



PRA KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Annisya Herlinda, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2009 dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”.

Mohon bantuan dan kesediaan saudara/I untuk dapat meluangkan waktunya mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Saya berharap data-data yang telah saudara/I berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Saya sebagai peneliti juga mohon doa dan dukungannya agar penelitian ini dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya, serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban anda

I. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis kelamin

a. Pria

b. Wanita

2. Kisaran Usia:

a. ≤ 17 tahun

d. 41 - 55 tahun

b. 18 – 25 tahun

e. ≥ 56 tahun

c. 26 – 40 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Pendidikan terakhir:

- a. SD
b. SMP
c. SMA
d. Diploma
e. S1
f. S2
g. Lainnya

4. Jenis pekerjaan:

- a. Pelajar
b. Mahasiswa
c. Profesional
d. Karyawan
e. Pengusaha
f. Ibu rumah tangga
g. Lain-lain (sebutkan)

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang telah tersedia, berdasarkan keterangan di bawah ini.

Keterangan:

- Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
Skor 2 = Tidak Setuju (TS)
Skor 3 = Netral (N)
Skor 4 = Setuju (S)
Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. KUESIONER PENELITIAN

1. VARIABEL SALES PROMOTION (X)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
KEMASAN HARGA						
1.	Alfamart cabang Sunter Jaya menyediakan produk dengan kemasan terikat yaitu satu harga untuk dua produk sehingga dapat menghemat harga reguler					
2.	Paket harga kemasan yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya meningkatkan minat anda untuk berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya					
3.	Anda tertarik membeli Paket harga kemasan yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya meskipun pada awalnya anda tidak berniat membeli					
PREMI						
4.	Alfamart cabang Sunter Jaya melakukan promosi dengan memberikan harga relatif rendah pada produk-produk tertentu					
5.	Premi yang diberlakukan Alfamart cabang Sunter Jaya pada produk tertentu meningkatkan minat anda untuk berbelanja					
6.	Anda tertarik membeli produk tertentu di Alfamart cabang Sunter Jaya meskipun pada awalnya anda tidak berniat membeli karena adanya premi pada produk tersebut					
PROGRAM FREKUENSI						
7.	Dengan sering berbelanja di Alfamart Sunter Jaya, Anda tertarik penawaran untuk menjadi member kartu Alfa					
8.	Anda ingin membuat member Alfa karena tertarik dengan mengumpulkan poin untuk mendapatkan <i>souvenir</i>					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9.	Anda ingin membuat member Alfa karena tertarik dengan harga <i>special</i> setiap pemilik kartu member Alfa					
HADIAH						
10.	Alfamart cabang Sunter Jaya mengadakan suatu kontesataupun permainan untuk memenangkan hadiah sehingga anda tertarik berkunjung ke Alfamart cabang Sunter Jaya					
11.	Anda berkesempatan mengikuti undian berhadiah bila berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya					
12.	Hadiah dalam undian di Alfamart cabang Sunter Jaya cukup menggiurkan					
PROMOSI SILANG						
13.	Alfamart cabang Sunter Jaya melakukan promosi silang pada produk merek-merek tertentu yang bertujuan menarik minat anda untuk membeli produk tersebut					
14.	Promosi silang yang dilakukan Alfamart cabang Sunter Jaya menarik minat anda untuk membeli produk silang tersebut karena harga khusus yang diberlakukan					
15.	Anda merasa diuntungkan dengan promosi silang yang dilakukan Alfamart cabang Sunter Jaya karena Anda dapat berhemat					
TAMPILAN DAN DEMONSTRASI TITIK PEMBELIAN						
16.	Alfamart cabang Sunter Jaya menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan					
17.	Alfamart cabang Sunter Jaya membuat tatanan produk yang sedang promosi di titik dimana pengunjung dapat dengan jelas melihatnya					
18.	Tampilan dalam tatanan produk di Alfamart cabang Sunter Jaya menarik perhatian Anda untuk membeli produk tersebut					



PENURUNAN HARGA

19.	Alfamart cabang Sunter Jaya memberikan diskon dalam periode-periode waktu tertentu					
20.	Diskon yang diberikan Alfamart cabang Sunter Jaya berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan					
21.	Diskon yang diberlakukan Alfamart cabang Sunter Jaya membuat anda tertarik untuk berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1.	Anda membutuhkan berbagai macam produk kebutuhan rumah tangga					
2.	Anda menyadari Minimarket menjadilahsatupilihan yang anda pertimbangkandalamberbelanjakebutuhan					
3.	Anda membutuhkan Minimarket yang dapat menyediakan seluruh produk yang anda butuhkan					
Pencarian Informasi						
4.	Anda memilihberbelanja di Alfamart cabangSunter Jayaberdasarkan pengalaman pribadi					
5.	Anda berbelanja di Alfamart cabangSunter Jayakarena informasi dari media, teman maupun keluarga mengenai produk yang anda butuhkan					
6.	Anda berbelanja di Alfamart cabangSunter Jayakarena karena pilihan produk yang beragam dari segi harga maupun merek					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

EVALUASI ALTERNATIF					
7.	Kualitas produk yang tersedia di Alfamart cabangSunter Jayalebih baik dibandingkan dengan Minimarket lain				
8.	Anda membandingkan kelengkapan produk-produk yang tersedia di Alfamart cabangSunter Jayadengan kelengkapan produk-produk yang tersedia di Minimarket lain				
9.	Anda membandingkan harga-harga produk yang tersedia di Alfamart cabangSunter Jayadengan harga-harga produk yang tersedia di Minimarket lain				
KEPUTUSAN PEMBELIAN					
10.	Anda mengambil keputusan untuk membeli produk di Alfamart cabangSunter Jayasesuai dengan kebutuhan anda				
11.	Anda mengambil keputusan untuk membeli produk di Alfamart cabangSunter Jayakarena sesuai Merek yang anda cari				
12.	Anda mengambil keputusan untuk membeli karena pengaruh dari luar seperti bujukan teman, pertimbangan harga, diskon yang diberikan maupun faktor-faktor lain.				
PERILAKU PASCA PEMBELIAN					
13.	Anda merasakan kepuasan karena semua produk yang anda butuhkan, tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya				
14.	Anda merasakan kepuasan karena harga-harga produk di Alfamart cabangSunter Jayaterjangkau				
15.	Anda berniat berbelanja kembali ke Alfamart cabangSunter Jayajika membutuhkan produk tertentu				



KUESIONER

Kuesioner ini disusun oleh Annisya Herlinda, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2009 dalam rangka menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”.

Mohon bantuan dan kesediaan saudara/I untuk dapat meluangkan waktunya mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Saya berharap data-data yang telah saudara/I berikan akan dapat sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitiannya. Saya sebagai peneliti juga mohon doa dan dukungannya agar penelitian ini dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya, serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Atas kesediaan, dukungan, kerjasama, dan partisipasi saudara/i sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban anda

I. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Kisaran Usia:
 - a. ≤ 17 tahun
 - b. 18 – 25 tahun
 - c. 26 – 40 tahun
 - d. 41 - 55 tahun
 - e. ≥ 56 tahun



3. Pendidikan terakhir:

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- | | |
|------------|------------|
| a. SD | e. S1 |
| b. SMP | f. S2 |
| c. SMA | g. Lainnya |
| d. Diploma | |

4. Jenis pekerjaan:

- | | |
|----------------|-------------------------|
| a. Pelajar | e. Pengusaha |
| b. Mahasiswa | f. Ibu rumah tangga |
| c. Profesional | g. Lain-lain (sebutkan) |
| d. Karyawan | |

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang telah tersedia, berdasarkan keterangan di bawah ini.

Keterangan:

- | | |
|------------------------------|-------|
| Skor 1 = Sangat Tidak Setuju | (STS) |
| Skor 2 = Tidak Setuju | (TS) |
| Skor 3 = Netral | (N) |
| Skor 4 = Setuju | (S) |
| Skor 5 = Sangat Setuju | (SS) |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. KUESIONER PENELITIAN

1. VARIABEL SALES PROMOTION (X)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
KEMASAN HARGA						
1.	Alfamart cabang Sunter Jaya menyediakan produk dengan kemasan terikat yaitu satu harga untuk dua produk sehingga dapat menghemat harga reguler					
2.	Paket harga kemasan yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya meningkatkan minat anda untuk berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya					
3.	Anda tertarik membeli Paket harga kemasan yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya meskipun pada awalnya anda tidak berniat membeli					
PREMI						
4.	Premi yang diberlakukan Alfamart cabang Sunter Jaya pada produk tertentu meningkatkan minat anda untuk berbelanja					
5.	Anda tertarik membeli produk tertentu di Alfamart cabang Sunter Jaya meskipun pada awalnya anda tidak berniat membeli karena adanya premi pada produk tersebut					
PROGRAM FREKUENSI						
6.	Dengan sering berbelanja di Alfamart Sunter Jaya, Anda tertarik penawaran untuk menjadi member kartu Alfa					
7.	Anda ingin membuat member Alfa karena tertarik dengan mengumpulkan poin untuk mendapatkan <i>souvenir</i>					
8.	Anda ingin membuat member Alfa karena tertarik dengan harga <i>special</i> setiap pemilik kartu member Alfa					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HADIAH					
9.	Anda berkesempatan mengikuti undian berhadiah bila berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya				
10.	Hadiah dalam undian di Alfamart cabang Sunter Jaya cukup menggiurkan				
PROMOSI SILANG					
11.	Alfamart cabang Sunter Jaya melakukan promosi silang pada produk merek-merek tertentu yang bertujuan menarik minat anda untuk membeli produk tersebut				
12.	Promosi silang yang dilakukan Alfamart cabang Sunter Jaya menarik minat anda untuk membeli produk silang tersebut karena harga khusus yang diberlakukan				
13.	Anda merasa diuntungkan dengan promosi silang yang dilakukan Alfamart cabang Sunter Jaya karena Anda dapat berhemat				
TAMPILAN DAN DEMONSTRASI TITIK PEMBELIAN					
14.	Alfamart cabang Sunter Jaya menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan				
15.	Alfamart cabang Sunter Jaya membuat tatanan produk yang sedang promosi di titik dimana pengunjung dapat dengan jelas melihatnya				
16.	Tampilan dalam tatanan produk di Alfamart cabang Sunter Jaya menarik perhatian Anda untuk membeli produk tersebut				
PENURUNAN HARGA					
17.	Alfamart cabang Sunter Jaya memberikan diskon dalam periode-periode waktu tertentu				
18.	Diskon yang diberikan Alfamart cabang Sunter Jaya berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan				
19.	Diskon yang diberlakukan Alfamart cabang Sunter Jaya membuat anda tertarik untuk berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya				



2. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
PENGENALAN MASALAH						
1.	Anda membutuhkan berbagai macam produk kebutuhan rumah tangga					
2.	Anda menyadari Minimarket menjadi salah satu pilihan yang anda pertimbangkan dalam berbelanja kebutuhan					
3.	Anda membutuhkan Minimarket yang dapat menyediakan seluruh produk yang anda butuhkan					
PENCARIAN INFORMASI						
4.	Anda memilih berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya berdasarkan pengalaman pribadi					
5.	Anda berbelanja di Alfamart cabang Sunter Jaya karena karena pilihan produk yang beragam dari segi harga maupun merek					
EVALUASI ALTERNATIF						
6.	Kualitas produk yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya lebih baik dibandingkan dengan Minimarket lain					
7.	Anda membandingkan kelengkapan produk-produk yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya dengan kelengkapan produk-produk yang tersedia di Minimarket lain					
8.	Anda membandingkan harga-harga produk yang tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya dengan harga-harga produk yang tersedia di Minimarket lain					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
9.	Anda mengambil keputusan untuk membeli produk di Alfamart cabang Sunter Jaya sesuai dengan kebutuhan anda					

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10.	Anda mengambil keputusan untuk membeli produk di Alfamart cabang Sunter Jaya karena sesuai Merek yang anda cari					
11.	Anda mengambil keputusan untuk membeli karena pengaruh dari luar seperti bujukan teman, pertimbangan harga, diskon yang diberikan maupun faktor-faktor lain.					
PERILAKU PASCA PEMBELIAN						
12.	Anda merasakan kepuasan karena semua produk yang anda butuhkan, tersedia di Alfamart cabang Sunter Jaya					
13.	Anda merasakan kepuasan karena harga-harga produk di Alfamart cabang Sunter Jaya terjangkau					
14.	Anda berniat berbelanja kembali ke Alfamart cabang Sunter Jaya jika membutuhkan produk tertentu					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.