



## Bab I

### PENDAHULUAN

Pada saat ini kita ketahui bahwa jumlah penduduk Indonesia dengan tingkat ekonomi kalangan menengah dan kalangan menengah ke atas semakin bertambah seiring dengan tingginya laju pertumbuhan penduduk. Masyarakat semakin modern, ditandai dengan meningkatnya pemanfaatan teknologi yang sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat dalam sehari-hari, termasuk penggunaan kendaraan bermotor sebagai sarana transportasi.

Angka kepemilikan kendaraan bermotor masyarakat pun tentu meningkat. Termasuk di kota Tangerang. Kepemilikan kendaraan bermotor pun menimbulkan kebutuhan sampingan lainnya, seperti bahan bakar, aksesoris tambahan, hingga kebersihan kendaraan.

Selain itu, masyarakat kalangan ekonomi menengah ke atas pun semakin lama semakin mengalami kesulitan dalam mencari tenaga kerja asisten rumah tangga dan *Driver*. Tentu saja masyarakat kalangan ekonomi menengah ke atas memiliki kendaraan bermotor. Dan biasanya kegiatan mencuci kendaraan bermotor dilakukan oleh asisten rumah tangga atau *Driver*. Hal tersebut merupakan peluang tambahan bagi bisnis jasa pencucian mobil (*Car Wash*), dimana para pemilik kendaraan bermotor yang termasuk dalam kalangan ekonomi menengah ke atas dapat menghemat waktu dan tenaga dengan memanfaatkan jasa *car wash*.

Perencanaan pendirian tempat usaha pencucian kendaraan ini merupakan perusahaan perseorangan yang berdiri di bidang jasa yaitu memberikan pelayanan pencucian mobil. Untuk mendirikan usaha ini memerlukan modal yang cukup besar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu sekitar Rp 300.000.000,-. Usaha ini akan didirikan di daerah Cikupa, Tangerang,

Banten. Berikut adalah data perusahaan yang akan didirikan.

### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Dalam dunia bisnis nama memiliki peran yang sangat penting menurut Kotler (2012:255) *Brand* adalah nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi semuanya, yang menjadi identitas produk atau jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan membedakan mereka dari para pesaing lainnya.

*Diamond Wash* dipilih sebagai nama merek bisnis agar konsumen dapat mengingat *brand* perusahaan dengan mudah dan dapat mengingat kelebihan dari perusahaan ini. Diharapkan di masa akan datang bengkel *Diamond Wash* dapat menjadi bengkel cuci mobil yang terbaik di Indonesia dan memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan konsumen yang ada di seluruh Indonesia.

Selain *brand*, Logo juga menjadi faktor yang cukup menentukan dalam faktor mengingat bagi para konsumen, Maka dari itu logo juga mewakili sebuah nama perusahaan

Gambar 1.1

Logo *Diamond Wash*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Gambar *Diamond* (berlian) yang berada di antara huruf W, S, dan H merupakan lambang yang menggantikan huruf A pada penulisan Wash dan digunakan untuk mempermudah konsumen mengingat logo yang ada di perusahaan.
- *Diamond Wash* menggunakan warna biru karena sesuai dengan bisnis ini yaitu car wash dimana warna biru melambangkan air dan diomand sendiri melambangkan bahwa apabila mencuci ditempat kami akan mendapatkan hasil yang berkilau seperti diamond (berlian).
- Selain *brand* yang kuat lokasi juga faktor yang penting, kemudahan orang mencapai lokasi menjadi salah satu alasan penentu pemilihan tempat bagi para konsumen, *Diamond Wash* akan bertempat di ruko Jl. Raya Serang Desa Bitung Jaya Kecamatan Cikupa.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Adapun alamat lengkap dari perusahaan ini adalah sebagai berikut:

- 1. Nama Perusahaan : *Diamond Wash*
- 2. Bidang Usaha : Jasa Pencucian Kendaraan
- 3. Jenis produk/jasa : Pencucian Mobil
- 4. Alamat perusahaan : Jl. Raya Serang Desa Bitung Jaya Kecamatan Cikupa
- 5. Nomor Telepon : 0898-9994347 / 0878-75012774
- 6. Alamat Email : [Diamond\\_Wash@hotmail.com](mailto:Diamond_Wash@hotmail.com)

Kebutuhan dana pendirian usaha *Diamond Wash* ini sepenuhnya menggunakan modal pribadi yang berasal dari pinjaman dari orang tua tanpa bunga, berikut ini merupakan pengalokasian dana yang dibutuhkan sebagai modal awal usaha, sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Kebutuhan Dana**

Sewa Bangunan	75.000.000
Dekorasi Gedung	20.000.000
Pembelian Bahan Baku	44.139.700
Peralatan	114.620.000
Perlengkapan	3.945.000
Biaya Perijinan	5.000.000
Kas	37.295.300
Modal Awal	300.000.000

Sumber: *Diamond Wash*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Biodata Pemilik

Setiap perusahaan memiliki konsep bisnis yang berbeda-beda. Ada perusahaan yang mengambil keuntungan sebesar-besarnya, ada juga perusahaan yang mengambil keuntungan besar tetapi didukung dengan pelayanan yang memuaskan juga. Konsep yang berbeda ditentukan arahnya oleh pemilik sebagaimana seorang pengusaha memegang peran penting dalam mendirikan suatu perusahaan.

Berikut ringkasan singkat mengenai pemilik perusahaan:

Nama : Indrawan cahyadi  
Jabatan : Pemilik  
Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 02 april 1991  
Alamat : Jl. Sunter Bisma Blok B 16 No. 7  
Nomor Telepon/HP : 0898-9994347 / 0878-75012774  
Alamat E-mail : [n-dra\\_2041987@hotmail.com](mailto:n-dra_2041987@hotmail.com)

## C. Bidang Usaha

Usaha ini bergerak dibidang jasa pencucian kendaraan di mana peluang usaha jasa pencucian mobil ini sangat besar karena bertambahnya kendaraan bermotor setiap tahunnya. Berdasarkan survey dan informasi yang didapatkan dari pemilik perusahaan kendaraan bermotor jumlah permintaan pencucian mobil terus meningkat dari tahun ke tahun dan para pemilik kendaraan tidak melihat dari lokasi saja melainkan kualitas pencucian dan juga kenyamanan. Dalam tahun 2013 penjualan mobil periode Januari - Desember di Indonesia sebesar 1,057.000 unit terus meningkat dibandingkan dengan tahun 2012 yang hanya mencapai angka 846.000 unit.

