <i>Sales Promotion</i>	50
3. <i>Personal Selling</i>	50
4. <i>Public Relation</i>	51
5. <i>Direct Marketing</i>	51
BAB V : RECANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	52
A. Proses Operasi Produk.....	52
1. Tahap Periapan/Tahap <i>Input</i>	52

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Tahap Pelaksanaan/Tahap Proses.....	53
3. Tahap Penyelesaian/Tahap <i>Output</i>	54
4. Tahap Evaluasi	54
B. Nama Pemasok.....	58
C. Deskripsi Rencana Operasi	60
D. Rencana Alur Produk	63
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	65
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	67
G. <i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha	69
BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	71
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	71
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	72
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	75
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	77
E. Struktur Organisasi Perusahaan	79
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	80
BAB VII : RENCANA KEUANGAN.....	83
A. Sumber dan Penggunaan Dana	83
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	83
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	84
D. Biaya Tenaga Kerja	85
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Biaya Pemeliharaan.....	86
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	87
H. Biaya Utilitas.....	88
1. Biaya Utilitas Listrik.....	88
2. Biaya Utiliitas Air.....	89
3. Biaya Utilitas Telepon.....	89
4. Biaya Utilitas Internet.....	90
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	91
J. Proyeksi Keuangan.....	93
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi.....	93
2. Proyeksi Laporan Arus Kas.....	94
3. Proyeksi Neraca.....	95
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	96
1. <i>Payback Period</i> (PP).....	97
2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	98
3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	100
L. Analisis Kelayakan Usaha (BEP).....	100
BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	103
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	103
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	103
2. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	103
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	104

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	104
1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	104
2. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	105
C. Analisis Risiko Usaha.....	105
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	107
BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF.....	110
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	110
1. Konsep Bisnis	110
2. Visi dan Misi Perusahaan	110
3. Produk	111
4. Persaingan.....	111
5. Target dan Ukuran Pasar	112
6. Strategi Pemasaran.....	112
7. Tim Manajemen.....	113
8. Kelayakan Keuangan	113
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	116

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana untuk Pendirian Usaha ALOAPELILA.....	7
Tabel 3.1 Analisis Tiga Pesaing Utama.....	14
Tabel 3.2 Analisis Faktor Kunci Sukses (CPM).....	21
Tabel 3.3 Analisis SWOT ALOAPELILA.....	29
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan ALOAPELILA Tahun 2022 (dalam unit).....	38
Tabel 4.2 Harga Bahan Baku Produk <i>Steamed Bun</i> , Macaron, dan Kue Kering (per unit)...	39
Tabel 4.3 Anggaran Penjualan ALOAPELILA Tahun 2022.....	40
Tabel 4.4 Ramalan Perkiraan Penjualan ALOAPELILA Tahun 2022-2026 (dalam rupiah).	40
Tabel 4.5 Harga Produk ALOAPELILA (per unit).....	47
Tabel 5.1 Tahap Produksi Produk <i>Steamed Bun</i>	55
Tabel 5.2 Tahap Produksi Produk Kue Kering.....	56
Tabel 5.3 Tahap Produksi Produk Macaron.....	57
Tabel 5.4 Nama Pemasok ALOAPELILA.....	59
Tabel 5.5 Rincian Rencana Operasi Tahun 2021-2022.....	63
Tabel 5.6 Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2022 (dalam rupiah).....	66
Tabel 5.7 Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2022-2026.....	66
Tabel 5.8 Daftar Peralatan untuk Produksi Bisnis ALOAPELILA.....	68
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja ALOAPELILA.....	71



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.2 Jadwal Jam Kerja ALOAPELILA.....	81
Tabel 6.3 Anggaran Kompensasi Karyawan Tahun 2022.....	82
Tabel 6.4 Anggaran Kompensasi Karyawan Tahun 2022-2026.....	82
Tabel 7.1 Rincian Biaya Pemasaran Tahun 2022.....	84
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026.....	84
Tabel 7.3 Rincian Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2022-2026.....	85
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2022-2026.....	85
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2022-2026.....	86
Tabel 7.6 Biaya Pemeliharaan Tahun 2022-2026.....	87
Tabel 7.7 Biaya Sewa Gedung Tahun 2022-2026.....	87
Tabel 7.8 Biaya Utilitas Listrik Tahun 2022-2026.....	88
Tabel 7.9 Biaya Utilitas Air Tahun 2022-2026.....	89
Tabel 7.10 Biaya Utilitas Telepon Tahun 2022-2026.....	90
Tabel 7.11 Biaya Utilitas Internet Tahun 2022-2026.....	90
Tabel 7.12 Biaya Peralatan ALOAPELILA.....	91
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan ALOAPELILA.....	92
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Tahun 2022-2026.....	93
Tabel 7.15 Laporan Laba-Rugi Tahun 2022-2026.....	94
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2021-2026.....	95
Tabel 7.17 Proyeksi Neraca Tahun 2021-2026.....	96

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Tabel 7.18 Proyeksi *Payback Period* Tahun 2021-2026.....97

Tabel 7.19 *Discount Factor* 5 Bank.....99

Tabel 7.20 Proyeksi *Net Present Value*.....99

Tabel 7.21 Proyeksi *Break Event Point* ALOAPELILA Tahun 2022.....101

Tabel 9.1 Hasil Analisi Kelayakan Investasi PP, NPV, PI, dan BEP.....113

Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

	Gambar 1.1 Konsumsi Roti dan Biskuit di Indonesia/Kilogram/Kapita/Tahun.....	6
	Gambar 4.1 Roti Kukus.....	35
	Gambar 4.2 Kue Kering BTS.....	36
	Gambar 4.3 Kemasan Produk ALOAPELILA.....	36
	Gambar 4.4 Logo ALOAPELILA.....	37
	Gambar 4.5 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Tahun 2016-2020.....	41
	Gambar 4.6 Sistem Segmentasi VALS.....	43
	Gambar 5.1 Alur Pembelian Produk ALOAPELILA.....	64
	Gambar 5.2 Layout Tempat Kerja ALOAPELILA.....	70
	Gambar 6.1 Proses Rekrutmen ALOAPELILA.....	72
	Gambar 6.2 Struktur Organisasi ALOAPELILA.....	80

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : HPP, Bahan Baku Per Unit, dan Penjualan Per Tahun Dalam Unit Tahun 2022-2026.....	116
Lampiran 2 : Perhitungan <i>Discount Factor</i>	116
Lampiran 3 : <i>Pie Chart</i> Survei Penilaian Usaha ALOAPELILA.....	117
Lampiran 4 : Responden Per Kategori Survei Penilaian Usaha ALOAPELILA.....	118
Lampiran 5 : Tarif Air Berdasarkan Golongan.....	119
Lampiran 6 : Tarif Listrik Berdasarkan Golongan.....	120

© Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.