KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan penulis melalui kuisioner yang diisi oleh pengusaha UMKM sentra ponsel ITC Cempaka Mas dan wawancara dengan pegawai Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kemayoran, penulis menganalisis persepsi pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas terhadap pajak sesuai PP No 46 Tahun 2013, dan didapatkan hasil sebagai berikut:

1. a. Para pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas menganggap apabila pajak sesuai PP No 46 Tahun 2013 ini kurang efektif memberikan kemudahan dalam perhitungan pajak UMKM terutang.
   b. Para pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas menganggap apabila pajak sesuai PP No 46 Tahun 2013 ini kurang efektif memberikan kemudahan dalam pengisian SPT pajak UMKM.
   c. Para pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas menganggap apabila pajak sesuai PP No 46 Tahun 2013 ini kurang efektif memberikan kemudahan dalam pelaporan SPT pajak UMKM
2. Para pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas menganggap apabila pajak sesuai PP No 46 Tahun 2013 ini kurang efektif meningkatkan kepatuhan mereka terhadap kewajibannya membayar pajak khususnya pajak UMKM.
3. Beberapa tindakan sudah dilakukan Kantor Pelayanan Pajak untuk meningkatkan penerimaan pajak pada sektor pajak UMKM, antara lain surat himbauan, kunjungan langsung, sosialisasi, pemantauan modul pembayaran, konsultasi,

pembagian brosur dan pamflet mengenai PP Nomor 46 Tahun 2013, pemasangan spanduk dan standing banner mengenai informasi kemudahan pajak sesuai PP Nomor 46 tahun 2013. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak khususnya pajak UMKM.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis yaitu sebagai berikut:

1. Direktorat Jendral Pajak sebagai instansi pusat pemerintah dalam sektor perpajakan seharusnya semakin sering memberikan sosialisasi tentang perpajakan kepada seluruh wajib pajak, agar semakin banyak wajib pajak yang patuh dalam menjalankan kewajiban perpajakannya.
2. Pengusaha UMKM sentra ponsel ITC Cempaka Mas sebagai wajib pajak seharusnya aktif mencari informasi tentang perpajakan sehingga wajib pajak tidak perlu mengeluarkan biaya untuk pihak lain untuk membantunya dalam kegiatan kewajiban perpajakannya.
3. Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kemayoran harusnya semakin aktif untuk menghimbau para pengusaha UMKM sentra ponsel di ITC Cempaka Mas yang belum menjadi wajib pajak untuk mendaftar NPWP untuk aktif menjalankan kewajiban perpajakannya sehingga meningkatkan penerimaan negara di sektor perpajakan khususnya pajak UMKM.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian