



DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan, (2008), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group

Chitty W, Barker., et al. (2011), *Integrated Marketing Communication*. 3<sup>rd</sup> Asia Pasific Edition. Australia : Cengage Learning Australia.

Eriyanto, (2007), *Teknik Sampling Analisis Opini Public*. LKiS Pelangi Aksara. Yogyakarta.

Firmanza, Ilham, (2012), *Analisis Pengaruh Persepsi pada Promosi penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada merek (Studi pada Produk Air Minum dalam Kemasan Ufia)*. Fisik Universitas Indonesia Program Studi Periklanan.

Ghozali, Imam, (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Kotler Philip dan Gary Armstrong, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. PT. Indeks: Jakarta

\_\_\_\_\_, (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga: Jakarta.

\_\_\_\_\_, (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga: Jakarta.

Kriyantono, Rachmat (2008), *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kuncoro, Engkos Ahmad dan Wiranegara, Adithya. (2010), *Pengaruh Promosi dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Telkom Speedy*. Jurnal Manajemen ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I), volume 1 nomor 2 pp. 132-145.

Lamb C.W, Hair, J.F. McDaniel, C. (2012), *Essentials Of Marketing*. 7<sup>th</sup> Edition. USA: South-Western Cengage Learning.

Morisman. (2012), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan ke-2. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Noor Juliansyah, (2011), *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Priyanto, Duwi. (2010), *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Ridwan, (2007), *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ruslan, Rosady. (2010), *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.

Sarwono, Jonathan. (2012), *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon. G., & Kanuk, Leslie Lazar, (2007), *Costumer Behavior*. Eight Edition. Pearson Education: New Jersey.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-18. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Pemasaran*. Edisi ke tiga. Andi : Yogyakarta.

Umar, Husein. (2008), *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utami, Whidya, Christina. (2008), *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.

\_\_\_\_\_. (2010), *Manajemen ritel: strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Edisi dua. Salemba empat. Jakarta

Yovita Andika Dewi. (2012), *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian dan Repurchase melalui Trial pada Sogo Department Store di Kota Surabaya*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Jurusan Manajemen.