



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KIKS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam penelitian mengenai pengaruh *sales promotion* yang dilakukan oleh Alfamart cabang Bentengan Raya terhadap keputusan pembelian konsumen yang menggunakan metode penelitian kuantitatif. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 150 responden. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Skor rata-rata penilaian variabel *sales promotion* adalah 3,63. Skor tersebut berada pada rentang pilihan Setuju, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa responden, memiliki pandangan atau asosiasi yang Setuju terhadap *sales promotion* di Alfamart Cabang Bentengan Raya. Hal ini menunjukkan bahwa *sales promotion* di Alfamart Cabang Bentengan Raya mendapatkan penilaian yang baik dari responden. Hasil rata-rata distribusi frekuensi keseluruhan variabel *sales promotion* (X) terdapat pada angka 3,63 dimana angka tersebut berada pada rentang pilihan Setuju, yang menandakan bahwa responden bersifat setuju dalam menerima pernyataan-pernyataan positif yang peneliti nyatakan dalam variabel *Sales promotion*.
2. Skor rata-rata penilaian variabel keputusan pembelian konsumen adalah 3,77. Skor tersebut berada pada rentang pilihan Setuju, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa responden, memiliki pandangan atau asosiasi yang Setuju terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen dapat diterima dengan baik oleh responden. Hasil rata-rata distribusi frekuensi keseluruhan variabel keputusan pembelian konsumen (Y) terdapat pada angka 3,77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- dimana angka tersebut berada pada rentang pilihan Setuju, yang menandakan bahwa responden bersifat setuju dalam menerima pernyataan-pernyataan positif yang peneliti nyatakan dalam variabel keputusan pembelian konsumen.
3. Hasil penelitian diperoleh bentuk Persamaan regresi dimana nilai konstanta yang didapatkan adalah 23.354. Nilai tersebut menunjukkan prediksi nilai keputusan pembelian konsumen jika tidak ada *Sales promotion* yang dilakukan oleh Alfamart Cabang Bentengan Raya. Nilai koefisien regresi untuk variabel *Sales promotion* menunjukkan angka 0,427 (positif), dimana angka tersebut menjelaskan bahwa adanya peningkatan keputusan pembelian konsumen sebesar 42,7% setelah adanya *Sales promotion* yang dilakukan oleh Alfamart Cabang Bentengan Raya. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa didapat nilai Sig sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai alpha $\alpha = 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang membuktikan bahwa *Sales promotion* yang dilakukan oleh Alfamart Cabang Bentengan Raya berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

Dalam penelitian ini, penulis juga ingin memberikan saran kepada Alfamart Cabang Bentengan Raya. Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka sarannya adalah:

1. Ketertarikan responden menjadi member Alfa karena harga spesial setiap pemilik kartu member Alfa dan diskon yang diberikan Alfamart cabang Bentengan Raya berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode-periode waktu tertentu mendapatkan penilaian terendah dari responden. Hal ini perlu ditingkatkan oleh Alfamart mengenai manfaat dan keutamaan memiliki kartu member Alfa seperti misalnya voucher pariwisata untuk pemilik kartu member Alfa yang aktif dan memenuhi ketentuan minimal belanja di Alfa serta diskon diberlakukan setiap saat,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak hanya pada periode waktu tertentu saja, khususnya pada produk-produk yang banyak diminati konsumen dengan tujuan merangsang masyarakat untuk berbelanja di Alfamart cabang Bentengan Raya.

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ketersediaan produk dengan kemasan terikat yaitu satu harga untuk dua produk sehingga dapat menghemat harga regular serta promosi silang pada produk merek-merek tertentu yang bertujuan menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut di Alfamart cabang Bentengan Raya mendapatkan penilaian tertinggi dari responden. Hal ini perlu dipertahankan oleh Alfamart agar *sales promotion* yang dilakukan Alfamart mencapai efektifitas serta dapat menunjang peningkatan penjualan yang ditargetkan Alfamart cabang Bentengan Raya.
2. *Sales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga semakin baik *sales promotion* akan mempengaruhi konsumen melakukan keputusan pembelian. Untuk itu hendaknya Alfamart cabang Bentengan Raya tetap mempertahankan *sales promotion* yang ada saat ini untuk dapat menarik minat konsumen berkunjung dan berbelanja ke Alfamart cabang Bentengan Raya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.