

BAB I

PENDAHULUAN

Pertumbuhan pengguna kendaraan beroda dua di Indonesia sungguh luar biasa. Bahkan hampir setiap orang punya dan membutuhkan sepeda motor. Jalanan Indonesia sepanjang 2013 lalu ketambahan beban hampir 8 juta sepeda motor baru. Penjualan sepeda motor di Indonesia bahkan mencatatkan rekor baru dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan karena meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kendaraan sebagai sarana transportasi serta kemacetan yang melanda Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Berdasarkan *release* AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia), penjualan sepeda motor di tahun 2013 tercatat sebanyak 7.771.014 unit atau meningkat sebesar 8,81 persen dari penjualan pada tahun 2012 sebanyak 7.141.586 unit. *Volume* penjualan dipimpin oleh ATPM (Agen Tunggal Pemegang Merk) ternama seperti Honda, Yamaha, dan Suzuki. PT. AHM (Astra Honda Motor) berhasil memantapkan posisinya sebagai yang pertama dan tak terkalahkan dengan catatan penjualan sepanjang 2013 mencapai 4.700.871 unit. Posisi ini juga turut mendorong PT. AHM menguasai pangsa pasar mencapai 60,49% dari total keseluruhan penjualan sepeda motor di pasar domestik. Pada posisi kedua, PT. YMI (Yamaha Motor Indonesia) berhasil membukukan penjualan mencapai 2.495.796 unit. Pertumbuhan ini mengokohkan PT. YMI dalam menguasai pasar mencapai 32,12%. Pada posisi ketiga ditempati oleh PT. SMI (Suzuki Motor Indonesia) dengan mencatatkan penjualan produk mencapai 400.675 unit dengan pangsa pasar mencapai 5,16%. Sementara itu, dua produk lain yang masuk dalam anggota AISI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yakni Kawazaki membukukan penjualan mencapai 153.807 unit dengan pangsa pasar mencapai 1,98% dan produsen sepeda motor asal India yakni TVS dengan 9.865 unit, dimana pangsa pasar mencapai 0,26%.

Selain itu, padatnya aktivitas di jalan menuntut keamanan serta kenyamanan dalam mengendarai sepeda motor. Untuk itu kendaraan yang dipakai harus selalu dalam keadaan baik. Kendaraan membutuhkan suatu perawatan berkala demi memperoleh performa yang maksimal. Masyarakat Indonesia, jarang yang mempunyai kemampuan untuk merawat kendaraan bermotor (servis atau perbaikan). Selain itu, masyarakat juga banyak disibukkan dengan kegiatan sehari-hari, sehingga tidak dapat merawat kendaraan bermotor sendiri sehingga bengkel motor akan sangat dibutuhkan.

Begitu besarnya pengguna sepeda motor Honda di Indonesia, seringkali membuat orang mengantri bila ingin melakukan servis berkala di AHASS (*Astra Honda Authorized Service Station*). Tidak mengherankan sering kita jumpai masyarakat membawa motor Hondanya ke bengkel umum untuk diperbaiki, selain mungkin mempertimbangkan dari sisi harga, mereka tidak perlu repot-repot mengantri. Hal ini menjadikan usaha perbengkelan AHASS sebagai peluang usaha yang menjanjikan. Bisnis di bidang jasa (bengkel) masih tetap bertahan meskipun telah diterpa krisis ekonomi hingga saat ini. Yang mana hal ini juga disebabkan karena kebutuhan pelanggan terhadap jasa perbaikan atau perawatan kendaraan bermotor tetap tidak mengalami perubahan. Artinya, meskipun daya beli masyarakat terhadap sepeda motor mengalami penurunan, anggaran untuk pembelanjaan tetap dialokasikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam sebuah perusahaan pun sudah tidak asing lagi memiliki sepeda motor

sebagai inventaris tetapnya, baik digunakan untuk operasional maupun non-operasional suatu perusahaan. Padatnya aktivitas di dalam perusahaan menjadikan waktu untuk perawatan dan perbaikan sepeda motor tidaklah memungkinkan. Di sini lah kesempatan kami untuk memanfaatkan peluang tersebut untuk berusaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Dalam dunia bisnis nama memiliki peran yang sangat penting. Menurut Kotler (2012:255), *Brand* adalah nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi semuanya, yang menjadi identitas produk atau jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan membedakan mereka dari pesaing lainnya.

Bhinneka Jaya dipilih sebagai nama AHASS dengan pertimbangan *Bhinneka Jaya* merupakan merek yang mudah diingat dan bisa mewakili slogan Negara Indonesia yaitu “Bhinneka Tunggal Ika” yang menyatakan kesatuan dan persatuan meski banyak perbedaan. Di masa mendatang, *Bhinneka Jaya* diharapkan dapat menjalankan fungsinya dalam melakukan penjualan sepeda motor dan penyediaan jasa perawatan serta suku cadang asli Honda dengan baik untuk kepuasan pelanggan.

Selain *brand*, Logo juga menjadi faktor yang cukup menentukan agar konsumen mudah mengingat. Sebagai *dealer* resmi dari Honda, *Bhinneka Jaya* beserta seluruh *dealer* lainnya mempunyai bentuk logo yang sama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1

Logo Dealer Resmi Honda *Bhinneka Jaya*



Sumber: www.astra-honda.com

1. Font yang digunakan sederhana dan warna merah melambangkan kekuatan.
2. Gambar sayap burung sendiri melambangkan kemegahan.

Selain *brand* yang kuat, lokasi juga merupakan faktor penting. Kemudahan orang mencapai lokasi menjadi salah satu alasan penentu pemilihan tempat bagi para konsumen, *Bhinneka Jaya* akan bertempat di ruko Graha Boulevard Blok A SC 1 No. 9, Summarecon Serpong.

Adapun alamat lengkap dari perusahaan ini adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: <i>Bhinneka Jaya</i>
Bidang Usaha	: Penyedia jasa servis sepeda motor Honda
Alamat Perusahaan	: Graha Boulevard Blok A SC 1 No. 9 Summarecon Serpong.
Alamat E-mail	: bnkjaya1@gmail.com
Website	: www.bhinnekajaya.com
Kepemilikan	: Badan Usaha Perorangan



Kebutuhan dana pendirian usaha ini sepenuhnya menggunakan modal

② pribadi yang berasal dari pinjaman orang tua. Berikut ini merupakan pengalokasian dana yang dibutuhkan sebagai modal awal usaha sebagai berikut:

Gedung	: Rp. 65.000.000
Perizinan	: Rp. 5.000.000
Dekorasi	: Rp. 10.000.000
Peralatan	: Rp. 131.270.000
Perlengkapan	: Rp. 7.826.000
Pemasaran	: Rp. 6.755.000
Kas	: Rp. 18.271.778
Modal awal	: Rp. 300.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Biodata Pemilik

Setiap perusahaan memiliki konsep bisnis yang berbeda-beda. Ada perusahaan yang mengambil keuntungan sebesar-besarnya, ada juga perusahaan yang mengambil keuntungan besar tetapi didukung dengan pelayanan yang memuaskan juga. Konsep yang berbeda ditentukan arahnya oleh pemilik sebagaimana seorang pengusaha memegang peran penting dalam mendirikan suatu perusahaan. Menurut *Hisrich*, (2008:9), pengusaha adalah seorang yang menggabungkan sumberdaya, tenaga kerja, bahan baku, serta aset lain untuk menghasilkan nilai yang lebih besar dari sebelumnya, juga seseorang yang mengenalkan perubahan, inovasi, serta tatanan baru.

Berikut ringkasan singkat mengenai biodata pemilik:

Nama	: William Sulaiman
Jabatan	: Manajer / Kepala Bengkel / Final Inspector

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Januari 1990
 Alamat : Jl. Raya Bekasi Timur No. 140
 Nomor Telepon : 0877-3630923
 Alamat E-mail : idbagusbgt@hotmail.com

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Bidang Usaha

Bisnis ini berupa penawaran jasa servis sepeda motor mulai dari *light repair* hingga *heavy repair* dan menjual *spare part* sepeda motor HGP (*Honda Genuine Parts*). Perkembangan usaha bengkel khususnya bengkel AHASS terus berkembang ke arah yang positif, semakin banyak tempat yang menawarkan jasa reparasi sepeda motor Honda dengan harga yang bersaing. Namun, kebanyakan bengkel motor Honda yang ada saat ini tidak dilengkapi dengan fitur yang lengkap dan fasilitas penunjang yang memadai agar konsumen tidak bosan saat menunggu kendaraannya diperbaiki. Saya melihat hal ini sebagai kesempatan bisnis yang cukup baik.

Bengkel *Bhinneka Jaya* menawarkan kebutuhan pelanggan yang tidak dipenuhi oleh bengkel-bengkel AHASS lain pada umumnya. Waktu tunggu, kebosanan dan keengganan pelanggan untuk berada di tempat perbengkelan diatasi dengan pemberian fasilitas ruang tunggu yang nyaman, ber-AC dan bebas asap rokok. Bengkel ini memiliki keunggulan saing dengan adanya fasilitas warung tempat pemesanan makanan. Selain itu, *Bhinneka Jaya* memberikan pelayanan jasa cuci motor dengan memberikan harga separuh dari pada umumnya kepada konsumen yang telah melakukan servis.

Dalam pelaksanaannya sendiri, *Bhinneka Jaya* tidak hanya menggunakan tenaga kerja yang terampil, loyal, dan berkompeten di bidangnya tetapi juga tenaga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kerja yang mampu bekerja dalam sebuah tim dalam mewujudkan tujuan perusahaan dan tentunya juga memiliki visi dan misi yang sama dengan perusahaan. *Bhinneka*

☉ **Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
Idea selalu menggunakan peralatan standar AHM sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dan cepat.

Bisnis ini mengutamakan kepuasan konsumen sehingga kami akan memberikan pelayanan berbasis kekeluargaan. Bisnis ini akan memberikan pelayanan yang ramah dan bersahabat sehingga konsumen bisa terbuka, dalam memberikan kritin maupun saran. Hal ini diharapkan mampu menjawab kebutuhan para konsumen sehingga dapat melahirkan loyalitas konsumen serta mampu menciptakan *word of mouth* yang positif dari para konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.