KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti oleh penulis adalah Wajib Pajak Orang Pribadi. Dalam hal ini, orang pribadi yang dimaksud adalah orang pribadi yang memiliki UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Penelitian dilakukan pada tahun 2014. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari persepsi pengusaha UMKM Sentra Ponsel di ITC Cempaka Mas.

B. Metode dan Desain Penelitian

Dengan mengacu pada tinjauan penelitian bidang bisnis secara umum maka desain penelitian menurut Cooper dan Schindler (2006:157-161) yang digunakan oleh penulis dapat dijelaskan dengan perspektif sebagai berikut:

1. Ditinjau dari perumusan masalah

   Dilihat dari perumusan masalah yang ditetapkan, penelitian ini termasuk ke dalam penelitian formalized (formal), karena penelitian ini diawali dengan perumusan masalah dan menjawab permsalahan penelitian yang dilakukan.

2. Ditinjau dari ruang lingkup topik penelitian

   Dilihat dari ruang lingkup penelitian, maka penelitian ini termasuk dalam penelitian studi kasus, dimana penulis membatasi penelitian pada peristiwa atau kondisi yang lebih rumit dan mendalam selama kurun waktu tertentu dan juga memperhatikan hubungan antara satu hal dengan hal yang lainnya.

3. Ditinjau dari lingkungan penelitian

Dilihat dari lingkungan penelitian, penelitian ini dimasukkan dalam jenis penelitian riset lapangan yaitu dengan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan mendatangi langsung narasumber yaitu para pengusaha UMKM yang menjadi penelitian yaitu pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas.

4. Ditinjau dari segi dimensi waktu

Jika dilihat dari dimensi waktu, peneliti ini menggunakan desain dimensi lintas seksi (cross section) yaitu penelitian dilakukan dengan menggunakan data untuk meneliti suatu fenomena tertentu yang dilakukan hanya satu kali periode tertentu untuk mencerminkan keadaan persepsi pengusaha UMKM pada saat penelitian.

5. Ditinjau dari kapasitas peneliti dalam mempengaruhi variabel

Jika dilihat dari kemampuan penulis sebagai peneliti untuk mempengaruhi variabel-variabel yang diteliti, maka penelitian ini digolongkan ke dalam penelitian *ex pos facto*, dimana variabel yang diteliti sudah ada sebelum peneliti melakukan penelitian sehingga penulis tidak dapat mempengaruhi variabel atau hasil penelitian.

6. Ditinjau dari metode pengumpulan data

Berdasarkan cara pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode komunikasi, dimana untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dilakukan dengan menyebarkan kuisioner untuk mendapatkan jawaban yang mendukung skripsi dan melakukan wawancara dengan pihak terkait.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Ditinjau dari tujuan penelitian

Jika dilihat dari tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan desain deskriptif yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan kondisi objek penelitian apa adanya sesuai fakta di lapangan yang terkait dengan masalah yang penulis bahas. Dimana dalam penulisan ini, penulis mendeskripsikan persepsi pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas terhadap Pajak PP No 46 Tahun 2013.

8. Ditinjau dari persepsi subyek

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian, sedangkan sumber data primer dari penelitian ini yaitu hasil penyebaran kuisioner yang dilakukan peneliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode penelitian lapangan, yang dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek yang akan diteliti untuk memperoleh data primer. Sehubungan untuk mendapatkan data primer yang berhubungan dengan masalah yang menjadi objek penelitian, maka penulis melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Metode Kuisioner

   Kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk diberi jawaban. Tujuan kuisioner ini adalah untuk memperoleh data berupa jawaban responden untuk dijadikan informasi yang berguna bagi penelitian. Kuisioner diberikan kepada para pengusaha yang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

telah membayarkan pajaknya selama ini, karena dianggap dapat memberikan jawaban yang dapat lebih diandalkan karena informan telah merasakan sistem perpajakan di Indonesia.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah upaya untuk mendapatkan informasi secara lisan. Wawancara yang dilakukan penulis yaitu wawancara terbuka dengan melakukan tanya jawab dengan pegawai Kantor Pelayanan Pajak.

D. Teknik Pengambilan Sampel

Sebelum menentukan sampel dan jumlah sampel yang akan digunakan untuk penelitian, penulis menentukan populasi yang akan diambil sampelnya terlebih dahulu. Populasi penelitian merupakan sekumpulan objek yang ditentukan melalui suatu kriteria tertentu yang akan dikategorikan ke dalam objek. Objek tersebut bisa termasuk orang, dokumen atau catatan yang dipandang sebagai objek penelitian. Menurut Uma Sekaran (2009:121), populasi adalah keseluruhan kelompok orang, kejadian, atau hal minat yang ingin peneliti investigasi. Dari pengertian di atas, dapat dikemukakan bahwa populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut.

Dalam sebuah penelitian, tidak semua populasi dapat diteliti karena beberapa faktor di antaranya karena keterbatasan dana, tenaga, waktu, dan fasilitas yang mendukung penelitian. Sehingga hanya sampel dari populasi saja yang akan diambil untuk diuji yang kemudian akan menghasilkan kesimpulan dari penelitian. Menurut Uma Sekaran (2009:123), sampel adalah sebagian dari populasi. Dengan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

mempelajari sampel, peneliti akan mampu menarik kesimpulanyang dapat digeneralisasikan terhadap populasi penelitian.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode pertimbangan tertentu atau yang disebut dengan *judgement/purposive sampling*. Hal ini dilakukan dikarenakan yang dapat mengisi kuisioner ini adalah para pengusaha yang sudah membayar pajak UMKM, artinya informan yang didapatkan dapat diandalkan, karena mereka sudah merasakan sistem perpajakan yang ada di Indonesia. Dalam penelitian ini, penulis mengambil sebanyak 100 orang pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas. Hal ini dikarenakan sentra UMKM ini memiliki jumlah keseluruhan kurang lebih 1000 toko sentra ponsel di ITC Cempaka Mas. Sebelum menetapkan sampel sebanyak 100 orang pengusaha, penulis telah melakukan prakuisioner lisan dengan menanyakan kepada 150 pengusaha tentang pembayaran pajak. Dari 150 prakuisioner tersebut didapatkan hasil sebanyak 93 pengusaha menjawab tidak membayarkan pajaknya. Maka penulis mengambil kesimpulan bahwa sebanyak 62% pengusaha sentra ponsel di ITC Cempaka Mas tidak membayarkan pajak mereka. Dengan hasil prakuisioner tersebut dapat disimpulkan bahwa 38% pengusaha sentra ponsel di ITC Cempaka Mas membayarkan pajak mereka. Hal ini berarti populasi adalah 380 pengusaha. Menurut Uma Sekaran (2009:161), aturan umum ukuran sampel antara 30 – 500, biasanya untuk studi kualitatif menggunakan sampel yang kecil. Maka dengan diambilnya sampel sebanyak 100 pengusaha, dianggap sudah dapat mewakili keseluruhan pengusaha yang membayar pajak di sentra ponsel Cempaka Mas.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis batasan masalah pertama dan kedua, penulis mengolah data yang didapatkan dari kuisioner yang dijawab oleh responden. Teknik analisis dilakukan dengan dua cara yaitu analisis detail dan analisis gabungan. Untuk analisis detail, kuisioner diolah datanya dengan melihat persentase jawaban kuisioner. Kuisioner didesain dengan menggunakan skala pengukuran Guttman sehingga akan didapat jawaban yang tegas yaitu “Ya” dan “Tidak”. Dari persentase jawaban akan diambil kesimpulan setiap pertanyaan. Sedangkan untuk analisis gabungan, data kuisioner tersebut diolah dengan menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$P = \frac{\Sigma N}{n} \text{ x } 100\%$$

Dimana :

P = Persentase efektifitas

N = Total jawaban “favorable” dari responden

n = Total responden dikalikan total pertanyaan (n.x)

Jawaban favorable merupakan jawaban yang mencerminkan keadaaan yang diharapkan. Dimana hasil jawaban tersebut bernilai “1” untuk jawaban yang dianggap mencerminkan keadaan yang diharapkan dan “0” untuk jawaban yang mencerminkan keadaan yang tidak diharapkan. Lalu hasilnya mengacu pada skala ordinal dengan pengkategorian yang ditentukan secara proporsional secara berikut: Sugiyono (2009:250)

Sangat efektif	: 80% - 100%
Efektif	: 60% - 79,99%
Cukup efektif	: 40% - 59,99%
Kurang efektif	: 20% - 39,99%
Tidak efektif	: 0% - 19,99%

Selanjutnya, untuk batasan masalah ketiga, penulis menggunakan metode wawancara yang dilakukan dengan pegawai dari Kantor Pelayanan Pajak Kemayoran selaku regulator wajib pajak pengusaha sentra ponsel di ITC Cempaka Mas yang akan penulis uraikan lebih lanjut dalam skripsi ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.