

# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN BENGKEL MOTOR AHASS

*“ Bhinneka Jaya ”*

di Gading Serpong, Tangerang

Oleh :

Nama : William Sulaiman

NIM : 72090637

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN BENGKEL MOTOR AHASS

*“Bhinneka Jaya”*

di Gading Serpong, Tangerang

Diajukan Oleh :


Nama : William Sulaiman

NIM : 72090637

Jakarta, 28 Agustus 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Tony Sitinjak)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## ABSTRAK

William Sulaiman/72090637/Ilmu Administrasi Bisnis/Business Plan *Bengkel Motor*

*Bhinneka Jaya*, Gading Serpong/Pembimbing: Dr. Tony Sitinjak.

*Bhinneka Jaya* bergerak di bidang usaha penyediaan jasa servis serta penjualan suku cadang sepeda motor Honda. *Bhinneka Jaya* berlokasi di Graha Boulevard Blok A SC 1 No. 9 daerah Gading Serpong, Kecamatan: Kota Tangerang Selatan. Lokasi tersebut sangat strategis karena terletak di pinggir jalan raya yang dilalu lalang banyak kendaraan dan pejalan kaki.

*Bhinneka Jaya* mengusung konsep desain bengkel modern yang mengutamakan kenyamanan konsumen selama berada di bengkel.

Segmentasi pasar yang dituju oleh *Bhinneka Jaya* adalah wilayah Indonesia dengan target pasar Kota Tangerang, terutama di wilayah BSD dan Alam Sutera dengan mencakup kalangan baik pria maupun wanita dari semua umur, dikonstrasikan untuk usia 17 – 50 tahun (produktif) dengan penghasilan minimal kurang lebih sebesar Rp. 2.500.000,-/bulan.

Dana yang dibutuhkan oleh *Bhinneka Jaya* sebesar Rp. 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) yang dialokasikan sebagai modal awal yang digunakan untuk kas, biaya pembelian bahan baku, biaya dekorasi, biaya sewa gedung, biaya perizinan usaha, biaya gaji karyawan, biaya pembelian peralatan dan perlengkapan, serta biaya pemasaran. Sumber dana seluruhnya berasal dari dana pribadi dan pinjaman dari orang tua.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

William Sulaiman/72090637/Business Administration/Business Plan *Bengkel Motor AHASS Bhinneka Jaya*, Gading Serpong/Counsellor: Dr. Tony Sitinjak.

*Bhinneka Jaya* enrolls as a provider of Authorized Honda's Motorbike Service Station and Honda Genuine Parts in Gading Serpong. *Bhinneka Jaya* is located on Graha Boulevard Blok A SC 1 No. 9 Region: Gading Serpong, District: Kota Tangerang Selatan. This location is very strategic because it can be reached easily from any direction. *Bhinneka Jaya* is bringing a new concept of motorcycle service station with fresh looking and cool atmosphere that will make customers comfortable when they are in here. We continuously putting our customer satisfaction as a top priority above all else.

Market Segmentation of *Bhinneka Jaya* intended target market of people from all ages and gender, to be more specific, concentrating on productive ages between 17 – 50 years old people from all over Indonesia, especially in Kota Tangerang, from BSD to Alam Sutera that have minimum income Rp 2,500,000 per month.

In order to make this business running, *Bhinneka Jaya* needed total Rp 300,000,000 as an initial investment. This funds allocated to purchasing some raw materials, cost of renting the building, renovation costs, licensing costs, salary for employee, marketing costs, purchasing various equipments, tools and mechanic trustor. Source of funding needed come entirely from personal saving and loans from parents as well.





## KATA PENGANTAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of Business.

*Business Plan* ini tidak hanya merupakan hasil kerja keras penulis sendiri, namun ada bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Tony Sitinjak, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan waktu, perhatian dan ilmunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau dan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beliau.
2. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang membantu penulis menyusun rencana bisnis ini melalui ilmu-ilmu yang diberikan pada saat penulis menempuh kuliah di Kwik Kian Gie School of Business.
3. Orang tua dan teman – teman yang selalu memberikan dukungan penuh serta mentransfer semangatnya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan *Business Plan* ini.
4. Ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan IAB angkatan 2009 untuk semua kenangan selama 4 tahun yang telah dilalui bersama semua suka dan duka. Terima kasih atas dukungannya supaya penulis bisa cepat menyelesaikan *Business Plan* ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam *Business Plan* ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaannya. Penulis juga berharap semoga seluruh *Business Plan* ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2014

Penulis

William S

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
REVISI EKSEKUTIF .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Nama dan Alamat Perusahaan .....	3
B. Biodata Pemilik .....	5
C. Bidang Usaha .....	6
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI</b>	
A. Gambaran Masa Depan .....	8
B. Visi dan Misi .....	11
C. Tujuan Perusahaan .....	11
D. Analisis Lingkungan Makro Bisnis.....	12
E. Analisis Pesaing Industri .....	16
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> . .....	22
G. Analisis SWOT .....	25
H. Ramalan Industri dan Pasar.....	29

© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Individu dan Hak Cipta Kolektif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BAB III GAMBARAN USAHA**

ⓐ A. Jasa.....31

B. Ukuran Bisnis ..... 33

C. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja ..... 36

D. Latar Belakang Pemilik .....39

**BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL**

A. Deskripsi Rencana Operasi .....40

B. Proses Jasa..... 44

C. Alur Jasa .....44

D. Nama Pemasok .....47

E. Teknologi ..... 50

**BAB V PERENCANAAN PEMASARAN**

A. STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)..... 52

B. Bauran Pemasaran.....55

C. Ramalan Pendapatan Jasa dan Produk..... 67

D. Pengendalian Pemasaran .....69

**BAB VI RENCANA ORGANISASI**

A. Bentuk Kepemilikan ..... 71

B. Struktur Organisasi ..... 74

C. Balas Jasa .....80

**BAB VII PENILAIAN RISIKO**

A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis ..... 83

B. Teknologi-teknologi Baru .....84

C. Rencana Pengendalian ..... 84

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Rencana Kebutuhan Dana .....	86
B. Proyeksi Pendapatan Jasa .....	87
C. Biaya –Biaya.....	88
D. Proforma .Income Statement.....	95
E. Cash Flow Projection .....	96
F. Proforma Balance Sheet .....	97
G. Break Even Analysis.....	98
H. Net Present Value.....	99
I. Profitability Index.....	101
J. Payback Period .....	101
K. Internal Rate of Return .....	103
<b>BAB IX REKOMENDASI .....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 7.1	Competitive Profile Matrix (CPM).....	22
Tabel 7.2	Matrix SWOT.....	27
Tabel 7.3	Jumlah Pengguna Sepeda Motor di Indonesia.....	30
Tabel 8.1	Jenis Jasa <i>Bhinneka Jaya</i> .....	32
Tabel 8.2	Peralatan Ruang Bengkel dan Ruang Tunggu <i>Bhinneka Jaya</i> .....	36
Tabel 8.3	Perlengkapan <i>Bhinneka Jaya</i> .....	37
Tabel 8.4	Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Bhinneka Jaya</i> 2014.....	38
Tabel 8.1	Jadwal Kerja <i>Bhinneka Jaya</i> .....	43
Tabel 8.2	Rincian Barang yang Dibeli dari Pemasok 1.....	49
Tabel 8.3	Rincian Barang yang Dibeli dari Pemasok 2.....	50
Tabel 9.1	Harga Pesaing (dalam rupiah).....	57
Tabel 9.2	Pendapatan Jasa <i>Bhinneka Jaya</i> Tahun 2015-2019.....	68
Tabel 9.3	Jumlah Unit Pesaing 2014.....	69
Tabel 9.1	Balas Jasa <i>Bhinneka Jaya</i> tahun 2015-2019.....	81
Tabel 8.1	Proyeksi Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	87
Tabel 8.2	Proyeksi Pendapatan Jasa Tahun 2015-2019 .....	88
Tabel 8.3	Balas Jasa Tenaga Kerja Gaji Pokok 2015-2019.....	89
Tabel 8.4	Biaya Sewa Gedung (Rp) .....	89
Tabel 8.5	Biaya Dekorasi (Rp).....	90
Tabel 8.6	Biaya Internet 2015 - 2019.....	91
Tabel 8.7	Biaya Telepon 2015-2019.....	91
Tabel 8.8	Biaya Listrik 2015-2019 .....	92
Tabel 8.9	Biaya Air 2015-2019.....	93
Tabel 8.10	Penyusutan Peralatan 2015-2019 .....	93
Tabel 8.11	Biaya Perlengkapan 2015-2019 .....	94
Tabel 8.12	Biaya Pemasaran 2015-2019 .....	94





Tabel 8.13 Proforma <i>Income Statement</i> .....	95
Tabel 8.14 <i>Cash Flow Projection</i> .....	96
Tabel 8.15 Proforma <i>Balance Sheet</i> .....	98
Tabel 8.16 <i>Break Event Point</i> .....	99
Tabel 8.17 Arus Kas Bersih.....	100
Tabel 8.18 <i>Net Present Value</i> .....	100
Tabel 8.19 <i>Payback Period</i> .....	102
Tabel 8.20 <i>Internal Rate of Return</i> .....	103

**© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo <i>Bhinneka Jaya</i> .....	4
Gambar 2.1	Volume Responden Pengguna Motor Honda .....	9
Gambar 2.2	Bengkel yang Diperlukan di Masa Depan.....	10
Gambar 2.3	<i>Porter's Five Forces Model</i> .....	16
Gambar 4.1	Proses Pelayanan Jasa pada Konsumen Baru.....	45
Gambar 5.1	<i>Banner Bhinneka Jaya</i> .....	59
Gambar 5.2	Brosur <i>Bhinneka Jaya</i> .....	59
Gambar 5.3	Iklan pada Majalah.....	60
Gambar 5.4	<i>Website Bhinneka Jaya</i> .....	61
Gambar 5.5	<i>Facebook Bhinneka Jaya</i> .....	62
Gambar 5.6	Stiker <i>Bhinneka Jaya</i> .....	62
Gambar 5.7	Jaket <i>Bhinneka Jaya</i> .....	63
Gambar 5.8	Tas Honda.....	63
Gambar 5.9	Topi Honda.....	64
Gambar 5.10	Tempat Pensil Honda.....	64
Gambar 5.11	<i>VIP Card Bhinneka Jaya</i> .....	64
Gambar 5.12	<i>Booking Service Bhinneka Jaya</i> .....	65
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Bhinneka Jaya</i> .....	74

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	108
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuisisioner .....	109
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Kuisisioner (Lanjutan) .....	110
Lampiran 4 <i>Strategic Tools Bike Lift &amp; Mechanich Truster/Tools</i> .....	111
Lampiran 5 <i>Measurement Tools Bore Gage 36-60, Tachometer, Digital Multimeter</i> ....	112
Lampiran 6 Biaya Perlengkapan <i>Bhinneka Jaya</i> .....	113
Lampiran 7 Biaya Peralatan <i>Bhinneka Jaya</i> .....	114
Lampiran 8 Biaya Balas Jasa <i>Bhinneka Jaya</i> .....	115
Lampiran 9 Biaya Pemasaran.....	116
Lampiran 10 Pajak <i>Bhinneka Jaya</i> .....	117
Lampiran 11 Denah Bengkel <i>Bhinneka Jaya</i> .....	118
Lampiran 12 Pendapatan Jasa 2015 .....	119
Lampiran 12 Pendapatan Jasa 2015 (Lanjutan) .....	120
Lampiran 13 Pendapatan Jasa 2016 .....	121
Lampiran 13 Pendapatan Jasa 2016 (Lanjutan) .....	122
Lampiran 14 Pendapatan Jasa 2017 .....	123
Lampiran 14 Pendapatan Jasa 2017 (Lanjutan) .....	124
Lampiran 15 Pendapatan Jasa 2018 .....	125
Lampiran 15 Pendapatan Jasa 2018 (Lanjutan) .....	126
Lampiran 16 Pendapatan Jasa 2019 .....	127
Lampiran 16 Pendapatan Jasa 2019 (Lanjutan) .....	128
Lampiran 17 Penghitungan HPP Tahun 2015-2019.....	129
Lampiran 18 Rincian Penghitungan HPP Tahun 2015.....	130
Lampiran 19 Rincian Penghitungan HPP Tahun 2016.....	131
Lampiran 20 Rincian Penghitungan HPP Tahun 2017.....	132



Lampiran 21 Rincian Penghitungan HPP Tahun 2018.....	133
Lampiran 22 Rincian Penghitungan HPP Tahun 2019.....	134
Lampiran 23 Contoh <i>Spare Part Bhinneka Jaya</i> .....	135
Lampiran 24 Souvenir <i>Bhinneka Jaya</i> .....	136

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.